

SÜRDÜRÜLEBİLİR

YAŞAM

Sosyal Etki Raporu İstanbul 2018

FİLM FESTİVALİ



İÇİNDEKİLER

FESTİVAL HAKKINDA

RAPOR HAKKINDA

ANKET SONUÇLARI	4
SEYİRCİLERİN PROFİL BİLGİLERİ	5
SEYİRCİLERİN FİMLERİ İZLEME DURUMU.....	7
SEYİRCİLERİN GÖNÜLLÜ ÇALIŞMALARI	9
FESTİVALİN SEYİRCİLERİ ÜZERİNDE YARATTIĞI DEĞİŞİM	9
FESTİVALİN SEYİRCİLERE KATTIKLARI	12
SEYİRCİLERİN FESTİVALİ TAVSİYE ETME DURUMLARI.....	12
SYFF'NİN GELİŞMESİ İÇİN ÖNERİLER	14
KISACA SYFF2018	15

—

FESTİVAL HAKKINDA

22-25 Kasım 2018 tarihlerinde 11. yaşını kutlayan Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali (SYFF) karmaşık küresel sorunlar karşısında sıradan insanların ürettiği ve hayata geçirdiği yaratıcı çözümleri içeren belgesellerle bir kez daha izleyicileriyle buluşmuştur. SYFF2018 seçkisi, Kosta Rika, İspanya, Haiti, Etiyopya, ABD, Hindistan, Kongo, Fransa, Almanya, Mozambik, Filistin, İsrail, Burkina Faso, Sri Lanka, Solomon Adaları, Bangladeş, Hollanda, Avusturya, İtalya, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Türkiye'den ilham verici hikayeler içeren belgesellerden oluşmuştur.

SYFF2018 seçkisinde yer alan 27 kısa ve uzun metrajlı belgesel sürdürülebilir turizm, kırsal kalkınma, ulaşılabilir sağlık hizmetleri, eğitimde yenilikçi yaklaşımlar, döngüsel ekonomi, kooperatifçilik, vatandaşlık geliri, tarım ve hayvancılık, deniz koruma alanları ve biyoçeşitlilik, iklim değişikliği kaynaklı çatışma ve göç, iklim değişikliği adaptasyonu, sosyal etki odaklı işletmeler, sosyal girişimcilik, sosyal ve ekolojik sorunlarda işbirliğinin önemi, toplumsal olaylarda kadınların rolü gibi çok geniş yelpazede temayı ve yaklaşımı barındırmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) tarafından Ocak 2016 yılında açıklanan 17 Küresel Hedefin ve bu hedeflerin birbirleriyle ilişkilerinin daha iyi anlaşılmasını sağlamak amacıyla ilgili hedeflerle etiketlenen filmler, ücretsiz olarak izleyicilerle buluşmuştur. SYFF, festivalin önceki yıllarından farklı olarak 2018'de sadece İstanbul'da Fransız Kültür Merkezi ve Salt Beyoğlu olmak üzere 2 salonda gerçekleştirilmiştir. Festivalin 15 Mart-15 Haziran 2019 tarihleri arasında diğer illerde de gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Festivalde filmlerin yanı sıra film içerikleriyle alakalı konularda yaptıkları çalışmalarla ilham veren konuşmacılar, müzisyenler ve performanslar yer almıştır.

SYFF2018 kapsamında, 31 seansta toplam 52 film gösterimi yapılmış; 7 konuşmacı izleyici ile buluşmuş; 3 müzisyen/performans sanatçısı veya grubu sahne olarak performans gerçekleştirmiştir. Festivalde film izlenme sayısı 2733 olup 1500'den fazla tekil kişi tarafından takip edildiği tahmin edilmektedir.

RAPOR HAKKINDA

Bu rapor, Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali 2018 (SYFF2018) kapsamında yürütülen değerlendirme anketinin sonuçlarını içermektedir. Anket çalışması, festivale katılan seyircilerin demografik özelliklerini ve festival filmleri aracılığıyla sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarındaki ve sürdürülebilir bir yaşam sürmek için motivasyonlarındaki değişimi ortaya koymak amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Bu değerlendirme raporu Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı tarafından hazırlanmıştır.

