

5.4.2022

2022'nin ilk 13 haftalık ilk çeyreği 16.148.034 adetlik bilet satışı ve 439 milyon TL'lik hasılatla geçilerek salgın öncesinin son iki ilk çeyrek sonuçları yakalandı...

The first quarter of 2022 was passed with 16,148,034 admissions and revenues of 439 million TL...

İlk çeyrekte 16 milyondan fazla bilet satışı

More than 16 million ticket sales in the first quarter

Deniz Yavuz – Antrakt

İki yıldır dünya genelinde yaşamları alt üst eden salgının yavaş yavaş etkisinin azaltmasıyla piyasalar da normalleşiyor. Özellikle ekonomik ölçülerde büyük değişimlerin olduğu alışılmış zeminlerde yeni kurallar tatbik ediliyor, kurulan yeni oyuna göre yöntemler belirleniyor, dönemin standartları belirleniyor... Mecburi değişimlerin ardından Türkiye sinema piyasası da 2022'nin ilk çeyrek verileri incelendiğinde 'oyunda kalmayı' tercih edenlerden oldu. 2022'nin ilk 13 haftalık ilk çeyreği 16.148.034 adetlik bilet satışı ve 439 milyon TL'lik hasılatla geçilerek salgın öncesinin son iki ilk çeyrek sonuçları yakalandı... 7 Ocak 2022 – 25 Mart 2022 tarihleri arasında 81 yeni sinema filmi perdelerde gösterilirken bunlardan 37'si Türkiye yapımı olarak kayda geçti. (%45)

Markets are also normalizing as the effect of the epidemic, which has turned lives upside down around the world for two years, gradually diminishes. Especially on the usual grounds where there are big changes in economic measures, new rules are applied, methods are determined according to the new game established, the standards of the period are determined... After the compulsory changes, the Turkish cinema market was also one of those who preferred to 'stay in the game' when the first quarter data of 2022 were examined. The first 13-week first quarter of 2022 was passed with 16,148,034 ticket sales and 439 million TL revenue, and the results of the last two first quarters before the epidemic were caught... Between 7 January 2022 and 25 March 2022, 81 new movies were screened on the screen, while 37 of them locals. It was registered as a Turkish production. (45%)

Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 4.4.2022 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine talepleri doğrultusunda sirküle edilmektedir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz – Antrakt This report was prepared by Deniz Yavuz on 27.1.2022 and circulated to Antrakt members, the cinema market and cinema professionals upon their requests. All comments and information in the report belong to Antrakt.

Film dağıtım programlarının yapılmadığı, sinema işletmelerinin kapalı olduğu 2021 yılının birinci çeyreği dışarda tutularak son on yılın ilk 13 haftalık dilimlerindeki satış ve hasılat toplamalarına göre salgın sonrası ilk birinci çeyrekte vizyona çıkartılan yeni 81 filmin performansı döneme ait 'normal' gösterge seviyelerini yakalamayı başardı.

