**Basın Bülteni 16 Temmuz 2018**

**Türkiye Sinema Biletlerini**

**E-ticaretten Alıyor**

**2017 Mart ayından bu yana sinema bileti satışı yaparak müşterilerinin hayatını kolaylaştıran Hepsiburada, Türkiye’nin sinema alışkanlıklarıyla ilgili önemli bilgiler ortaya koydu.**

Hepsiburada’nın verilerine göre Haziran ayında; okulların kapanması, bayram tatili ve yazın gelmesinin de etkisiyle sinema salonları 2018’in en kalabalık dönemlerinden birini yaşadı. CGV Mars Entertainment Group ile iş birliği kapsamında 3D filmler ve premium sinemalar dahil müşterilerine avantajlı bilet seçenekleri sunan Hepsiburada, Türkiye’de sinema bileti satan ilk ve tek e-ticaret sitesi olarak müşterilerinin sinema alışkanlık ve eğilimlerini açıkladı.

**Bu sene sinemaya en fazla Haziran’da gidildi**

Sinema bileti trend verilerini inceleyen Hepsiburada, 2018’in ilk yarısında kendi platformu üzerinden yapılan bilet satışlarına olan talebin, 2017’nin ilk yarısına göre 7 kat arttığını ortaya çıkardı. Sipariş artışının en fazla yaşandığı Haziran ayında, geçtiğimiz seneye oranla 12 kat talep artışı yaşandı. Haziran ayında okulların kapanması ve bayram tatilinin yakın tarihlere denk gelmesiyle birlikte 15-17 Haziran tarihleri ilginin en yüksek olduğu günler oldu. Bu sene en çok sinemaya giden iller sırasıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli, Adana, Konya, Antalya, Sakarya, Kayseri ve Eskişehir oldu. En çok sinemaya gidilen gün, aynı zamanda yeni filmlerin vizyona girdiği Cuma olurken, onu ardından Cumartesi ve Pazar takip ediyor.

**Deadpool 2 ve Jurassic World 2 en çok izlenen filmler oldu**

Mayıs ve Haziran aylarında en çok izlenen film verilerini inceleyen Hepsiburada, Mayıs ayında en fazla Deadpool 2, Haziran ayında ise Jurassic World 2 filminin izlendiğini ortaya koydu.

**Hepsiburada hakkında:**

Türkiye’nin lider e-ticaret markası Hepsiburada, 30 farklı kategoride, 14 milyon ürün çeşidiyle (SKU) ziyaretçilerinin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için çalışmaktadır. Gebze’de 100 bin metrekare depolama alanıyla e-ticaretin en büyük operasyon merkezlerinden birine sahip olan Hepsiburada, üstün teknolojiye sahip altyapısıyla Türkiye’de e-ticaretin gelişimine ve dijital dönüşüme katkı sağlamaktadır. Şimdiye dek 3 kez Türkiye’nin en sevilen e-ticaret markası (lovemark) seçilen Hepsiburada, sadece Türkiye’nin değil Doğu Avrupa, Afrika ve Orta Doğu’nun da en büyük e-ticaret platformudur.

[www.hepsiburada.com](http://www.hepsiburada.com)

 Bilgi için: Dilara Günay / Ünite İletişim
 dilara.gunbay@unite.com.tr; [www.unite.com.tr](http://www.unite.com.tr)