**Dijitalleşme Sonrası Değişen Sinema ve İzleyici, Duvar Yayınları’ndan Çıktı**

*“Dijitalleşme Sonrası Değişen Sinema ve İzleyici”* adlı kitap, iletişim teknolojilerindeki gelişmelere paralel olarak ortaya çıkan sosyal, kültürel, ekonomik pratikler ve bu doğrultuda oluşan yeni toplum modelinden bahsetmekte ve değişen sinema izleyicisini bu bağlamda tanımlamaya çalışmaktadır.

Etkileşim, paylaşım, bilgiye erişimde kolaylık, bağımsız ve kolektif içerik üretimi, araçların demokratikleşmesi, içeriğe etki edebilen tüketici gibi kavramların önem kazanması ile bireylerin yaşam pratiklerinde var olan değişim, sinema alanında da görülmektedir.

Dönem içerisinde bütün bu değişimler ile şekillenen yeni izleyiciye uygun içerik ve biçimlerde filmler üretilmesi söz konusu olduğundan, var olan bu yeni ortamın, üretim- tüketim, ilişkileri üzerine olan etkisi, sinema endüstrisinde izleyicinin de yeniden tanımlanmasını gerektirmektedir. Kitap akışında, ilk olarak filmlerin biçim ve içeriklerine dair değişimlere, daha sonra filmlerin çeşitlenen gösterim mecralarına ve temelde izleyiciye odaklanılmaktadır. Kitap, yeni izleyiciye dair var olan kavramlar ve iddiaları kuramsal tartışmalara ve güncel örneklere yer vererek açıklamaktadır.