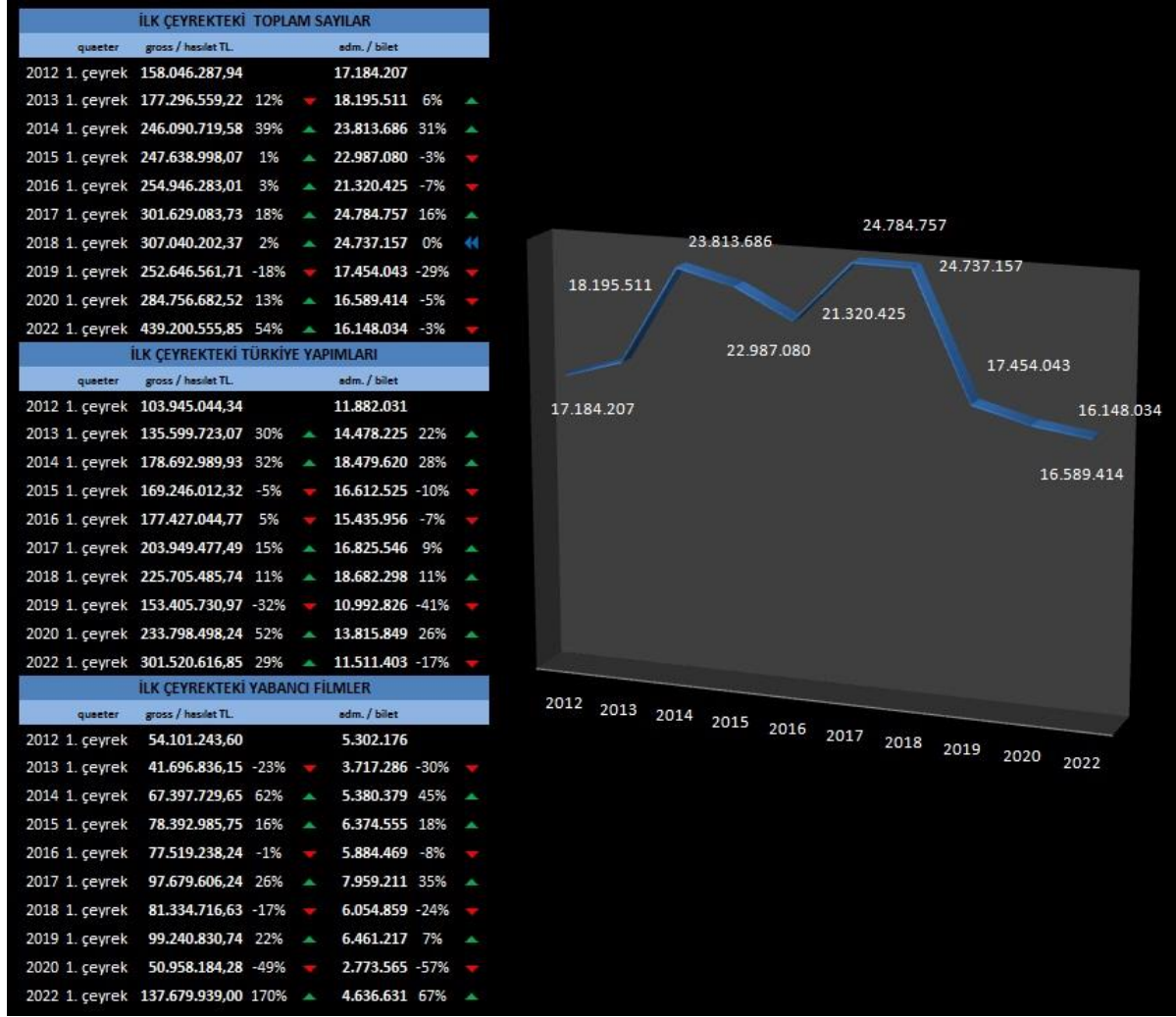
The performance of the new 81 films, which were released in the first quarter after the epidemic, according to the sales and revenue totals in the first 13 weeks of the last ten years, excluding the first quarter of 2021, when film distribution programs were not made and cinema businesses were closed, managed to catch the 'normal' indicator levels of the period.



2022'nin yeni sinema filmlerinden beş tanesi 500 bin bilet satışı barajını aşarken son on yıllık dilimde bu filmler yakaladıkları 10 milyonluk toplam satış sayısı ile altıncı sıraya yerleşti. Yakalanan %63'lük oran, ancak iki haftası eksik 2020 ilk çeyreğini, 2019'u, 2016'yı ve 2015'i geride bırakabildi.

While five of the new cinema films of 2022 exceeded the threshold of 500 thousand ticket sales, these films took the sixth place with their total sales of 10 million in the last ten years. The rate of 63% captured, however, was able to leave behind the first quarter of 2020, 2019, 2016 and 2015.

Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 4.4.2022 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine talepleri doğrultusunda sirküle edilmektedir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt This report was prepared by Deniz Yavuz on 27.1.2022 and circulated to Antrakt members, the cinema market and cinema professionals upon their requests. All comments and information in the report belong to Antrakt.



