**Sinemia’dan “Recep İvedik 5” araştırması**

**Recep İvedik’i Rekora Taşıyanlar Y Jenerasyonundan Erkekler**

**Sinemia, vizyona girdiği tarihten itibaren rekor üzerine rekor kıran Recep İvedik 5’in izleyici profilini araştırdı. Sinemia Premium üyeleri ve ayda 22 milyon tekil kişiye ulaşan Sinemia Social takipçilerinin tercihlerine göre yapılan araştırma, filmin ana izleyici kitlesinin Y jenerasyondan erkekler olduğunu ortaya koydu. Şubat – Mart döneminde sinemaya giden her 2 erkekten 1’i Recep İvedik 5’i izledi. Anadolu’da her 4 sinemaseverden 3’ü bu filmi tercih etti.**

Sinemia Özel Sinema Kulübü, Şubat ayında vizyona girmesiyle birlikte, Türkiye sinema tarihinin rekorlarını birer birer kıran Recep İvedik 5’in izleyici profilini çıkardı. Vizyonda yedinci haftasını geride bırakan film, ilk 6 hafta boyunca Türkiye box office’in zirvesinde yer aldı. Toplamda 7 milyon seyirciyi aşan Recep İvedik 5, önümüzdeki haftalarda serinin 7 milyon 400 bin seyirciye ulaşan 4’üncü filmini geçerek tüm zamanların seyirci rekorunu kırmaya aday görünüyor.

**Y Jenerasyonundan erkek izleyiciler filmin en büyük hayranı**

Şubat – Mart ayını kapsayan araştırma, tüm Türkiye’deki Sinemia üyelerinin sinemaya gitme alışkanlıklarına ve ayda 22 milyon tekil kişiye ulaşan Sinemia Social takipçilerinin tercihlerine göre yapıldı. Rakamlara göre, Recep İvedik 5’i yüzde 38’lik oranla en çok 26-35 yaş grubundakilerin izledi. Bu grubu yüzde 31 ile 21-26 yaş arası gençler takip etti.

Sinemaya giden her 3 kadından 1’i Recep İvedik 5’i tercih ederken, erkek izleyicilerin ise yarısının filmi izlediği görülüyor. Filmin başarısında geniş kitlelere ulaşabilmesi büyük rol oynasa da, hitap ettiği ana kitlenin Y jenerasyonundan erkekler olduğunu söylemek mümkün.

**Anadolu’da ilgi daha fazla**

Üç büyük şehirde, her 2 sinemaseverden 1’i Recep İvedik 5’e giderken, diğer şehirlerde bu oran her 4 kişiden 3’ü olarak belirlendi. Ancak satılan bilet sayısına bakıldığında Recep İvedik 5’in izleyici rekorunda İstanbul başı çekiyor. İzmir, Ankara ve Bursalı sinemaseverler de İstanbul’un ardından sıralanıyor.

**Recep İvedik 5’i izlemeyenler Logan’ı tercih ediyor**

Recep İvedik 5 filmini izlemeyenlerin vizyon tercihlerinde ise Logan yüzde 18’lik oranla ilk sırada yer aldı. Bu listede Split yüzde 11 ile ikinci, Kong Skull ve John Wick 2 yüzde 9’la üçüncü sıraya yerleşti.

**Sinemia hakkında:**

Sinemia, sinemaseverlerin sinema aşkını sınırsız ve özgürce yaşayabilmeleri için kurulmuş sosyal bir sinema platformudur. Sinemia Premium üyeleri, üyeliklerinin sürdüğü ay boyunca Türkiye’nin her yerindeki tüm sinema salonlarında sınırsız film izleyebilirler. Ayrıca düzenlenen ön gösterim, sanatçı sohbetleri ve özel organizasyonlar ile üyelere sunulan özel, prestijli bir sosyal yaşam biçiminin parçası olurlar. Sinemia banka kartı altyapısıyla lokasyon bazlı teknolojiyi bir araya getiren Türkiye’nin ilk teknoloji girişimidir.

Bugün Türkiye ve İngiltere’de faaliyet göstermekte olan Sinemia ilk yatırımını 2015 Aralık ayında pek çok başarılı girişimin yatırımcısı Aslanoba Capital’den almıştır. 2016 yılı Temmuz ayında Aslanoba Capital ve İstanbul Startup Angels üyelerinden Ali Çebi ve Burak Örücü Sinemia’nın ikinci yatırımını gerçekleştirmiştir. Üçüncü yatırım için aynı yıl içerisinde Silikon Vadisi merkezli venture capital firması 500 Startups ile el sıkışmış, bunu 2017 yılının ilk ayında Revo Capital yatırımı takip etmiştir.

Sinemia, kullanıcılarına özel film önerileri, listeler ve sinema dünyasından güncel haberler sağlayan, ayrıca beğeni ve paylaşım yapmalarına olanak vererek sosyal bir mecra sunan uygulamasını 20 ülkeye taşımak için çalışmalarını sürdürmektedir.

[http://www.sinemia.com](http://www.sinemia.com/)