**2013’ün En İyi Film Afişi: Gözümün Nuru’nun**

*Antrakt’*ın ilk kez gerçekleştirdiği afiş yarışmasının kazananı Melik Saraçoğlu ve Hakkı Kurtuluş’un yönetmenliğini üstlendiği 2013 yılında *Chantier Films* tarafından vizyona çıkarılan *Gözümün Nûru* isimli Türkiye yapımı uzun metrajlı film oldu.

2013 yılında Türkiye sinemalarında vizyona çıkarılan 86 yerli yapım arasından iki turlu seçimle belirlenen en iyi afiş için ilk turda 93 sektör temsilcisi 86 film afişi içinden ilk üç afişini belirleyip *Antrakt’*a gönderdi. En çok oyu alan altı afişin ikinci tura kaldığı yarışmada kazananı *Antrakt’*ın Twitter takipçileri ve okurları belirledi. ‘Online’ ve e posta gönderimi yöntemiyle yapılan ikinci tur seçimlerinde *Aşk Kırmızı, Behzat Ç.: Ankara Yanıyor, Jîn, Yabancı* ve *Yozgat Blues* ile yarışan *Gözümün Nûru, Antrakt* okur ve takipçilerinden en yüksek beğeniyi alarak ilki yapılan yarışmada birinciliği elde etti.

Twitter’ın ‘yasaklanması’ sebebiyle bir müddet ara verilen yarışmanın ikinci tur oylaması 14 Nisan 2014 Pazartesi günü sona erdi.

*Gözümün Nûru* adlı filmin afişini tasarlayan isimler fotoğraf santçısı Burak Erzincanlı ve grafik tasarımcısı Efe Kaptanoğlu.