Salgın sonrası ilk çeyreklik dilim beklendiği gibi 2014-2018 arası yakalanan toplam satışların hayli gerisinde. Lakin ağır bir salgın döneminden çıkan dünya ve insanlık ilk üç ayda küresel açıdan sinemalardan çekilmedi. Yıllık bazda üç basamaklı milyonluk satışlara ulaşan pazarlarda halk sinema salonlarını doldururken Türkiye’de de 2022’nin ilk 13 haftası 16 milyonluk satışla geçildi. 2020’nin aynı dönemine göre %3’lük bir düşüş yaşansa da salgın öncesinde 2019’dan 2020’ye geçilirken, ilk çeyrek dilimde %5’lik düşüş göze çarpmıştı.

Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 4.4.2022 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine talepleri doğrultusunda sirküle edilmektedir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt’a aittir. © Deniz Yavuz – Antrakt This report was prepared by Deniz Yavuz on 27.1.2022 and circulated to Antrakt members, the cinema market and cinema professionals upon their requests. All comments and information in the report belong to Antrakt.

As expected, the first quarter slice after the epidemic is well behind the total sales between 2014-2018. However, the world and humanity, which came out of a heavy epidemic period, did not withdraw from the cinemas globally in the first three months. While the public filled movie theaters in markets that reached three-digit million sales on an annual basis, the first 13 weeks of 2022 were passed with 16 million sales in Turkey. Although there was a 3% decrease compared to the same period of 2020, while the transition from 2019 to 2020 before the epidemic, there was a 5% decrease in the first quarter slice.

İlk çeyreklerde çoğunlukla satışın yoğunluğu Ocaklar'da gerçekleşirken bu eğilim son on senede ilk kez, 2022'de mart ayı lehine değişti. Bu çeyrekte mart ayı bilet satış adedi %46,34 ile şubat ve ocak ayının önünde geldi. Son on yılın (2021 hariç) mart ayı bilet satışı adetlerinde en yüksek toplam 2014 yılına ait. 2022'ye dek 2014 yılındaki 7,9 milyon adetlik satışı 2015 yılı 7,3 milyon ile ikinci sırada takip ediyordu. Salgın sonrası hayli olumlu bir etki ile aylık satışını 7,4'e taşıyan 2022'nin mart ayı son on yıllık dilimdeki mart ayı satış sıralamasında ikinci sıraya yerleşti.

In the first quarters, while mostly the sales intensity was in January, this trend changed in favor of March in 2022, for the first time in the last ten years. In this quarter, ticket sales in March came in front of February and January with 46.34%. The highest total in March ticket sales of the last ten years (excluding 2021) belongs to 2014. By 2022, sales of 7.9 million units in 2014 were followed by 2015 with 7.3 million units. Carrying its monthly sales to 7.4 with a very positive effect after the epidemic, March of 2022 ranked second in the sales order of March in the last ten-year period.

Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 4.4.2022 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine talepleri doğrultusunda sirküle edilmektedir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt This report was prepared by Deniz Yavuz on 27.1.2022 and circulated to Antrakt members, the cinema market and cinema professionals upon their requests. All comments and information in the report belong to Antrakt.

İLK ÇEYREKTEKİ TOPLAM SAYILAR				months / aylar					
	per daily's / gün başı ortalamalar			january adm./ocak		february adm./şubat		march adm./mart	
	day/gün	per day gross / hesap TL	per day adm./ bilet		%		%		%
2012 1. çeyrek	90	1.756.069,87	190.936	5.620.775	32,71	6.569.945	38,23	4.993.487	29,06
2013 1. çeyrek	91	1.948.313,84	199.951	7.157.669	39,34	6.130.933	33,69	4.906.909	26,97
2014 1. çeyrek	91	2.704.293,62	261.689	6.176.200	25,94	9.727.216	40,85	7.910.270	33,22
2015 1. çeyrek	91	2.721.307,67	252.605	8.369.162	36,41	7.310.036	31,80	7.307.882	31,79
2016 1. çeyrek	91	2.801.607,51	234.290	7.794.889	36,56	8.859.998	41,56	4.665.538	21,88
2017 1. çeyrek	91	3.314.605,32	272.360	9.457.633	38,16	9.074.983	36,62	6.252.141	25,23
2018 1. çeyrek	90	3.411.557,80	274.857	12.823.720	51,84	6.236.194	25,21	5.677.243	22,95
2019 1. çeyrek	91	2.776.335,84	191.803	6.999.229	40,10	6.286.859	36,02	4.167.955	23,88
2020 1. çeyrek	91	3.129.194,31	182.301	7.998.935	48,22	6.562.303	39,56	2.028.176	12,23
2022 1. çeyrek	91	4.826.379,73	177.451	5.511.644	34,13	3.152.769	19,52	7.483.621	46,34