FESTİVAL KATILIMCI PROFİLİ

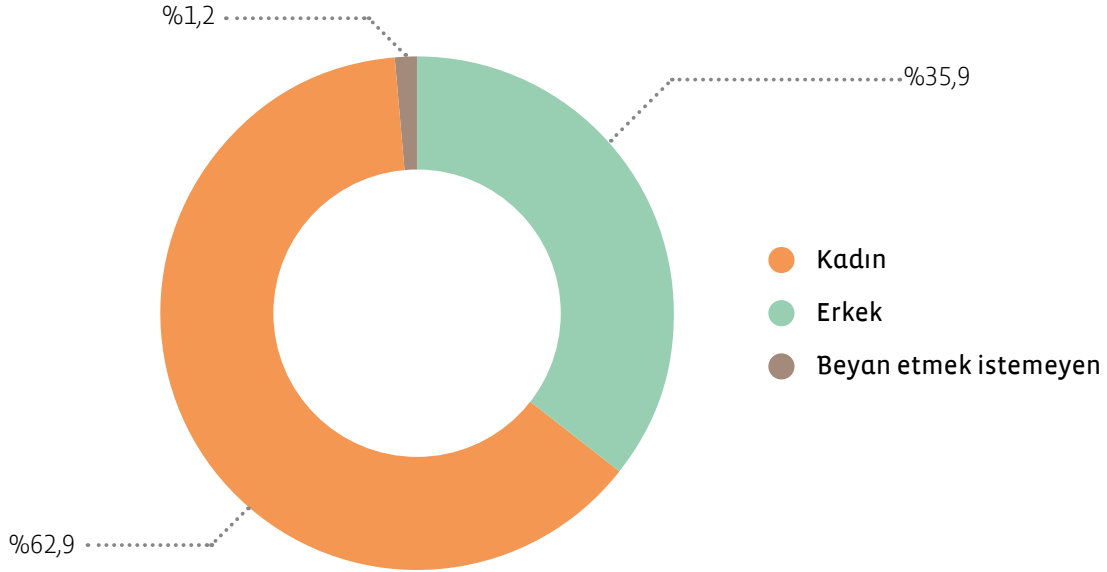
ANKET SONUÇLARI

22-25 Kasım 2018 tarihlerinde toplam 248 adet anket uygulanmıştır. Anket katılımcılarının tamamı festival seyircilerinden oluşmuştur. Bu raporda yer alan tüm değerlendirmeler ankete katılan bu 248 seyirci üzerinden yapılmıştır.

SEYİRCİLERİN PROFİL BİLGİLERİ

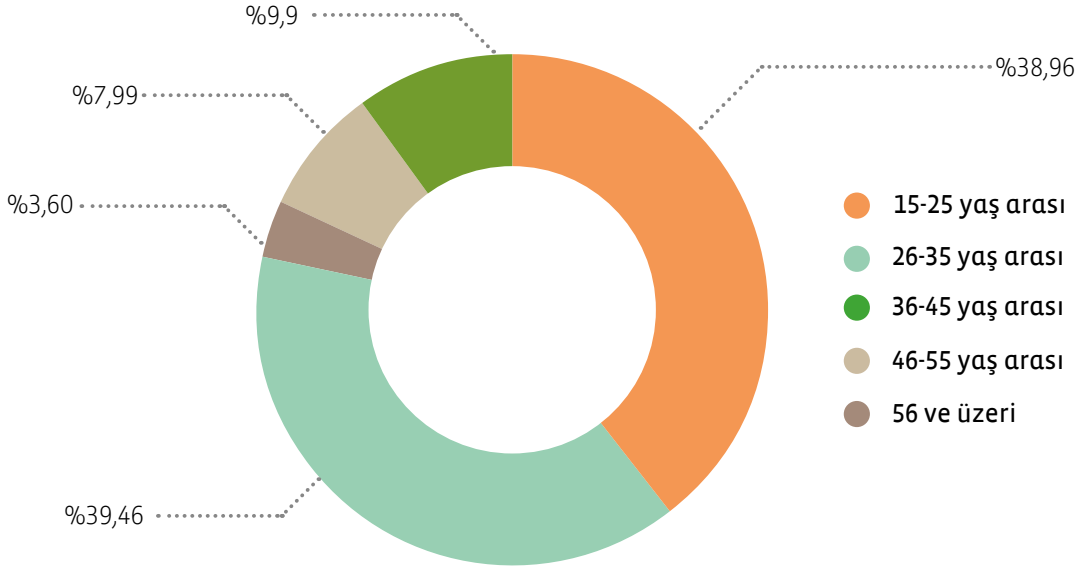
Ankete katılan festival seyircilerinin yaklaşık 3'te 2'sini kadınlar oluşturmaktadır. 2017'de %59,4 olan kadın seyirci oranının 2018'de %62,9'a yükseldiği görülmektedir.

Cinsiyete Göre Festival Katılım Durumu



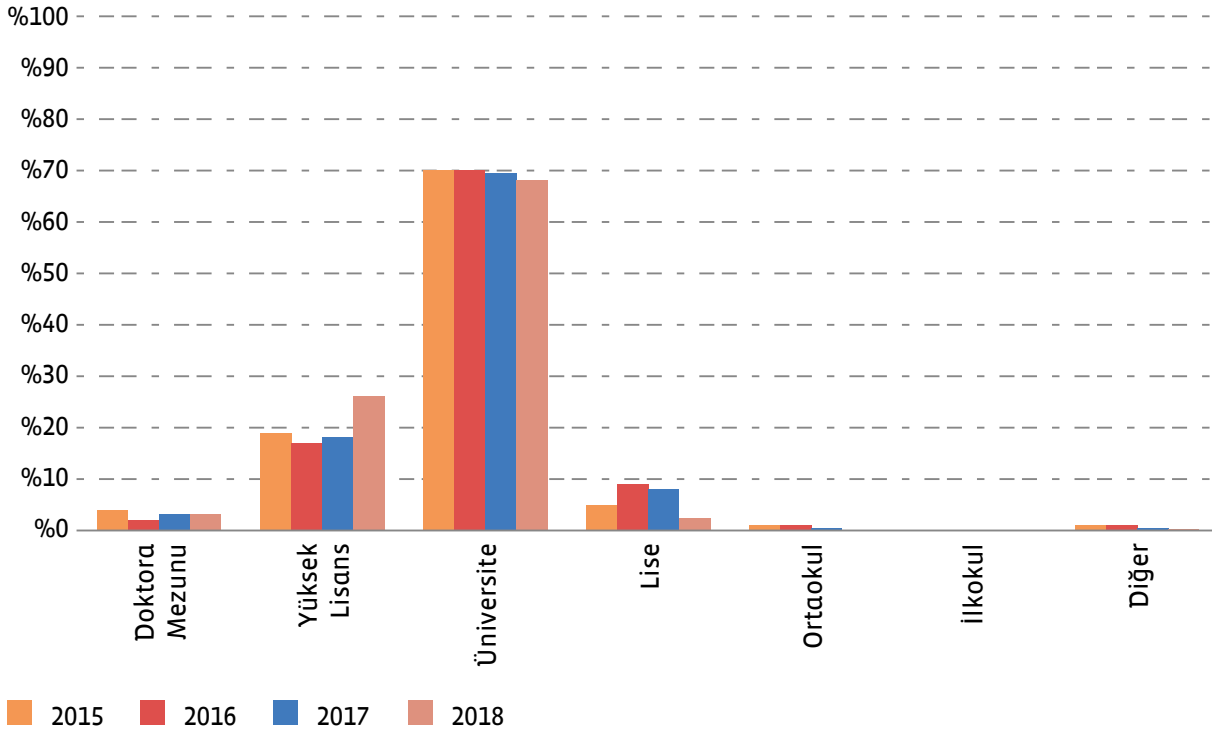
Festival, yaş aralığı açısından geniş bir kitleye hitap etmektedir. Festival seyircileri arasındaki en genç birey 15, en yaşlı birey ise 68 yaşındadır. Seyircilerin yaş ortalaması 30,4'tür. Seyircilerin yaş ortalaması SYFF 2017'de 34,8; 2016'da 31 ve 2015'te 33'tür. Katılımcıların yaklaşık %80'ini 15-35 yaş grubundaki kişiler oluşturmaktadır.

