**Vizyondaki Yerli Filmlerin Sosyal Medyada En Çok Konuşulanı “Benim Dünyam” Oldu**

06.12.2013

Markaların Online Müşteri İlişkileri Yönetim Platformu MeaMinds, sosyal medyada en çok konuşulan yerli vizyon filmlerini analiz etti. Yönetmenliğini Uğur Yücel’in, başrollerini ise Beren Saat, Uğur Yücel ve Ayça Bingöl’ün paylaştığı “Benim Dünyam” sosyal medyada kendi döneminin en çok konuşulan yerli filmi olurken, “Su ve Ateş” ikinci, “Hükümet Kadın 2” ise üçüncü sırayı aldı.

Türk Teknoloji şirketi Proline’ın geliştirdiği online müşteri ilişkileri yönetim platformu MeaMinds, vizyondaki yerli filmlerin sosyal medyada konuşulma oranlarını analiz etti. Twitter, Facebook ve Google+ sosyal ağlarını 25 Ekim – 26 Kasım tarihleri arasındaki dönemde tarayan MeaMinds platformu, hangi filmin kaç kez konuşulduğunun yanında, yapılan yorumların kaçının “olumlu”, “olumsuz” ya da “nötr” olduğunu da hesapladı.

**“Benim Dünyam” zirvede!**

Yönetmenliğini Uğur Yücel’in üstlendiği ve Beren Saat’in doğuştan görme ve işitme engelli bir karakteri canlandırdığı “Benim Dünyam” 25 Ekim – 26 Kasım tarihleri arasında sosyal medyada en çok konuşulan yerli film oldu. Toplam konuşulma oranından yüzde 59’luk bir pay kapan film yüzde 65 oran ile en fazla Twitter’da konuşuldu. “Benim Dünyam”’ı ise Özcan Deniz’in hem yönetmenliğini üstlendiği hem de Yasemin Allen ile birlikte başrolünü paylaştığı “Su ve Ateş” takip etti. Toplam konuşulma oranlarından yüzde 22’lik bir pay alan “Su ve Ateş”, en çok Twitter’da (yüzde 96) konuşuldu.

**“Amirim yüzde 3’te kaldı merkez”**

Sezonun en çok izlenilen diğer iki yerli filmi “Hükümet Kadın 2” ve “Behzat Ç. Ankara Yanıyor” da sosyal medyada büyük ilgi gördü. Yönetmenliğini Sermiyan Midyat’ın, başrolünü ise Demet Akbağ’ın üstlendiği ve büyük başarı gösteren ilk filmin devamı niteliğindeki “Hükümet Kadın 2” yüzde 16 pay ile sosyal medyada en çok konuşulan üçüncü yerli film oldu. Erdal Beşikçioğlu’nun canlandırdığı ve hayranları arasında kısa sürede bir “kült” halini alan Behzat Ç. karakteri ise beyaz perdeye dönüş niteliğinde yer aldığı “Behzat Ç. Ankara Yanıyor” filmiyle sosyal medyada en çok konuşulan dördüncü film (yüzde 3 oran ile) oldu.

**Kurumların Online Müşteri İlişkileri Yönetim Platformu: MeaMinds**

Müşterilerin ya da potansiyel müşterilerin, hizmet aldıkları kurumlar, kullandıkları ürünler ve takip ettikleri kampanyalar hakkında sosyal medyada yaptıkları yorumları anlamlandırarak, markaların itibar yönetimine katkı sağlayan Online Müşteri İlişkileri Yönetim Platformu MeaMinds, kurumların sosyal medyada yapılan yorumları daha iyi anlamalarına ve analiz etmelerine yardımcı oluyor.

Türkiye’de gündem oluşturan birçok konunun sosyal medya analizlerinde kullanılan MeaMinds platformu yeni sürümüyle daha fazla özelliği kullanıcılarına sunuyor. Yeni versiyonu ile GooglePlus ve YouTube gibi ek sosyal mecralar bünyesindeki yorumları da analiz edebilen MeaMinds, müşterilerine günlük, haftalık, aylık olarak otomatik raporlar yollayabiliyor. Alarm yapısı sayesinde sosyal medyada krizler başlamadan sizi haberdar ediyor. MeaMinds’ın yeni sürümü ayrıca, dinamik infografik oluşturabilme özelliği ile Twitter ve Facebook’ta yapılan yorumları görselleştiriyor, markaların birçok veriyi tek ve görsel açıdan elverişli bir ortamda görüntüleyebilmesini sağlıyor. Bununla birlikte ürün lansmanlarındaki PR çalışmaları için analiz raporları 3 boyutlu animasyon videoları ile de desteklenebiliyor.

**İlgili Kişi:**

Nevra Çankaya

Marjinal Porter Novelli

0212 219 29 71

nevrac@marjinal.com.tr

**Proline Hakkında**

Proline Bilişim, Ortadoğu-Kuzey Afrika (MEA) Odaklı, Ar-Ge ve Entegrasyon Kabiliyetine Sahip Teknoloji Şirketidir. Türkiye’nin yanı sıra Ortadoğu ve Kuzey Afrika bünyesinde faaliyet gösteren, Ar-Ge çalışmalarıyla kendi ürünlerini geliştiren teknoloji şirketi Proline Bilişim; sistem entegratörü kimliğinin yanında, kendi geliştirdiği kent güvenlik sistemlerinde kullanılan akıllı yazılımlar, coğrafi bilgi sistemleri, sosyal medya analizi ve biyometrik özelliklerin (parmak izi, damar izi, avuç izi vb.) çeşitli amaçlarla kullanılmasını sağlayan ürün ailesi ile müşterilerine hizmet vermektedir. Proline ayrıca T.C. elektronik pasaport projesini (e-Pasaport) hayata geçiren ve Bolu’da gerçekleştirilen yeni nesil elektronik kimlik kartı pilot projesinde yer alan teknoloji şirketidir. Proline, sosyal medya ve online mecra takibini tek platformdan sunan, bununla birlikte duygu analizini “otomatik” yapan ürünü MeaMinds ile tek yerel çözüm sağlayıcı konumundadır. 2012 yılında Kal-Der’ e üye olarak “Toplam Kalite Yolculuğu”na başlayan Proline’ın; bilgiyi paylaşan, yetkinliklerini sürekli geliştiren, ağırlıklı olarak mühendis ve kendi alanlarında uzman ekiplerden kurulu toplam 150 çalışanı bulunmaktadır. Proline; İstanbul Genel Merkez ve Ankara Bölge Müdürlüğü ile Türkiye’de, Proline Katar şirketi vasıtasıyla da Türkiye’nin yer aldığı bölgede faaliyet göstermektedir. Şirketinİstanbul Genel Merkezi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak tescil edilmiştir. Proline ayrıca Türkiye’de ilk defa 19 Kasım 2012’de yapılan İstanbul Biyometri Zirvesi’nin ve 29-30 Mayıs 2013’de gerçekleştirilen İstanbul Biyometri Konferansı’nın da düzenleyicisidir.

**Bilgi için:**

http://www.pro-line.com.tr

http://www.biometricsistanbul.com

http://www.facebook.com/prolinebilisim

http://www.twitter.com/prolinebilisim

tel: 0212-219 29 71

faks: 0212-224 92 80

www: www.marjinal.com.tr

www.marjinalclub.blogspot.com

e-posta: info@marjinal.com.tr

Marjinal Porter Novelli

Cumhuriyet Caddesi

El Irak Apt. 165/5

Harbiye / İstanbul