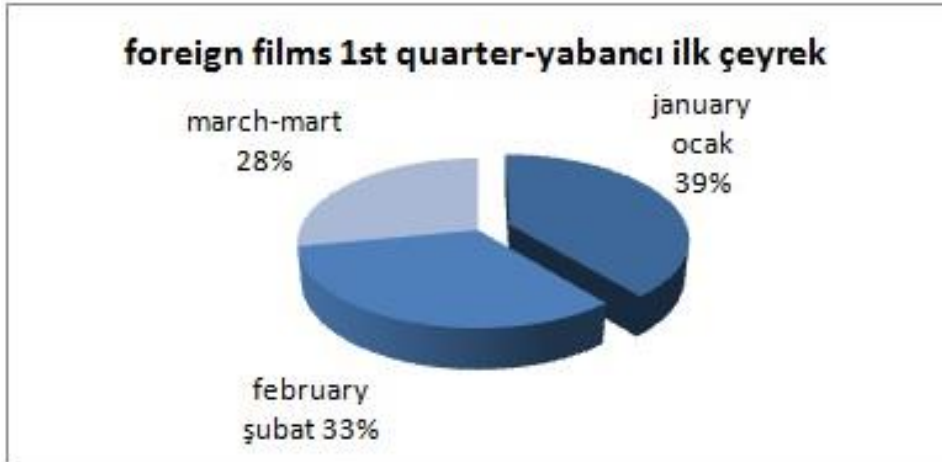
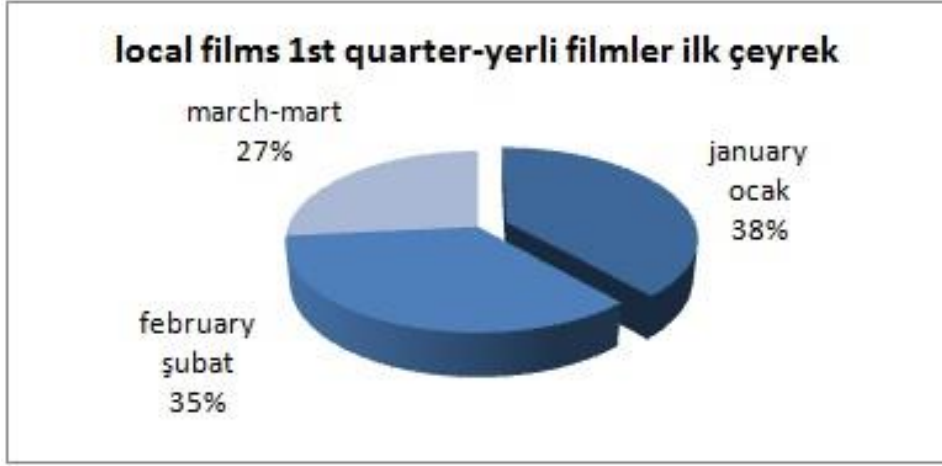
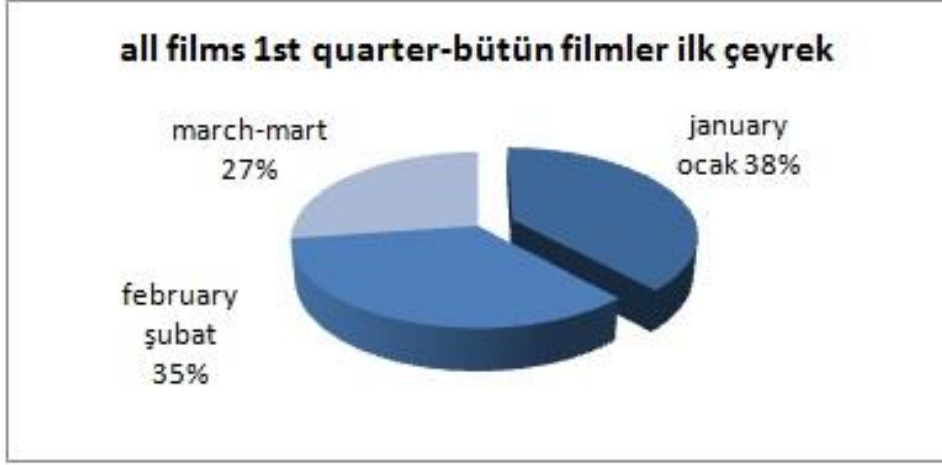
İLK ÇEYREKTEKİ TÜRKİYE YAPIMLARI				months / aylar					
	per daily's / gün başı ortalamalar			january adm./ocak		february adm./şubat		march adm./mart	
	day/gün	per day gross / hesap TL	per day adm./ bilet		%		%		%
2012 1. çeyrek	90	1.154.944,94	132.023	2.956.817	24,88	5.159.523	43,42	3.765.691	31,69
2013 1. çeyrek	91	1.490.106,85	159.101	5.764.557	39,82	4.892.149	33,79	3.821.519	26,39
2014 1. çeyrek	91	1.963.659,23	203.073	5.283.598	28,59	7.863.464	42,55	6.232.558	33,73
2015 1. çeyrek	91	1.859.846,29	182.555	6.174.977	37,17	4.893.777	29,46	5.543.771	33,37
2016 1. çeyrek	91	1.949.747,74	169.626	6.126.677	39,69	6.379.462	41,33	2.480.536	16,07
2017 1. çeyrek	91	2.241.203,05	184.896	6.391.026	37,98	6.364.624	37,83	4.069.896	24,19
2018 1. çeyrek	90	2.507.838,73	207.581	10.098.179	54,05	4.175.026	22,35	4.409.093	23,60
2019 1. çeyrek	91	1.685.777,26	120.800	4.086.237	37,17	4.881.453	44,41	2.025.136	18,42
2020 1. çeyrek	91	2.569.214,27	151.823	6.998.197	50,65	5.273.359	38,17	1.544.293	11,18
2022 1. çeyrek	91	3.313.413,37	126.499	3.626.857	31,51	2.140.725	18,60	5.743.821	49,90

