**Basın Bülteni 15 Ağustos 2018**

**Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Aylin Erdil **Ünite İletişim:** (212) 272 93 13

Kurumsal İletişim Müdürü İlgili Kişi: Cengiz Dalkılıç

a.erdil@brisa.com.tr cengiz.dalkilic@unite.com.tr

[www.brisa.com.tr](http://www.brisa.com.tr) [www.unite.com.tr](http://www.unite.com.tr/)

facebook.com/BrisaTurkiye

twitter.com/BrisaTurkiye

**Bridgestone ile Sinema Yolculuğu**

**Bridgestone, sinemaseverler için hayata geçirdiği özel projeyle, Uniq Açık Hava Festivali’ndeki 5 filmi, özel üretilmiş Bridgestone kamp sandalyelerinden izleme imkânı sunuyor. Koltuklar gösterimin ardından sinemaseverlere hediye ediliyor.**

Yıl içinde konser, tiyatro, müzikal, sergi, kongre gibi birçok etkinliğe ev sahipliği yapan Uniq Açık Hava Filmleri Festivali’nde yayınlanan 5 film, Bridgestone iş birliği ile ekrana geliyor. 10-29 Ağustos tarihleri arasında Uniq Istanbul’un Açıkhava sahnesinde ekrana gelecek olan Ladybird, Loving Vincent, The Square, The Shape of Water ve The Death of Stalin filmleri Bridgestone’un sağlayacağı konforlu bir deneyim ile ekrana gelecek.

İş birliği kapsamında gösterimlerin ilki 10 Ağustos günü Greta Gerwig’in yönetmenliğini yaptığı Ladybird filmi gerçekleştirildi ve sinemaseverler, açıkhava sahnesinde kamp sandalyeleriyle konforlu bir sinema deneyimi yaşadı. 11 Ağustos’ta Lovin Vincent filminin ekrana geldiği festivaldeki özel gösterimler; The Square, The Shape of Water ve The Death of Stalin filmleri ile sürecek. Ayrıca, Uniq Açıkhava Sahnesi’nde Bridgestone iş birliği ile gerçekleştirilen gösterimlerin sonunda, sinemaseverlere Bridgestone kamp sandalyesi hediye ediliyor.

The Square 16 Ağustos, Saat 21.00

The Shape of Water 18 Ağustos, Saat 21.00

The Death of Stalin 29 Ağustos, Saat 21.00

**Brisa hakkında:**

Brisa’nın temelleri, Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle 1974 yılında kurulan Lassa ile atılmıştır. Lastik sektöründe dünyada yaşanan gelişmelere paralel olarak; 1988 yılında Sabancı Topluluğu ile Dünyanın en büyük lastik üreticisi Bridgestone Corporation arasında gerçekleşen ortaklık sonucunda, Brisa bugünkü adını almıştır ve 30 yılı geride bırakmıştır. Türkiye lastik endüstrisinin lideridir.

1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülü’nü kazanan Brisa, 1996 yılında da iş mükemmelliği konusunda gösterdiği üstün performans sonucu Avrupa Kalite Büyük Ödülü’nü kazanan ilk Türk şirketi olmuştur. Brisa Kocaeli Üretim tesisleri, 361.000 m2ye ulaşan kapalı alanıyla, dünyanın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biridir. Bu tesis, aynı zamanda, Bridgestone’un dünya üzerindeki en önemli üretim üslerinden biri olma özelliğini de taşımaktadır. Brisa, Aksaray Organize Sanayi Bölgesi’nde kuracağı 4,2 milyon adet lastik üretim kapasitesine sahip yeni üretim tesisini 2018 yılında devreye almayı planlamaktadır.

Brisa’nın ürettiği Lassa markası, bugün 70’e yakın ülkede 80 distribütörüyle faaliyet göstermekte, 600 tabelalı mağazası bulunmaktadır. Uluslararasında derinleşmek ve global marka olmak hedefine ilerleyen Lassa, 2018-2019 sezonu sonuna kadar FC Barcelona salon sporları takımlarının “Global Resmi Lastik Partneri”dir.

Türk ekonomisine olduğu kadar ülkenin toplumsal gelişimine de önem veren Brisa, sürdürülebilirlik faaliyetlerini çevresel, ekonomik ve toplumsal açıdan ele almaktadır. Biyoçeşitliliğe katkıda bulunduğu “Turnalar Hep Uçsun”, eğitime katkısını ortaya koyduğu “Brisa Mensupları Öğrenimi Destekleme Derneği”, trafikte emniyetli sürüşe katkı sağladığı “Lassa Yola Sağlam Çık” ve “Bridgestone #emniyetimiziçin2dakika”, ülkemizin tarım alanında gelişimine destek verdiği “Lassa ileTarım Sağlamsa Gelecek Sağlam” ve kültürel bir değer olan “Brisa Müze” ön plana çıkan projeleri arasındadır.

“Yolculuğunuzun Geleceğini Tasarlıyoruz” vizyonuyla çalışmalarını sürdüren Brisa, bir sanayi şirketinden inovasyon şirketine dönüşümünü hızla devam ettirmektedir. Brisa, sürdürülebilirlik vizyonundan aldığı ilham ve inovasyon anlayışıyla, fosil yakıt kullanmadan yalnızca güneş enerjisiyle çalışan “Solar Impulse”ın, 2015-2016 yılları arasında dünya çevresinde gerçekleştirdiği bir tam tur yolculuğun Türkiye Resmi Partneri olmuştur.

Brisa stratejik yönetimdeki başarısı ile 2014 yılında Palladium Group tarafından verilen Hall Of Fame(Stratejik Yönetim Oscar’ı) ödülü sahibi olmuştur. İnovasyon alanındaki çalışmaları ise 2014 ve 2015 yıllarında TİM Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu ödülünü ve 2014 yılı Avrupa İş Dünyası Ulusal İnovasyon Şampiyonu ünvanını getirmiştir.

2016 yılında “Türkiye’nin lastik markası” Lassa’nın 42’inci yılını kutlayan Brisa, Bridgestone, Lassa, Dayton, Kinesis, Firestone lastik markaları, Bandag kaplama markası, ana markaları ile beraber Lastiğim, Lastik Vs ve Speedy satış noktaları, OtoPratik ve Propratik hizmet noktaları, Lastik.com.tr internet satış sitesi, Mobilfix ticari araç filolarına yerinde bakım sağlayan mobil bakım servisi, Probox ve Bridgestone Box mobil satış ve hizmet noktası ve Lastik Oteli lastik saklama hizmetiyle Türkiye’ye değer kazandırma kararlılığındadır.

[www.brisa.com.tr](http://www.brisa.com.tr)