**Süper Güçleri Arkalarına Alan Markalar Sosyal Medyada Ne Kadar Konuşuluyor?**

Son zamanların beklenen filmlerinden Batman v. Superman 25 Mart’ta gösterime girdi. Filmle ilgili sosyal medyada yapılan yorumlar mücadeleyi kimin kazanacağına yönelik olurken, markalar da filmle ilgili sosyal medya paylaşımları yaptılar.

Sosyal medya araştırma şirketi Somera’nın verilerine göre filmin vizyona girdiği tarihten itibaren toplam 41.306 ileti paylaşıldı. Filmle ilgili ileti paylaşan sosyal medya kullanıcılarının yüzde 61’i erkek, yüzde 39’u ise kadın oldu.

Batman v. Superman filmine yönelik ileti paylaşan ve en çok beğeni alan ilk 5 marka ise sırasıyla şöyle:

Kiğılı: 333 RT – 175 Beğeni

DC Türkiye: 134 RT – 335 Beğeni

THY: 127 RT – 154 Beğeni

Castrol Türkiye: 14 RT – 154 Beğeni

Twigy: 17 RT – 19 Beğeni

Konuyla ilgili infografiği ekte dikkatinize sunuyoruz.

Gamze Ersoy, Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71, gamzee@marjinal.com.tr

**Somera hakkında**

Somera, sektör bilgisi, yüksek teknolojisi ve araştırma yaklaşımı ile Türkiye’nin yeni sosyal medya araştırma şirketidir. Sosyal medyayı bir araştırma sahası olarak sürekli gözlemleyerek, tüketici davranışlarını izleme ve analiz etmede yeni bir dönem başlatan Somera, ilk ürünü olan TV analitiğiyle programların sosyal medya varlığını değerlendirip etkileşimini ölçmektedir. Bu sayede yayın ve yapımların bilinen ölçümleme yöntemlerine yeni bir boyut katmakta, yapımcı ve reklamverenin ihtiyaçları doğrultusunda fayda yaratmaktadır. Daha fazla bilgi için: [www.somera.com.tr](http://www.somera.com.tr/)