Yaşa Göre Festival Katılım Durumu



Seyircilerin eğitim durumuna bakıldığında ise SYFF2018 seyircilerinin çok büyük bir çoğunluğunun (%96,8) en az üniversite seviyesinde eğitime sahip olduğu görülmektedir. İzleyicilerin 3'te 2'sinden fazlasını üniversite öğrencileri ve mezunları oluşturmaktadır. Festivalin önceki yıllarına kıyasla yüksek lisans öğrencisi ve mezunlarının katılımında belirgin bir artış olduğu dikkat çekmektedir.

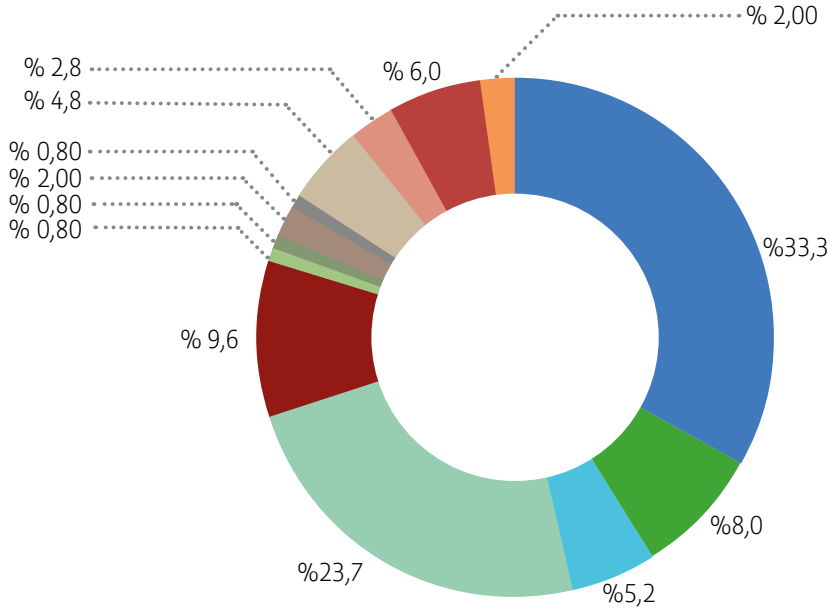
SYFF2015, 2016, 2017 ve 2018 Seyircilerinin Eğitim Durumu



SYFF2018 seyircilerinin meslek ve çalışma alanlarına bakıldığında:

- 3'te 1'inin öğrenci,
- 3'te 1'inin özel sektör çalışanı,
- %8'inin akademisyen/ öğretmen olduğu görülmektedir.