İLK ÇEYREKTEKİ YABANCI FİLMLER				months / aylar					
	per daily's / gün başı ortalamalar			january adm./ocak		february adm./şubat		march adm./mart	
	day/gün	per day gross / hesap TL	per day adm./ bilet		%		%		%
2012 1. çeyrek	90	601.124,93	58.913	2.663.958	50,24	1.410.422	26,60	1.227.796	23,16
2013 1. çeyrek	91	458.206,99	40.849	1.393.112	37,48	1.238.784	33,32	1.085.390	29,20
2014 1. çeyrek	91	740.634,39	59.125	1.838.915	34,18	1.863.752	34,64	1.677.712	31,18
2015 1. çeyrek	91	861.461,38	70.050	2.194.185	34,42	2.416.259	37,90	1.764.111	27,67
2016 1. çeyrek	91	851.859,76	64.664	1.668.212	28,35	2.480.536	42,15	1.735.721	29,50
2017 1. çeyrek	91	1.073.402,27	87.464	3.066.607	38,53	2.710.359	34,05	2.182.245	27,42
2018 1. çeyrek	90	903.719,07	67.276	2.725.541	45,01	2.061.168	34,04	1.268.150	20,94
2019 1. çeyrek	91	1.090.558,58	71.002	2.912.992	45,08	1.405.406	21,75	2.142.819	33,16
2020 1. çeyrek	91	559.980,05	30.479	1.000.738	36,08	1.288.944	46,47	483.883	17,45
2022 1. çeyrek	91	1.512.966,36	50.952	1.884.787	40,65	1.012.044	21,83	1.739.800	37,52

Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 4.4.2022 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine talepleri doğrultusunda sirküle edilmektedir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt This report was prepared by Deniz Yavuz on 27.1.2022 and circulated to Antrakt members, the cinema market and cinema professionals upon their requests. All comments and information in the report belong to Antrakt.

