**Sistem 9 Medya, Sinemalarda Dijital Afiş Uygulamasını Yaygınlaştırıyor**

**Türkiye’de 2005 yılından itibaren açılan AVM’lerdeki sinemaların dijitalleşmesiyle oyunun kuralları değişti. İletişim teknolojilerinin sunduğu hızlı değişim, sinema afişlerini de dönüştürdü. Sistem 9 Medya, sinema işletmecilerine sunduğu; seyirciye filmin fragmanından görseline, gösterilme saatinden oynatılacağı salona kadar birçok bilgiyi aynı anda verebilen dijital afiş sistemini yaygınlaştırıyor.**

Sinema sanatı, belli bir yaşın üzerindeki kesimde kahkahadan gözyaşına, maceradan hayale kadar önemli izler bırakmayı başardı. Seyrine doyulmaz filmlerin oynadığı **‘Beyaz Perde’** sayesinde çoğumuz hayal dünyamızda birbirinden farklı yolculuklara çıktık. O filmlerin eski afişleri bizleri nostaljik yolculuğa çağırmaya devam ediyor…

Türkiye’de 2005 yılından itibaren açılan AVM’lerdeki sinemaların dijitalleşmeye başlamasıyla oyunun kuralları değişti. Bilişim ve iletişim teknolojilerinin sunduğu hızlı değişim sinema afişlerini de dönüştürdü. Dijitalleşen ekranlarda sinema seyircisinin karşısına çıkan afişler, artık filmin fragmanından görseline, seans bilgisinden reklamlara kadar birçok bilgiyi aynı anda sunabiliyor.

Yapılan araştırmaların Türkiye’de dijital sinema sayısının bin 500’e ulaştığını ortaya koyduğunu belirten **Sistem 9 Medya İcra Kurulu Başkanı Kaan Akın**, “***Dijital sinemalar oyunun kuralını değiştiriyor”*** dedikten sonra açıklamalarını şöyle sürdürüyor: ***“Kâğıt afişlerin yerini filmin adı, gösterileceği salonu ve saatlerini gösteren LCD ekranlar alıyor. Bunlara mültimedya hizmetler kapsamında profesyonel şekilde hazırlanan video kurgu ve montaj hizmetleri eklenip, görsellik de öne çıkarılınca seyircinin sinema salonlarına ilgisi artmaya başladı.***”

AFM, Agora, Arcadium, Canpark, Cinefly, Cinemaximum, Cinetech, Favori, Site ve Capitol Spectrum sinemalarına dijital film afişi hizmeti verdiklerini belirten **Akın**, “***Eskiden seyirciyi film hakkında kısacık aydınlatan afişler, günümüzün dijital teknolojileri sayesinde tek pano üzerinden tüm salonlarda gösterilecek filmler hakkında geniş bilgiler verilebiliyor. Sistem 9 Medya olarak işletmecilere sinemalarının gişe üstü ve büfe üstü ekran uygulamaları, salon önü ekranları ve videowall sistemleri sunuyoruz. Sinemalara sunduğumuz dijital uygulamalarda her şeyi tek merkezden kontrol edip güncelliyoruz.Bu da işletmecilere zaman tasarrufu sağlıyor”*** *diyor.*

**Kurumsal Bilgi**

Merkezi İstanbul’da bulunan Sistem 9 Medya, uçtan uca Dijital Signage (DS) entegrasyon çözümleri ve Dijital Ev dışı (DOOH) reklam kanalları konusunda lider bir firmadır. Şirket, Kurumsal Çözümler ve Reklamcılık olmak üzere iki ayrı alanda faaliyet gösteriyor.

Digital Signage alanında; yazılım, donanım, kurulum,teknik servis ve içerik yönetimi de dahil olmak üzere anahtar teslimi çözümler sunuyor. Şirketin Kurumsal TV Sistemleri, Dijital Menuboard Sistemleri, Videowall Sistemleri, İnteraktif Uygulamalar , Toplantı Odası ve Otomasyon Sistemleri ile LED Ekran Sistemleri gibi alanlarda da özel uygulamaları bulunuyor. Ayrıca Sistem 9 Medya, Türkiye’de 15 şehirde 200'ü aşkın seçkin kuaförde, 300’den fazla benzin istasyonu ve avm’ler de kendisine ait reklam ağını işletiyor.

Kuveyt’in önde gelen yatırım fonlarından National Bank of Kuwait (NBK CAPITAL), 25.11.2014 tarihinde Sistem 9 Medya’dan hisselerinin yüzde 51’ine ortak oldu. Şirket yönetimi, bu yıl indoor reklam alanlarını daha da büyütmek için yatırımlar yapacak.

**[www.sistemdokuzmedya.com](http://www.sistemdokuzmedya.com)**