SYFF2018 Seyircilerinin Meslekleri ve Çalışma Alanları

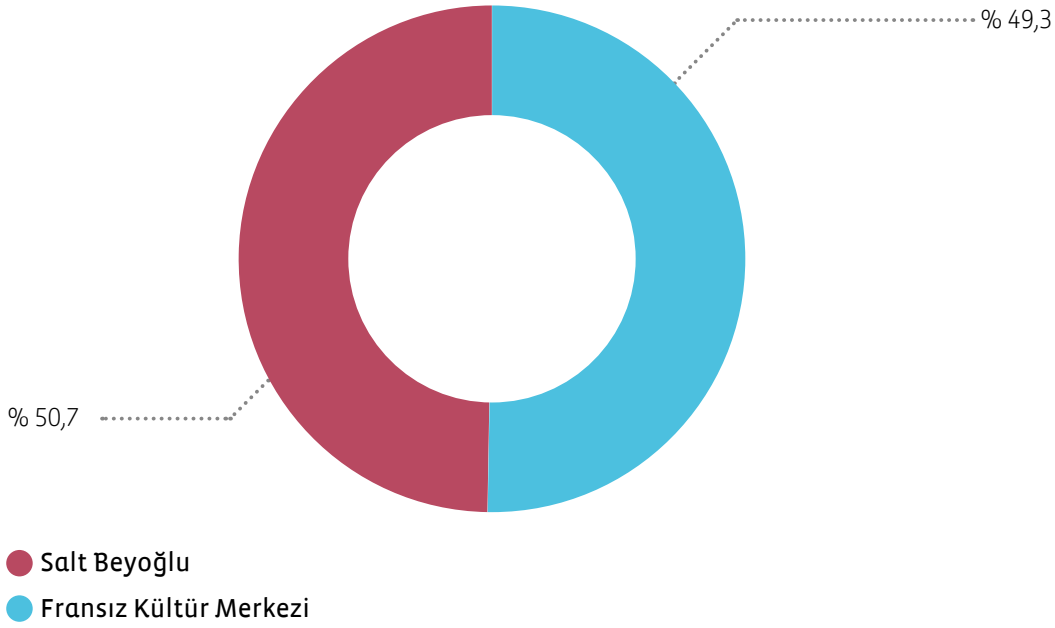


- Öğrenciyim
- Akademisyen / öğretmenim
- Sivil Toplum Kuruluşu'nda çalışıyorum (dernek, vakıf, vs.)
- İş dünyasında / özel sektörde çalışıyorum (sürdürülebilirlik alanı dışında)
- İş dünyasında / özel sektörde çalışıyorum (sürdürülebilirlik alanında)
- Sürdürülebilirlik profesyoneliyim (kurum dışı, danışman vs.)
- Sosyal girişimciyim / sosyal girişimde çalışıyorum
- Kamu personeliyim / memurum
- Yerel yöntemlerde / belediyelerde çalışıyorum
- Sanat alanında çalışıyorum (yazar, senarist, tasarımcı vs.)
- Emekliyim
- Çalışmıyorum
- Diğer

SEYİRCİLERİN FİLMLERİ İZLEME DURUMU

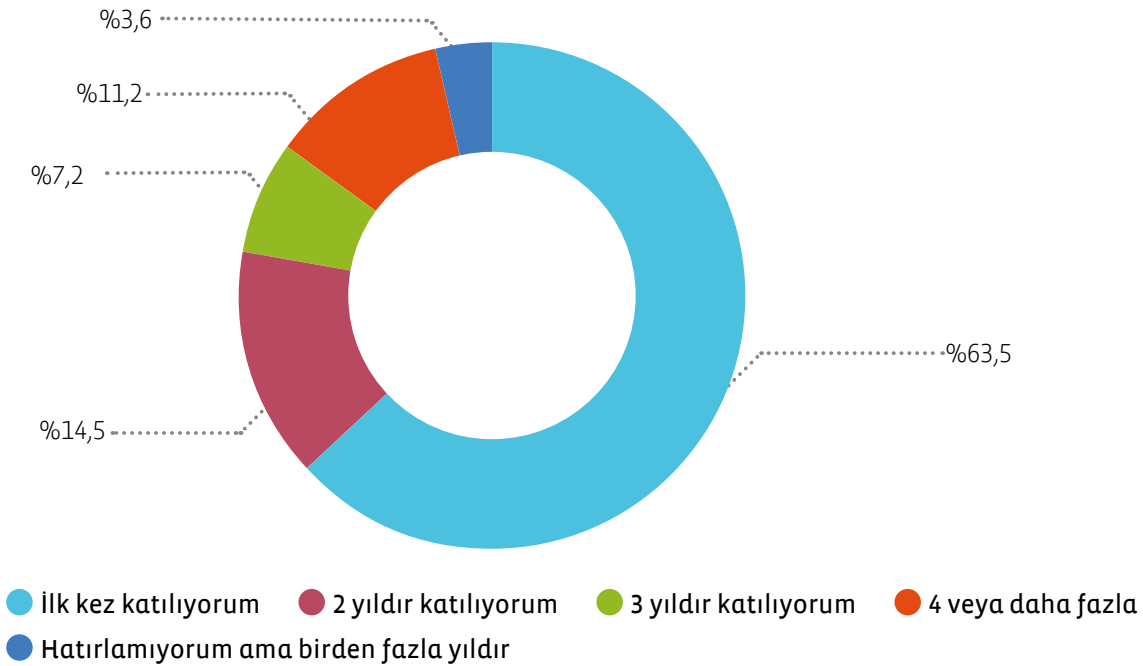
SYFF2018, Kasım ayında 1 şehirde gerçekleştirilmiştir. Festival, yerelerde gönüllü ekiplerin desteği ile diğer illerde de düzenlenebilecektir. İstanbul'da Salt Beyoğlu ve Fransız Kültür Merkezi salonlarında gösterimler yapılmıştır. Değerlendirme anketi katılımcılarının iki mekana da eşit seviyede ilgi gösterdiği ve katılım oranlarının birbirine çok benzer olduğu görülmektedir.

İzleyicilerin Mekan Tercihleri



Ankete katılanların çoğu (%63,5) festivale ilk kez katılırken, yaklaşık %15'i 2 yıldır festivale katılmakta olduğunu belirtmiştir. En az 4 yıldır festivale katılanların oranı ise %11,2'dir.

