**Manifesto**

Görsel efektler (VFX) ilk doğduğu zamanlardan itibaren sinema için adeta bir sihir gösterisi, gözleri ve aklı yanıltan bir şölen oldu. Sonrasında ise hikâye anlatıcılığının vazgeçilmez unsurlarından biri olmaya devam eden görsel efektlerin yıllar içinde geldiği nokta akıl almaz boyutlara ulaştı. Şimdi yapay zekâ gibi gelişmiş ve sürekli gelişen teknolojilerin de katkısıyla olasılıklara dair sınırların iyice yok olduğunu gözlemliyoruz.

Türkiye’de görsel efekt post-prodüksiyon ve animasyon yapım şirketlerinin, eğitim kurumlarının, sinema-TV oyun ve reklam sektörünün gelişimine paralel şekilde gelişmekte. UN Raporuna göre Türkiye kreatif endüstrilerde dünyanın en hızlı büyüyen 2. ülkesi. Dünya ekonomisinde kreatif endüstrilerin küresel geliri 2.250 milyar Dolarken, Türkiye milli gelirdeki payı 28 milyar Dolar. Küresel olarak 30 milyon kişilik bir istihdamda ülke istihdamı 344 bin kişi. Bu rakamların içinde animasyonun ve görsel efektin yeri bir hayli önemli. Yetenek havuzunun genişlemesi, nicelik kadar niteliğin artmasına fayda sağlayacak yatırım ve farkındalık projeleri ile kreatif endüstrilerin vazgeçilmezi olan görsel efektin çok daha büyük bir ekonomik ve kültürel getiri sağlayacağı ortada.

Yaratıcı endüstriler, İngiltere’de yılda 125 milyar sterlin üreterek ve 2,4 milyon kişiye istihdam sağlayarak ekonomik büyümemiz için olmazsa olmazdır. Ve 2024 itibariyle bağımsız filmler vergi indirimleriyle destekleniyor: 15 milyon sterline kadar bütçesi olan bağımsız film yapımları %53 oranında artırılmış vergi indiriminden faydalanacak. Bununla birlikte, Ingrid Murray tarafından yazılan “Annem Neden Fon Bulamıyor” başlıklı bir LinkedIn gönderisi, Harvard Business Review’da yer alan bir araştırmadan bahsediyor. Bu araştırma yatırımcıların erkeklerle konuşurken fırsatlar, kadınlarla konuşurken risklerle ilgili sorulara odaklandığının altını çiziyor. Bu ölçümün değişimini anlık takip edebilmek için acilen bir sürekli izleme sistemine ihtiyacımız bulunuyor. Hikâye, anneye “Sen önce bir ilerlede, sonra bakarız.” denmesiyle sona eriyor. Elbette öyle oluyor.

Karen Idelson tarafından yazılan ve “Hızla Büyüyen VFX Alanında Kadınların Eksikliği” başlıklı 2022 tarihli bir makalede, “Artan talebi karşılamak için nitelikli VFX sanatçılarına, yapımcılarına ve süpervizörlere acil ihtiyaç olmasına rağmen, Women in Animation ve USC Annenberg Inclusion Initiative tarafından hazırlanan bir raporda, tüm VFX süpervizörlerinin yalnızca %2,9’unun kadın olduğu belirtiliyor. Zaman içinde filmlerin VFX künyesindeki kadınların sayısına bakıldığında, o kadar da fazla gelişme görülmüyor. 2016-2019 yılları arasında en çok kazanan 400 film analiz edildiğinde, kadınların VFX kredilerindeki payının 2016’da %20,8, 2019’da ise %22,6 olduğu görüldü. Bu nedenle, bu yıl VFX alanındaki kadınları onurlandırmak istiyoruz. İlk EFEKT Uluslararası Vizyoner Ödülünü, Ex Machina filmindeki çalışmasıyla Oscar kazanan ilk kadın VFX süpervizörü Sara Bennett’e vereceğiz. Ulusal Vizyoner Ödülü ise Türkiye’de öncü bir VFX figürüne takdim edilecek. Ayrıca, AWUK – Animated Women UK’in kurucusu ve eski başkanı Lindsay Watson da bizimle olacak. ANİKA Türkiye Animasyon Kadınları Derneği – A WIA Collective işbirliğiyle düzenlenecek yuvarlak masa ve atölye çalışmasına katılacak. “Netflix Türkiye’de Kadınların VFX Rollerinde Temsili” panelinde, sektörde kadınların nasıl ön plana çıktığı tartışılacak. Fransız usta VFX süpervizörü Roxane Fechner ve öncü görsel efekt festivallerinden Festival PIDS ENGHIEN Başkanı Yann Yann Marchet ile “VFX Kültürü Yaratmak” paneli düzenlenecek.

Üç kategoride vereceğimiz ilk EFEKT Görsel Efekt Ödüllerinin sadece bir başarı göstergesi değil, sektörün gelişimini hızlandıran, yetenekleri görünür kılan ve yaratıcı ekosistemi güçlendiren bir itici güç olmasını umuyoruz.

Eğitim kurumları için bu ödüller, genç yeteneklere ilham verir, onları daha büyük hayaller kurmaya ve projelerine tutkuyla odaklanmaya teşvik eder. Ödüllü projelerin analizi, müfredatları yeniler, sektöre dair güncel ve yaratıcı perspektifler sunar. Öğrenciler için bu ödüller sadece bir ilham kaynağı değil, aynı zamanda profesyonel dünyaya açılan kapılardır. Platformlar için ödüllü projeler, sadece izleyici çekmenin bir yolu değil, içerik kalitesinin yükselmesi ve sektör bilincinin artması için kritik bir adımdır. İzleyiciye sunulan yapım süreçleri ve özel içerikler, görsel efektlerin sanatını ve gücünü görünür kılar. Yapım şirketleri için bu ödüller, ulusal ve uluslararası alanda prestijin, güvenin ve yaratıcı iş birliklerinin anahtarıdır. Bir ödül sadece bir plaket değildir; yeni proje teklifleri, finansman fırsatları ve küresel bir sahneye çıkma şansı demektir. Meslek örgütleri ve dernekler için ödüller, sektördeki profesyonelleri bir araya getirerek dayanışmayı ve işbirliğini güçlendirir. Atölyeler, eğitim programları ve ödüllü projeler üzerinden kurulan bağlantılar, sektörel standartların belirlenmesine katkı sağlar. Bu ödüller, sektörü yalnızca ileriye taşımakla kalmaz, onun geleceğini şekillendirir. Post-prodüksiyon stüdyoları için ödüller, yeteneklerin sergilenmesini sağlar, sektörde kalite çıtasını yükseltir ve yeni projeler için kapılar açar. Ödüllü projelerde yer almak, yalnızca bir başarı değil, küresel rekabette söz sahibi olmanın bir göstergesidir.

Görsel efekt ödülleri, sadece başarıyı kutlamaz. Yetenekleri görünür kılar, sektörü ileriye taşır, iş birliklerini güçlendirir ve yenilikçiliği teşvik eder. Bu ödüller, endüstrinin sadece bugünü değil, yarını için de bir manifestodur.