2012-2022 aylara göre dağılımlar (2021 hariç)

Admissions percentages by jan/feb/march (except 2021)



Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 4.4.2022 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine talepleri doğrultusunda sirküle edilmektedir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt This report was prepared by Deniz Yavuz on 27.1.2022 and circulated to Antrakt members, the cinema market and cinema professionals upon their requests. All comments and information in the report belong to Antrakt.

2022'de vizyona çıkartılan filmler içinden yalnızca bir tanesi vizyonda olduğu bir hafta sonunda toplam satılan biletlerin %72'sini tekisine sahip olurken, haftalık bazda bu oran %74'e kadar çıktı. 11-17 Mart 2022 haftası bu açıdan bakıldığında 2006'dan bu yana bir filmin hakimiyet oranının en yüksek olduğu 23. hafta sonu, 20. hafta olarak kayıtlara geçmiş oldu. Bu haftalık oran 2009 yılının şubat ayında en yüksek seviyesi olan %86'ya, hafta sonu için ise 2019'un nisanında %88'e kadar çıkmıştı. Film hakimiyetlerindeki en yüksek oranlar vizyonda olan filmlerden ilk üçüne, bir hafta sonunda %99'luk satışla aralık 2008'de, %93'le de ekim 2009'da haftalık bazda ortaya çıktı.

While only one of the films released in 2022 had 72% of the total tickets sold in a weekend, this rate increased to 74% on a weekly basis. From this point of view, the week of March 11-17, 2022 has been recorded as the 20th week, the 23rd weekend, which has the highest dominance rate of a movie since 2006. This weekly rate had risen to 86%, the highest level in February 2009, and to 88% for the weekend in April 2019. The highest rates of movie dominance were seen in the first three of the movies on a weekly basis, with 99% sales in one weekend in December 2008 and 93% in October 2009.

Dijital platformların arka arkaya faaliyete alındığı şu günlerde, salgından henüz ve büyük hasarlarla çıkmış insanların sinemaya olan sadık ilgisi gözleniyor. Anlık ve isteğe bağlı izlemelerin mümkün kılındığı platformlardaki içeriğin çoğalmasında uydu yayını yapan televizyon kanallarının işini zorlaştırırken izleyici üzerindeki abonelik baskısı, zaman ve içerik trafiği sinemanın elini güçlendiriyor. 2022'nin ilk çeyreğinde ortaya çıkan sayılar ve oranlar kaliteli sinema yapımlarının izleyicisinin yerli yerinde durduğunu ve nitelikli sinema işletmelerinde rafine yapıtları izlemek üzere hazır beklediği gözlemleniyor...

In these days when digital platforms are put into operation one after another, the devoted interest of people who have just come out of the epidemic and with great damage is observed. While the proliferation of content on platforms that allow instant and on-demand viewing makes it difficult for satellite television channels, subscription pressure on the audience, time and content traffic strengthens the hand of cinema. The numbers and ratios that emerged in the first quarter of 2022, it is observed that the audience of quality cinema productions remains in place and is ready to watch refined works in quality cinema enterprises.

Deniz Yavuz – Antrakt / denizeyavuz@antraktsinema +905323848301



Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 4.4.2022 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine talepleri doğrultusunda sirküle edilmektedir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz – Antrakt This report was prepared by Deniz Yavuz on 27.1.2022 and circulated to Antrakt members, the cinema market and cinema professionals upon their requests. All comments and information in the report belong to Antrakt.