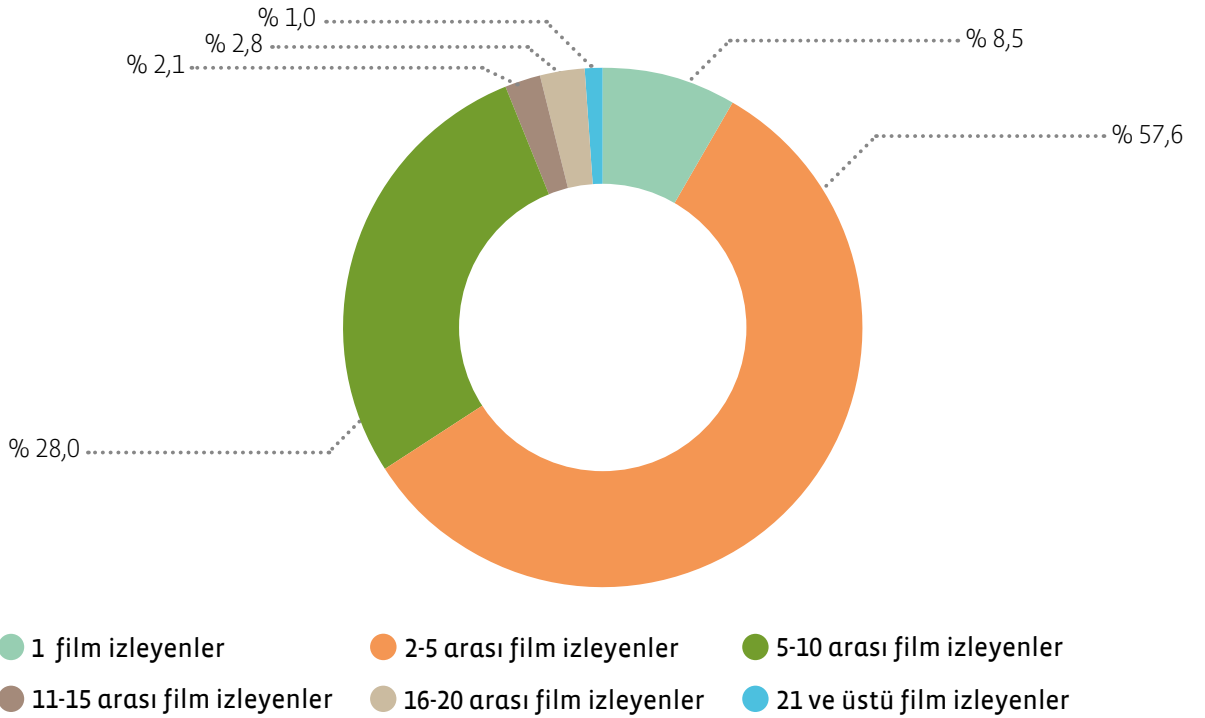
Festivale Yıl Bazlı Katılım Durumu



SYFF2018 katılımcılarının yaklaşık 3'te 2'si (%66) 1 ila 5 arasında, %28'i ise 5 ila 10 arasında film gösterimine katılım sağlamıştır. Bu sonuçlar, festival katılımcıları arasında önemli derecede sirkülasyonun olduğunu, festivalin oldukça geniş bir izleyici kitlesine sahip olduğunu göstermektedir.

Öte yandan her 10 katılımcıdan 1'i sıkı bir festival takipçisidir ve festival boyunca gösterilen hiçbir filmi kaçırmama eğilimindedir. Festivalin hemen hemen tüm film gösterimlerine katılan kişilerin oranı ise %1'dir .

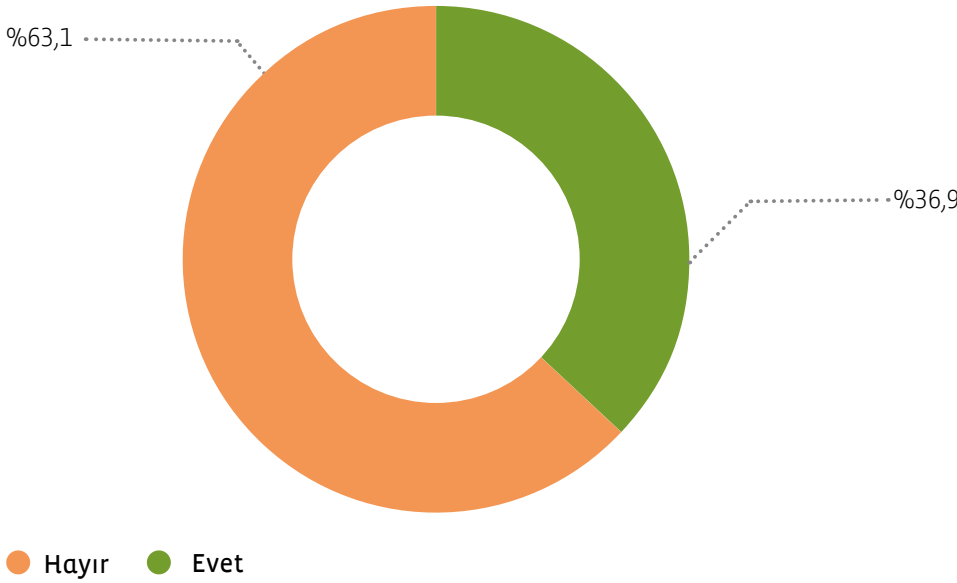
Film İzleme Sıklığı



SEYİRCİLERİN GÖNÜLLÜ ÇALIŞMALARI

Anket çalışması sırasında, seyircilerin gönüllülüğe dair durumları da sorulmuştur. Buna göre, ankete katılan seyircilerin %36,9'u gönüllü olarak bir dernekte veya çözüm üreten bir projede aktif rol aldığını dile getirmiştir.

İzleyicilerin Gönüllü Olarak bir Dernekte veya Çözüm Üreten bir Projede Aktif Rol Alma Durumu



Katılımcıların üye olduğu derneklere bakıldığında, çevreyle ilgilenen sivil toplum örgütlerinin ağırlıklı olduğu görülmektedir. Öte yandan, katılımcılar, sürdürülebilir yaşamla ilgili - kadın, engelliler, LGBTİ, eğitim, insan hakları, hayvan hakları olmak üzere- çok çeşitli alanlarda gönüllülük yapmaktadır.

FESTİVALİN SEYİRCİLERİ ÜZERİNDE YARATTIĞI DEĞİŞİM

Festivalin seyircileri üzerindeki etkilerini ölçmek amacıyla ankete katılan seyircilerin 6 farklı ifadeye verdikleri cevapların oranları ölçülmüştür.

İfadelere verilen cevapların oranı hesaplanırken,

- Kesinlikle katılıyorum: 5 puan
- Katılıyorum: 4 puan
- Kısmen katılıyorum: 3 puan
- Katılmıyorum: 2 puan
- Kesinlikle katılmıyorum: 1 puan olarak sayılmıştır.

Genel olarak bakıldığında, festivalin seyirciler üzerinde olumlu etki bıraktığı gözlemlenmektedir. Seyircilerin SYFF2018 kapsamında SYFF'nin üzerlerindeki etkisini ölçümlemeye yönelik ifadelerle verdikleri cevapların puan ortalamaları, SYFF 2017, 2016, 2015 ve 2014 yıllarındaki **puan ortalamalarıyla** karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SYFF 2018, 2017, 2016, 2015 ve 2014 Yıllarındaki Seyircilerin SYFF'nin Üzerlerindeki Etkisini Ölçümlemeye Yönelik İfadelere Verdikleri Cevapların Puan Ortalaması Karşılaştırma Tablosu

	2018 Katılımcı Ortalama	2017 Katılımcı Ortalama	2016 Katılımcı Ortalama	2015 Katılımcı Ortalama	2014 Katılımcı Ortalama
Festivaldeki filmler aracılığıyla dünyadaki sürdürülebilirlik sorunlarını tanıma veya yakından tanıma fırsatı buldum.	4,63	4,6	4,42	4,48	4,45
Çözüm önerileri ve örnek hikayeler içeren filmlerden ilham aldım.	4,64	4,5	4,33	4,29	4,27
Festival filmleri beni çözüm üretmek için harekete geçmeye motive etti. Örn. Bir derneğe aktif üye olmak, gönüllü olmak, mahalleimde çöp ayrıştırma projesi başlatmak gibi.	4,32	4,34	4,12	4,11	4,09
İzlediğim filmler yaşam tarzımda, seçimlerimde, davranışlarımda değişiklikler yapmama yardımcı oldu/olacak. Örn. Tüketim alışkanlıklarımı değiştirmek gibi.)	4,45	4,4	4,26	4,05	4,02
Bu festival aracılığıyla dünyaya duyarlı insanlarla aynı ortamda bir araya gelme ve etkileşime girme şansı buldum.	4,32	4,3	4,29	4,13	4,12
Bu festival sürdürülebilir bir yaşam kültürünün oluşmasına katkı sağlıyor.	4,69	4,56	4,56	4,57	4,53

Yukarıdaki tabloya bakıldığında, tüm soruların aldığı puanların 2014 yılı itibarıyla istikrarlı bir şekilde artış gösterdiği görülmektedir. Festival sayesinde izleyiciler, küresel ölçekteki sürdürülebilirlik sorunlarını tanımakta, hikayelerden ilham almakta, çözüm üretmek için harekete geçmekte, alışkanlıklarını ve davranışlarını olumlu yönde değiştirebilmekte, duyarlı insanlarla tanışmakta ve festivalin sürdürülebilir yaşam kültürünün oluşmasına katkı sağladığını düşünmektedir.

SYFF, festivalin önceki yıllarından farklı olarak 2018'de sadece İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Festivalin 15 Mart-15 Haziran 2019 tarihleri arasında diğer illerde de gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda, rapor genelindeki sonuçlar, İstanbul izleyicisinin görüşlerini içermektedir. İstanbul izleyicisi, bu tür etkinliklere daha rahat ulaşabilen, daha “zor beğenen” bir kitle olmasına rağmen SYFF'nin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini olumlu yönde artırmaya devam ettiği görülmektedir.

2018, 2017 ve 2016 yılında SYFF'nin seyirciler üzerindeki etkisini ölçümlemeye yönelik ifadelere **katılanların oranı** ise aşağıdaki tabloda detaylı olarak görülebilir.

SYFF2018, 2017 ve 2016'da SYFF'nin Seyirciler Üzerindeki Etkisini Ölçümlemeye Yönelik İfadelere Katılanların Oranı*

	2018 Katılımcı Ortalama	2017 Katılımcı Ortalama	2016 Katılımcı Ortalama
Festivaldeki filmler aracılığıyla dünyadaki sürdürülebilirlik sorunlarını tanıma veya yakından tanıma fırsatı buldum.	%94	%95	%91
Çözüm önerileri ve örnek hikayeler içeren filmlerden ilham aldım.	%93	%93	%87
Festival filmleri beni çözüm üretmek için harekete geçmeye motive etti. Örn. Bir derneğe aktif üye olmak, gönüllü olmak, mahalleimde çöp ayrıştırma projesi başlatmak gibi.	%84	%85	%76
İzlediğim filmler yaşam tarzımda, seçimlerimde, davranışlarımda değişiklikler yapmama yardımcı oldu/olacak. Örn. Tüketim alışkanlıklarımı değiştirmek gibi.)	%87	%88	%84
Bu festival aracılığıyla dünyaya duyarlı insanlarla aynı ortamda bir araya gelme ve etkileşime girme şansı buldum.	%83	%86	%84
Bu festival sürdürülebilir bir yaşam kültürünün oluşmasına katkı sağlıyor.	%95	%94	%94

*Bu tablo seyircilerin “kesinlikle katılıyorum” ve “katılıyorum” ifadelerinin oranları birleştirilerek elde edilmiştir.

Tüm ifadeler için “katılıyorum” ve “kesinlikle katılıyorum” seçeneklerini işaretleme yüzdesi oldukça yüksek olmakla beraber, festivalin etkilerinin ileriki yıllarda daha da artmasına yönelik özellikle bir alana odaklanılabileceği ortaya çıkmaktadır.

Bu alan “festival aracılığıyla katılımcıların dünyaya duyarlı insanlarla aynı ortamda bir araya gelme ve etkileşim fırsatı bulması”dır. Bu çerçevede, film gösterimlerinin yanı sıra, yerelde var olan sürdürülebilir yaşam inisiyatiflerinin katılımcılarla daha sık buluşturulması ve katılımcıların birbirleriyle tanışmalarına ve fikir üretmelerine yönelik etkinliklerin, atölye çalışmalarının organize edilmesi, festival düzenleyicileri tarafından değerlendirilebilir.

FESTİVALİN SEYİRCİLERE KATTIKLARI

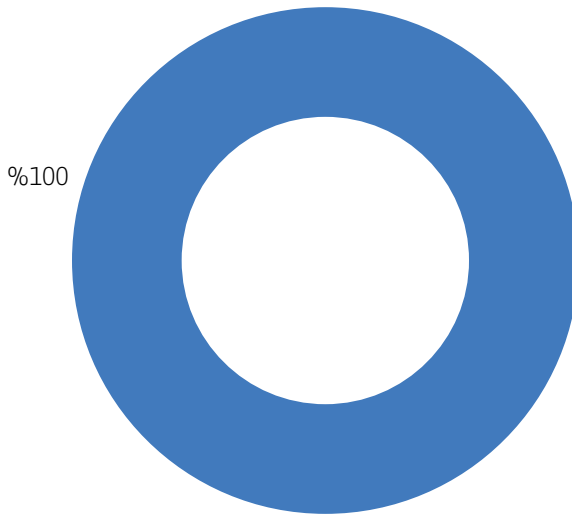
SYFF2018 katılımcılarına SYFF’de yer alan filmlerin onlara ne kattığı sorulduğunda, ağırlıklı olarak aşağıdaki yanıtlar alınmıştır:

- farkındalık
- umut
- yeni bakış açıları, vizyon, yaratıcı fikirler
- motivasyon, ilham,
- “birlikten kuvvet doğar” düşüncesi
- dünyadaki gelişmeleri öğrenme ve farklı coğrafya ve kültürlerle kıyas imkanı

SEYİRCİLERİN FESTİVALİ TAVSİYE ETME DURUMLARI

SYFF2018’e katılan seyircilerin tamamı festivali arkadaşlarına tavsiye edeceğini belirtmiştir. Bu oran, seyircilerin festivali ne kadar önemli ve faydalı bulduğunun bir kanıtıdır.

Festivali Tavsiye Etme Oranı



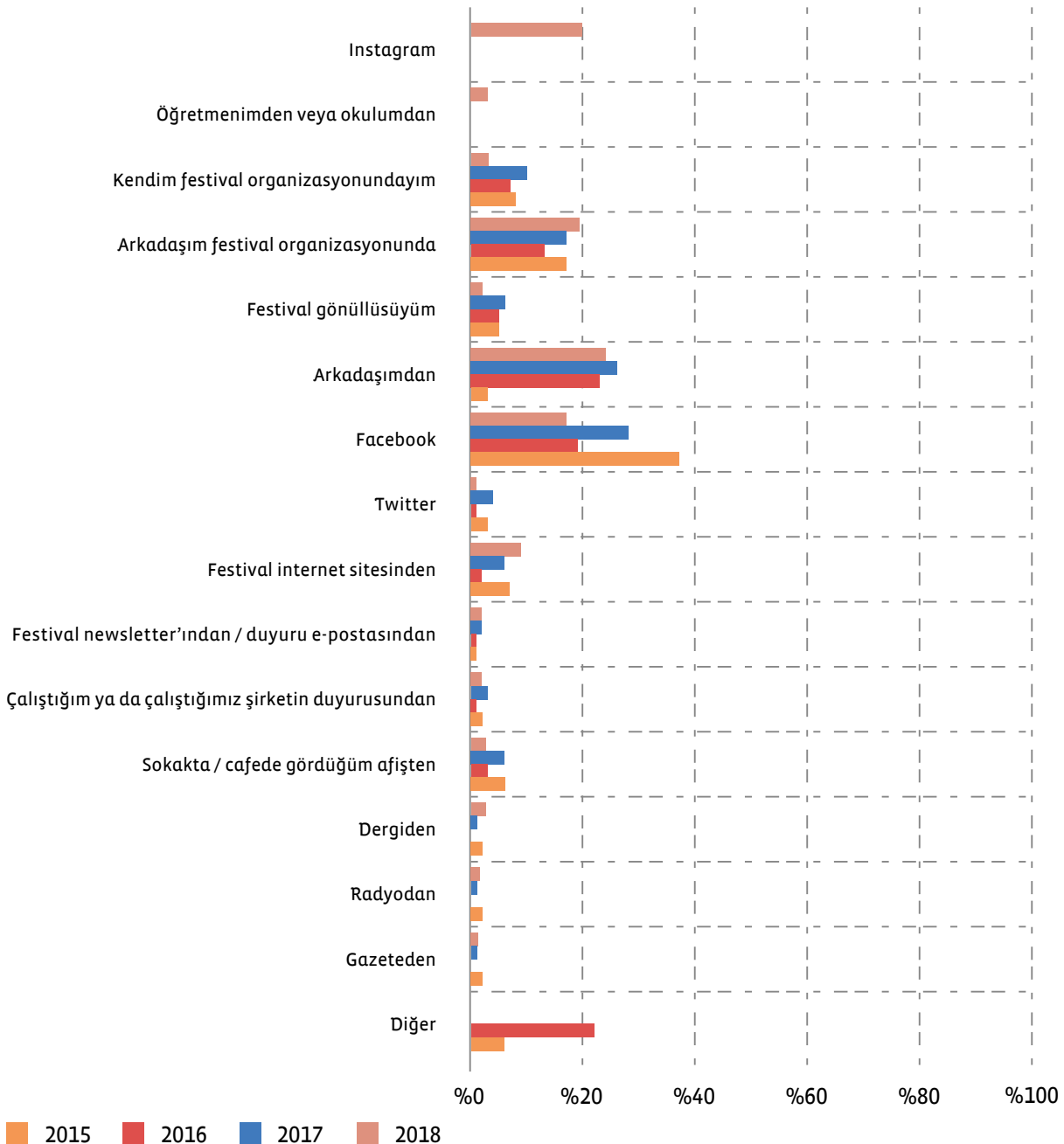
● Evet ● Hayır

SEYİRCİLERİN FESTİVALDEN HABER DAR OLMA KANALLARI

Arkadaş tavsiyesi, en önemli iletişim kanalı durumundadır. SYFF2018 seyircilerinin toplam %43,3'ü festivali festival organizasyonunda görev alan veya almayan arkadaşından duymuştur. Katılımcıların beşte biri, festivalden (organizasyonda görev almayan) arkadaşı vasıtasıyla haberdar olmuştur. Bunu, %19,7 oranında Instagram ve %17,7 oranında Facebook takip etmektedir. Önceki yıllarda bulunmayan Instagram hesabı, 2018'de önemli bir iletişim kanalı haline gelmiştir.

SYFF2018, 2017, 2016 ve 2015 seyircilerinin festivalden haberdar olma kanalları karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tablodan takip edilebilir.

SYFF2018, 2017, 2016 ve 2015 Seyircilerinin Festivalden Haberdar Olma Kanalları



SYFF'NİN GELİŞMESİ İÇİN ÖNERİLER

SYFF2018 kapsamında katılımcılara SYFF'nin gelişmesi için ne gibi önerileri olabileceği sorulduğundan genelde verilen cevaplar aşağıdaki şekilde listelenebilir:


- Festivalin daha fazla kişiye ulaşması için tanıtım ve iletişim faaliyetlerinin artırılması
- Üniversitelerin festivalden daha fazla haberdar edilmesi
- Eskiden olduğu gibi daha fazla ilde, daha fazla semtte ve daha çok salonda filmlerin gösterilmesi
- Filmlerin daha büyük salonlarda gösterilmesi
- Film aralarında panel, film analizi ve söyleşi sayısının artırılması
- Atölyelere ve interaktif çalışmalara yer verilmesi
- Festivalin açılışında ve kapanışında etkinlik düzenlenmesi
- Küçük yaş gruplarına yönelik etkinliklerin düzenlenmesi
- Somut örneklerin yer alacağı sergi ve enstalasyonların düzenlenmesi
- Festivalin daha geniş bir zaman dilimine yayılması
- Daha kısa filmlerin seçilmesi
- Kasım ayında sürdürülebilirlikle ilgili çok fazla etkinlik olduğu ve festivalin bu tür etkinliklerle çakiştiği için festival için başka bir tarihin düşünülmesi
- Filmlerin festival dışı zamanlarda da gösterilmesi
- Film gösteriminin Fransız Kültür Merkezi yerine girişlerin daha rahat yapılacağı bir mekanda gösterilmesi
- Salt Beyoğlu yerine ergonomik açıdan uzun süre oturmaya daha elverişli salonların tercih edilmesi
- Gösterim salonlarının engelli dostu olması
- Film aralarının, öğle yemeğine izin verecek şekilde daha uzun tutulması
- Tüm filmlerin tüm salonlarda gösterilmesi
- Gündüz gösterilen filmlerin akşam geç saatlerde de gösterilmesi, böylece çalışanların filmleri izlemesinin kolaylaştırılması
- Kırsalda gösterim yapılabilmesi için ilham veren filmlerden seçkiler hazırlanıp Türkçe dublaj yapılması


KISACA SYFF2018


SYFF2018 kapsamında yapılan anket çalışmasının sonuçlarını kısaca özetlemek gerekirse:

SYFF, festivalin önceki yıllarından farklı olarak 2018'de sadece İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Festivalin 15 Mart-15 Haziran 2019 tarihleri arasında diğer illerde de gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda, rapor genelindeki sonuçlar, İstanbul izleyicisinin görüşlerini içermektedir. İstanbul izleyicisi, bu tür etkinliklere daha rahat ulaşabilen, daha "zor beğenen" bir kitle olmasına rağmen SYFF'nin izleyici kitlesi üzerindeki etkilerini olumlu yönde artırmaya devam ettiği görülmektedir.

- SYFF2018 katılımcılarının çoğunu (%62,9) kadınlar oluşturmaktadır.
- SYFF2018 katılımcılarının çoğu festivale ilk kez katılmıştır.
- Katılımcıların yaş ortalaması 30,4'tür ve seyircilerin çok büyük bir çoğunluğu (%96,8) en az üniversite seviyesinde eğitime sahiptir.
- Öğrenciler ve özel sektör çalışanları, festival katılımcılarının 3'te 2'sini oluşturmaktadır.
- Katılımcıların %37'si gönüllü olarak bir dernekte veya çözüm üreten bir projede aktif rol almaktadır.
- Festival sayesinde katılımcıların büyük bir çoğunluğu, küresel ölçekteki sürdürülebilirlik sorunlarını tanımakta, hikayelerden ilham almakta, çözüm üretmek için harekete geçmekte, alışkanlıklarını ve davranışlarını olumlu yönde değiştirebilmekte, duyarlı insanlarla tanışmakta ve festivalin sürdürülebilir yaşam kültürünün oluşmasına katkı sağladığını düşünmektedir.
- Festivali başkalarına tavsiye etme oranı %100 olmuştur.
- Arkadaş tavsiyesi, en önemli iletişim kanalı durumundadır. SYFF2018 seyircilerinin toplam %43,3'ü festivali arkadaşından duymuştur. Bunu Instagram ve Facebook kanalları takip etmektedir.

 /surdurulebiliryasam

 /sykolektifi

 /surdurulebiliryasam

www.surdurulebiliryasam.org

Tasarım ve Uygulama: **MYRA**

Raporlama:

