

9.12.2020



Deniz Yavuz - Antrakt

2020 yılında, sayılarla Türkiye sinema vizyonu

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020

2020 yılında Türkiye sinema gişelerinde 32 haftalık gösterim periyoduyla, sinemasal (theatrical) gösterimler sonucunda;

17.542.330 adetlik bilet satışı ile **302.609.543,32 TL.**hasılat elde edildi. Toplam satılan biletin **14.034.750** adedi ve bu satıştan **237.270.668,22 TL.**'lik hasılat da Türkiye yapımı sinema filmleri tarafından gerçekleştirildi. 2020'de ilk kez gösterimi gerçekleşen yabancı filmler ile önceki yıllarda vizyon yapmış ve 2020'de gösterime devam eden yabancı filmlerden ise; **3.507.580** adetlik bilet satışı sonucunda **65.338.875,10 TL.**'lik hasılat ortaya çıktı.

Yolu sinemadan geçmiş, anılar biriktirdiğimiz,
aynı ortamlarda nefes aldığımız
değerli sanatçıları ve emekçileri
saygıyla hatırlıyor ve raporu her birinin
derin anısına saygıyla adıyoruz...

Ercüment Doğan, Kudret Şandra
Arif Bulut, Hakan Bahadır, Recep Aktuğ
Vedat Kurttutar, Garbis Zaharyan
Ömer Dönmez, Şükran Sabuncu Kurteli
Tunca Yönder, Erhan Gökgücü
Zafer Kanyılmaz, Abdullah Turan
Suat Yalaz, Suat Ülhan, Muhterem Nur
Necdet Varol, Nurtekin Odabaşı
Turhan Kaya, Ayşenur Sezen
Bahri Eryılmaz, Cevdet Balıkçı
Coşkun Tunçtan, Ahmet Servidal
Seyhan Karabay, İsrail Parlak
Hikmet Dikmen, Umut Demirdelen
Murat Kürüz, Şenol Demiröz
Sükan Kahraman, Özer Kızıltan
Hacı Bayram Gülbay, Alpay Göltekin
Sunar Kural Aytuna, Atilla Akarsu
Erdal Kahraman, Ertan Simer
Ayşegül Atik, Diler Ebeperi, Asaf Köksal
Altan Bozkurt, Hüseyin Ay, Jale Aylanç
Özgür Başaran, Adalet Ağaoğlu
İbrahim İldem, Seyfi Dursunoğlu
Rıza Zingal, Ergun Özdemir
Üstün Asutay, Nurgül Uluç
Ahmet Keskin, Meral Niron
Varlık Özmenak, Hacı Yeşil
Hüseyin Yeşil, Tayfun Tezgören
Garbis Gülyan, Ali Şakar, Mehtap Anıl
Haldun Boysan, Behiye Yanık, Birol Ünel
Halil Kumova, Ümit Kiper Sergen
Erkan Uysal, Mahmut Benek
Mehmet Yağmur, Hikmet Karagöz
Mesut Yılmaz, Mustafa Tual
Arto Arsenyan, Orhan Çoban
Timur Selçuk, Ahmet Uz
Mahmut Hazım Kısakürek, Ziya Akelli
Mustafa Mert Aldemir, Devrim Parscan
Muhittin Korkmaz, Ayhan Şen
Ömür Gökhan Daldık, Osman Kaya.

*İsimler vefat sırasına göre
yazılmıştır.

Dünyayı kasıp kavuran salgınla birlikte Türkiye sinema gişelerinde de bir devir kapanıyor...

Gişede bir devrin sonu

Deniz Yavuz - Antrakt

9.12.2020

Kapanan sinemalar, tedirgin sinemaseverler, endişe içinde kalan yapımcılar ve tükenmiş bir sinema piyasası... Türkiye sinemacılığı, köklü bir 'beyazperdede film izleme kültürü'ne de sahip olamadığı için kara günler geçiriyor. Dev sinema endüstrileri; Amerika Birleşik Devletleri, Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan ve Fransa'da da durum elbette güllük gülistanlık değil. Geçici çözümlerle ayakta duran bu endüstrilerde Türkiye'den farklı olarak umut var ve sinemaların eskisinden daha güçlü döneceği konusundaki inanış kuvvetli. Dünya sinemaları 2020 yılında yalnızca beyazcam ve dijital mecra ile mücadele ediyor olsaydı 1980'lerde video piyasasıyla ve sonrasında da korsan üretimlerle verdiği sınavdan çıktığı gibi bundan da ufak sıyrıklarla çıkabilirdi. Maalesef, olağan üstü olarak, ülkeleri ekonomik açıdan da felce uğratan bir salgınla baş başa kalan endüstriler bu kez derin yaralar alıyor.

Bugün sinema ve dijital mecralar arasındaki mücadeleyi önceki video ve korsan mücadeleleri kadar basite indirgemek çok normal. Mücadele sadece sinema ile bir başka mecra arasında olduğunda beyazperde lehine çok fazla unsur bulunuyor. Yönetmeninden yapımcısına, sinema işletmecisinden tedarikçisine, oyuncusundan menajerine dek sinema yaşamını oluşturan bütün departmanlar için en verimli, en vaatkar mecranın sinema olduğu aşikar. Emeklerin maddi ve manevi açıdan en yüksek değerle geri döndüğü mecranın sinema olduğu açık. Bugünkü kapanışların ortasında ve beklemede olan sinema piyasalarının içinde günümüzde yaşananları, uzun vadede, sinema için 'kusursuz bir fırtına' olarak tanımlamak yanlış olmayacaktır. Üç, beş, on ya da yirmi milyonluk abone sayıları film yapımcıları için hiçbir şey ifade etmemektedir. Sinema gişesinde satılan yüz bin adet biletin ise film üreticilerine ve sinema çalışanlarına anlattığı çok fazla şey vardır.

Dünyanın çeşitli ülkelerinden, başta Amerika Birleşik Devletleri'nden, her gün, sinema filmlerinin dijital mecralardaki yayınlarıyla ilgili farklı haberler gelmekte. Öte yandan Çin Halk Cumhuriyeti başta olmak üzere Uzak Doğu'nun bir çok ülkesinde sinema gişeleri eskisinden çok daha hareketli. Salgının yüksek negatif değerlerle devam ettiği pazarlarda yapımcı ve film üreticilerinin yaşayabilmesi için dijital mecralara yönelmesi ve uzun vadede üretime devam edebilmeleri için filmlerini bu alanda yayın yapan şirketlere satmaları şaşırılacak kararlar değil. Beyazperde var olduğu sürece ve salgının ortadan kalkması ile birlikte yapımcılar için sinema, kendisi dışındaki mecralardan en az on kat gelir vaad etmeye devam edecektir. Öte yandan dijital mecralar için sinema işletmelerinin kapalı olması da başka bir açıdan dezavantajdır. Aylık abonelik gelirleriyle kazanç elde eden 'streaming' firmaları platformlarını açık tutabilmek için, rekabette var olabilmek için periyodik yapımlara ihtiyaç duymaktadırlar. Kendi prodüksiyonları ya da dışarıya yaptırdıkları filmleri izletebilmek, abonelik sürelerini uzatabilmek için dizi türündeki yapımlara muhtaçtırlar. Orijinal dizilerinin tanıtımlarını

Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir.

Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020

yapabilmek için de rekabette oldukları diğer platformlara içerik kaptırmayacak stratejileri uygulamak zorundadırlar. Bu stratejilerin en başında ise sinema prodüksiyonları yer alıyor. Tekrar belirtmek gerekirse belki de önümüzdeki yüz yıl boyunca sinemada film göstermek bir yapımcı için en yüksek geliri elde etmek anlamına gelmeye devam edecek. Sinema macerasının ardından da bugünkü ve daha sonraki bütün benzeri dijital platformlara da filmlerin satışı söz konusu olabilecek. Kepenk indirmiş bir piyasadan söz ederken dijital mecralara programlanan sinema filmlerinin piyasa şartlarını belirleyici hiçbir değer ifade etmediğini belirtmek gerekir. Paragrafın başında da değindiğim gibi bir sinema filminin herhangi bir dijital mecra için 'ayrıcılık' değeri yoktur. Aksine dijital mecralar filmlerin sinema satışlarını görüp daha düşük bütçelerle filmi satın alabilir.

Türkiye'nin sinema filmlerinin vizyon dinamiğine dönecek olursak; gişelerdeki ikinci devrin sona erdiğini söyleyebiliriz. 1914'te başlayan sinema gösterimleri 1950'lerin sonuna kadar çoğunlukla tiyatro sanatçılarının yaptığı filmlerle geçerken 1980'lerin son yıllarına dek vizyonda Mısır, Hint, daha az Amerikan ve Yeşilçam filmleriyle varlığını sürdürmüştü. Bin ve üzeri koltuk kapasiteli dev salonlarda, matine – suare gösterimleriyle, bahçe sinemaları, açık hava sinemaları ve kapalı sinemalar sadece İstanbul ve çevresinde bir yılda milyonlarca bilet satışına imza atıyordu. 1980 yılındaki darbe ile ülke bugünkü global krizin benzerini yerelde hissetmiş ve bütün piyasalarda olduğu gibi sinemada da bir çöküş yaşamıştı. 1989 yılına dek sinema vizyonu daha çok Uzak Doğu dövüş filmleri ve erotik filmlerle geçildi. 1988 yılının sonlarında iki dev Amerikan stüdyosunun Türkiye ofisini açmasıyla sinema gişelerinde ikinci devir başlamış oldu. 1990 yılından başlayarak 2000'e dek yabancı kapalı gişe filmleriyle birlikte, sırasıyla Şerif Gören'in 'Amerikalı', Mustafa Altıoklar'ın 'İstanbul Kanatlarımın Altında', Yavuz Turgul'un 'Eşkiya', yine Mustafa Altıoklar'ın yönettiği 'Ağır Roman' ve Ömer Vargı'nın yönettiği Cem Yılmaz'ın baş rolünde olduğu 'Her Şey Çok Güzel Olacak' isimli film ile ikinci gişe devrinin harcı çok sağlam bir şekilde atılmış oldu. 2000'li yıllarla birlikte devreye giren BKM (Beşiktaş Kültür Merkezi) unsuru ile günümüze uzanan otuz yıllık süreçte yıllık satışlar kısa sürede kırk milyon adetlik bilet satışı limitlerini aşmayı başardı. 1980 yılındaki askeri siyasi darbeye yüzleşen sinema gişeleri aynı zamanda video pazarı ile de mücadele ediyordu. VHS ve Beta tarzındaki kasetler kiralama dükkanlarından beşer onar alınıp evlere götürülürken, öte yandan 2000'li yıllara dek CD (Compact Disc) teknolojisine geçilerek korsan kayıt ve korsan film derdi sinema işletmelerinin motivasyonunu düşürüyordu. Bütün bu sinema dışı unsurlar başta Amerikan stüdyolarının kaliteli, farklı ve sinema için ürettiği içeriklerin piyasaya sürülmesiyle aşıldı. Türkiye'de ikinci gişe devrinin hareketli geçmesinde Amerikan filmlerinin stratejisine ek olarak yerli film prodüksiyonlarının sinemalarda vücut bulması ve yapım evlerinin de sinema filmlerini sabırla üretmesi ve piyasaya sürmesi büyük rol oynadı. Teknolojik açıdan filmlerin yayılma imkanının zor olması sebebiyle sinemalar halk için cazibe merkeziydi. Sinema filmlerini dev ekranlarda büyük bir heyecanla izleyen seyircilerin yoğun ilgisi salonların çoğalmasına ve aynı zamanda da küçülmesine sebep oldu. Salgın öncesinde bir sinema salonu ortalama kapasitesi 130 kişiye kadar düşerken dijital

Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt

dünyadaki olanaklar da filmlerin ulaşılabilirliğini kolaylaştırdı. Vizyon dinamiğiyle alakalı bir başka olumsuzluk ise 'yıllık bilet satışlarının giderek düşmesi' olarak ortaya çıkarken salgın gerçeğinin yanı sıra Türkiye sinema piyasasının, geleceğini tekrar ve yeni kurullarla düzenlemesi gerekiyor. İşte bu ve eklenebilecek bir takım önemli sebeplerle Türkiye sinema vizyon dinamiğinde üçüncü gişe devrine geçildiğini söylemek mümkün. İzleyicisini önemseyen, bir prodüksiyon olma şartlarını, kurallarını ve özelliklerini taşıyan filmlerin yeteri kadar sürede gösterimde kalacağı yeni bir dönemde, bilet satışlarının gişeye yansımaları da farklı olacak. Vizyona çıkartılacak film sayıları düşüş gösterebilir, yıllık toplam satışlar azalabilir, sinema işletmeleri kapanabilir fakat film başı ortalamalarının salgının sona ermesi ve normalleşmenin ardından en azından aynı seviyelerde ve sonrasında daha yukarıda aksiyonlar göstermesi oldukça mümkün.

Antrakt olarak Türkiye sinema piyasasının ikinci gişe devrinin kayıtlarını eksiksiz tuttuk. Bir endüstri olabilmek için öncelikle veri değerlendirmesi ve bu verileri doğru okuyarak stratejiler geliştirilmesi gerekir. Antrakt, Türkiye sinema piyasasının gelişimi desteklemek için otuz yıldır aralıksız bir şekilde sinema yaşamının yararına gönüllü olarak hizmet veriyor. İkinci gişe devrinin ve 2020 yılının bir takım verilerini de sizler için derledik.

Sayılar Antrakt arşivinden alınmış ve derlenmiştir. Tablo, grafik ve metinlerdeki sıralanan sayısal veriler 1990 – 2019 yılları için geçerlidir. Rapor okunurken değerlerin sinema salonlarında satılan biletler üzerinden oluştuğunu unutmamak gerekir. Bu doğrultuda iki önemli hususun altını çizmek isteriz:

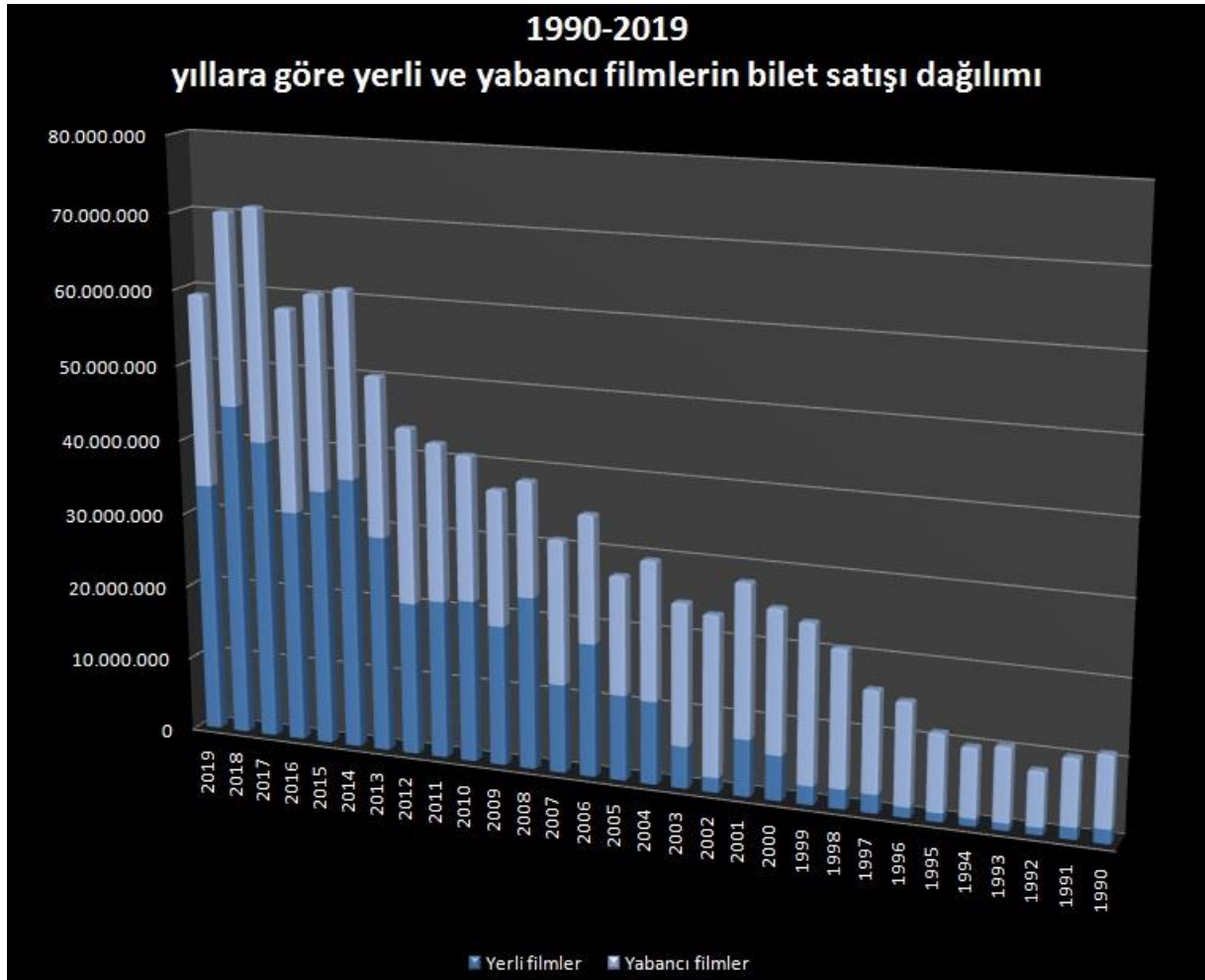
- *Herhangi bir film için 'kişi tarafından izlendi' demek*
- *Herhangi bir sayısal değer için 'bütün zamanların en iyisi' demek doğru değildir.*

Raporlardaki sayılar sinema gişelerindeki satışların toplamıdır / sonucudur. Bir yıl içerisinde bir kişi birden fazla bilet satın alabilmektedir. Bu ve benzer sebeplerden ötürü satış ve seyirci sayılarını bilet adedi olarak tanımlamak gerekmektedir. Ek olarak; sayısal toplam değerler sinema gösterimlerini içermektedir.

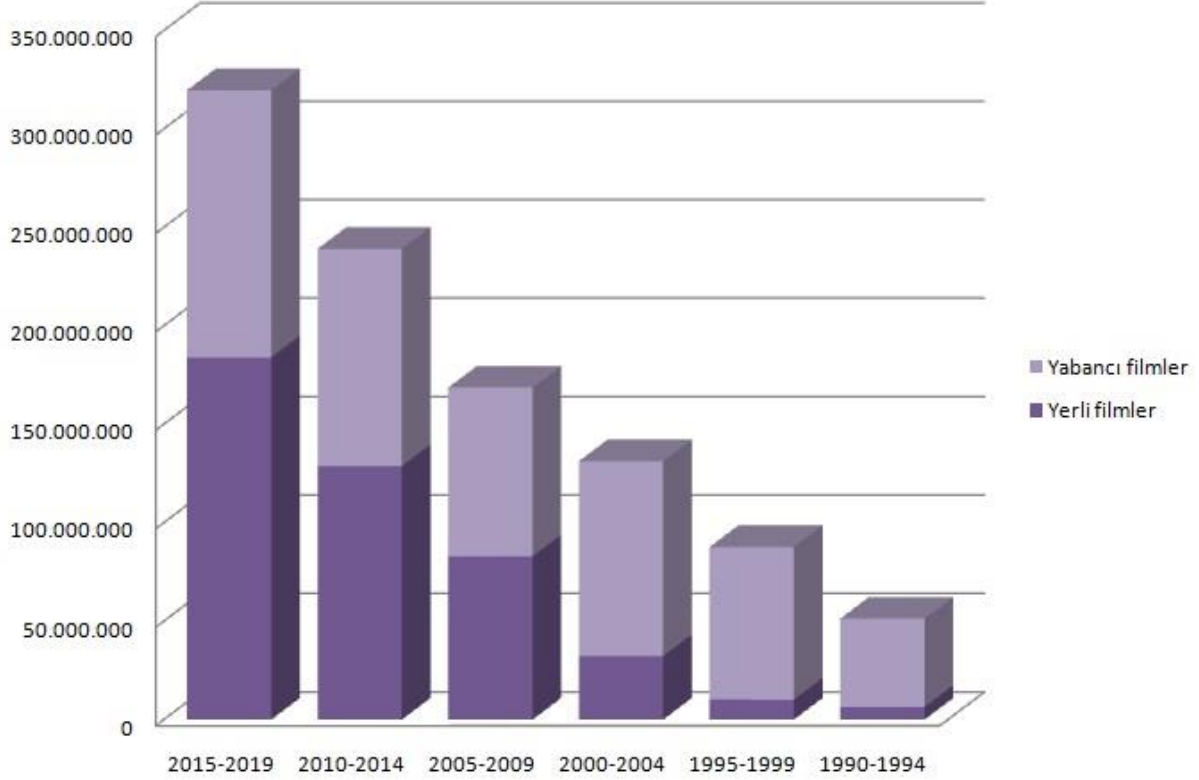
1914-1989 yılları arasında Türkiye'de sadece İstanbul ve çevresinde bir yılda 30 milyonu aşan bilet satışları tespit edilmiştir. Bunun yanı sıra yine aynı bölgede bir filme 11 milyon bilet satışı gerçekleştiği bilgisi de teyit edilmiştir. Bu ve benzer tarihsel çalışmalar nezdinde raporun içeriğini oluşturan veriler için 'bütün zamanların' başlığının kullanılması uygun olmayacaktır.

30 yılda 997 milyon adet bilet satışı

1990 yılından 2019 yılı sonuna dek Türkiye sinemalarında 7.353 adet yerli – yabancı sinema filmi gösterime sokuldu. Bu filmlerden 1.568 tanesi Türkiye yapımıydı. 30 yıllık süreçte 997.609.962 adet bilet satışı gerçekleşti. Her bir yıla 33 milyon adet bilet satışı düşerken en fazla satış 2017 yılında (71 milyon adet) en az satış ise 1992 yılında gerçekleşti. (8 milyon adet). Süreçte vizyona çıkan 1.568 yerli yapıma toplamda 444.699.192 adet bilet satışı yapıldı. 444 milyonluk satış otuz yıllık dilimdeki toplam satışın %44'ünü oluşturdu. Yerli bilet satışının en çok gerçekleştiği yıl 44,6 milyon ile 2018 olurken en az yerli film bileti satışı 978 bin adetle 1993 yılı oldu. Yıllara göre Türkiye yapımlarının toplam satışı olan oranı 2005 yılına kadar %40'ı aşamazken 2008 yılından başlayarak %45'in altına hiç düşmedi.



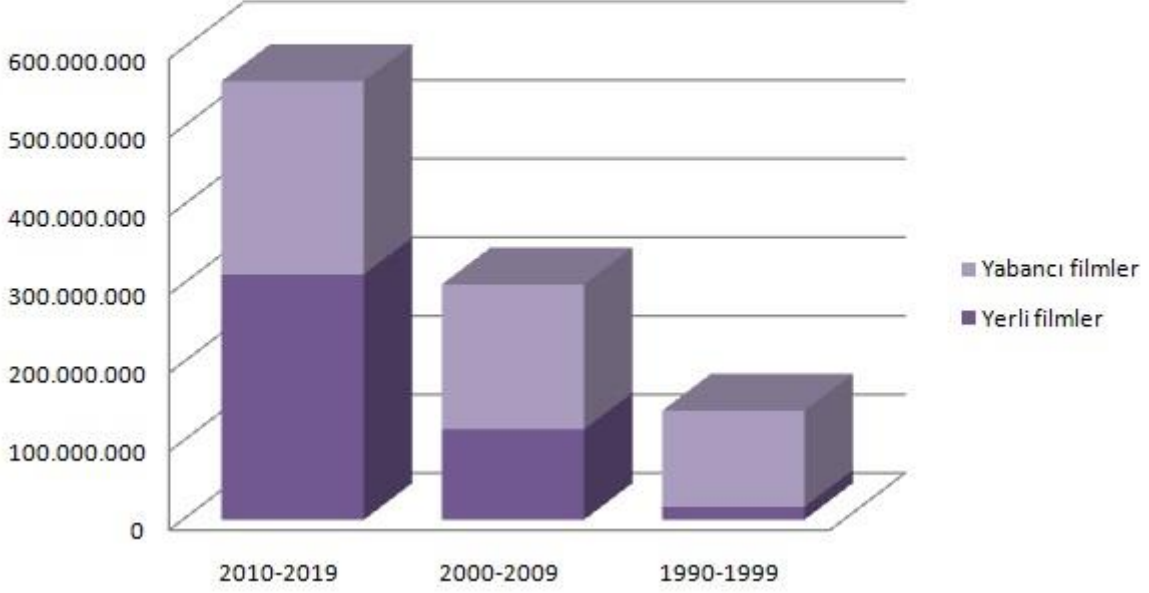
Beş yıllık dilimlerde yerli ve yabancı filmlerin bilet satışı dağılımı



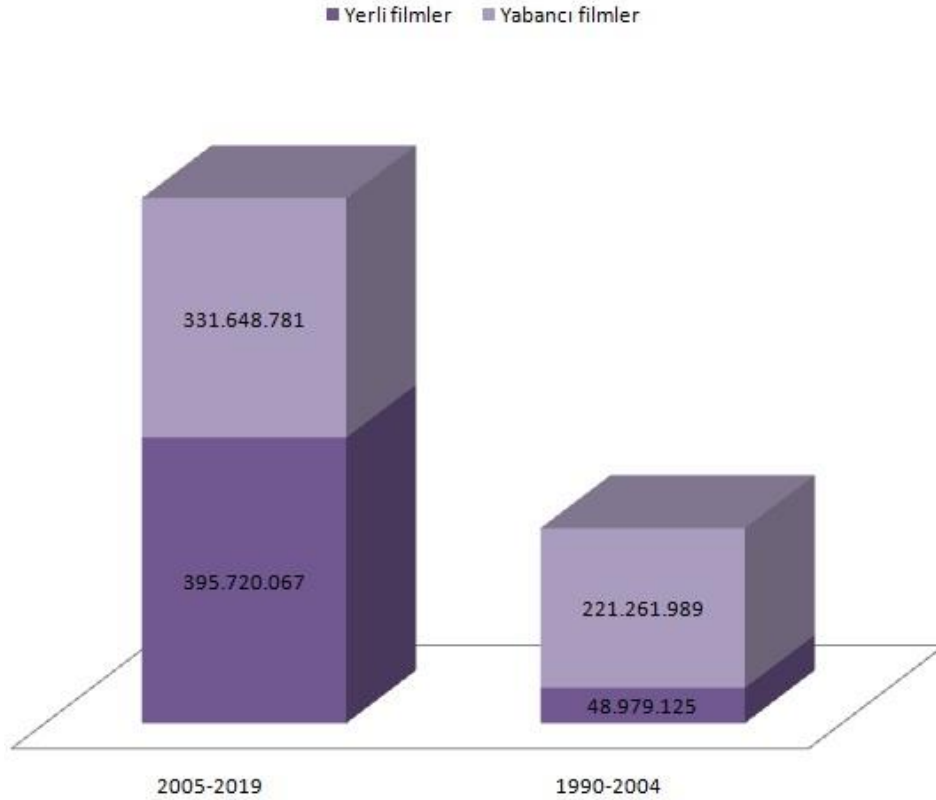
Birbirini takip eden yıllarda en yüksek oranda bilet satışı artışı 1992 yılından 1993 yılına ve 1995'ten 1996'ya geçerken yaşandı. (%31) Otuz yılda, satışlarda on bir kez düşüş gerçekleşirken toplam seyirci sayısında yıldan yıla geçişlerde on sekiz kere artış yaşandı... 2000 yılından sonraki her beş yıllık dilimde toplam satış 100 milyon bilet sınırını aştı. 1990-1994 diliminde 51 milyon adet bilet satılırken son beş yıllık dilim olan 2015-2019'da toplam satış 319,6 milyona çıkarak en yüksek seviyeye ulaştı. Beş yıllık dilimlere bakıldığında 2000-2004 diliminde 98,9 milyon adet olan yabancı filmler bilet satış adedi bir sonraki dilim, 2005-2009'da 85,6 milyon adede düşerek bir gerilemeye imza atmış oldu.

On yıllık dilimler halinde yerli ve yabancı film dağılım oranlarına baktığımızda ilk milenyumun son on yıllık dilimi ile ikinci bin yılın ilk on yıllık bölümünde yabancı filmlerin toplam satışının yerli filmlerin üzerinde olduğunu görüyoruz. 1990-1999 diliminde yerli filmlere sadece 16,6 milyon adet bilet satılırken 122,3 milyon bilet yabancı filmlere kesilmişti. 2000-2009 diliminde aynı oranlar 115,3 milyona 184,5 milyon olarak kayıtlara geçerken 558,7 milyon biletin satıldığı 2010-2019 diliminde 312 milyon bilet Türkiye yapımlarına kesilmişti. (%55)

On yıllık dilimlerde yerli ve yabancı filmlerin bilet satışı dağılımı



On beş yıllık dilimlerde yerli ve yabancı filmlerin bilet satışı dağılımı



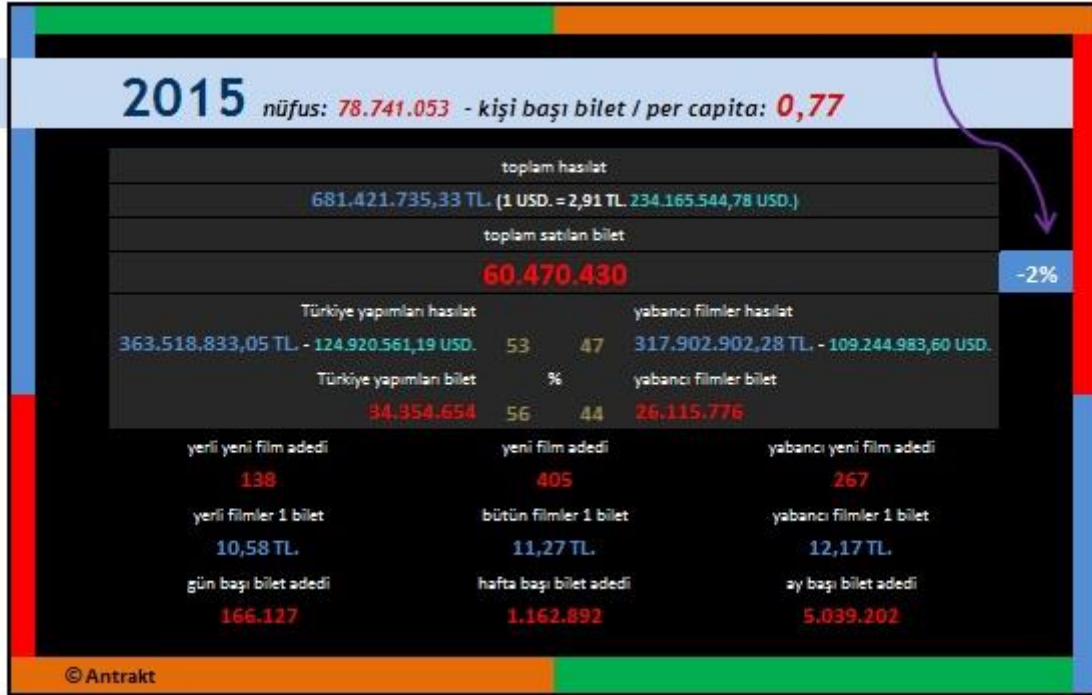
Yıl yıl sayısal karneler

- 2005-2019 Türk Lirası'ndan altı sıfır atıldıktan sonraki dönem

- Karnelerdeki içinde yüzdesel eğerler olan ve mavi, yeşil renklerle yer alan kutular bir önceki seneye göre toplam bilet satışı adedine göre düşüşü ya da artışı tanımlamaktadır.















2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020



Türkiye nüfusuna göre kişi başına düşen yıllık sinema bileti oranı 1990 – 2004 yılları arasında en yüksek değer olarak 0,44'e çıkabildi. 2005 – 2019 arasında ise kişi başına düşen bilet adedinin yıllık oranı hiçbir yıl 0,40'ın altına inmedi. 1990'lı yılların başında 0,14 ila 0,20 arasında olan kişi başı bilet seviyesi 2017 yılında son otuz yılın en yüksek seviyesine çıktı. (0,89) Başka ülkelere göre çok aşağıda olan kişi başı bilet seviyesi Türkiye'de 2014 yılından bu yana 0,72'nin altına düşmüyor.

Yıl yıl sayısal karneler

-1990-2004 Türk Lirası'ndan altı sıfır atılmasından önceki dönem)



Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020



Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020



Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020

1990 - 2020 sinemalarda en çok bilet satışı gerçekleştiren ilk 100 film						
	filmin adı	filmin dağıtımıcısı	ilk vizyon tarihi	ilk hafta lokasyon	vizyon süresi/hafta	toplam bilet adedi
1	RECEP İVEDİK 5	CGVMARS	16.02.17	393	25	7.437.050
2	RECEP İVEDİK 4	TİGLON	21.02.14	337	28	7.374.931
3	DÜĞÜN DERNEK	UIP TURKEY	06.12.13	200	30	6.980.070
4	FETİH 1453	TİGLON	15.02.12	440	52	6.572.618
5	MÜSLÜM	CGVMARS	26.10.18	411	40	6.480.583
6	DÜĞÜN DERNEK 2: SÜNNET	CGVMARS	04.12.15	362	19	6.072.509
7	AYLA	WB TURKEY	27.10.17	377	45	5.589.792
8	7. KOĞUŞTAKI MUCİZE	CJET	11.10.19	390	19	5.361.450
9	AİLE ARASINDA	CGVMARS	01.12.17	379	33	5.289.051
10	ARIF V 216	CGVMARS	05.01.18	403	20	4.968.462
11	RECEP İVEDİK 2	ÖZEN	13.02.09	372	25	4.333.144
12	RECEP İVEDİK	ÖZEN	22.02.08	230	32	4.301.693
13	KURLAR VADİSİ IRAK	KENDA	03.02.06	277	26	4.256.567
14	AİLECEK ŞAŞKINIZ	CGVMARS	02.03.18	406	22	4.034.858
15	G.O.R.A.	WB TURKEY	12.11.04	240	35	4.001.711
16	RECEP İVEDİK 6	CJET	08.11.19	419	11	3.986.620
17	EYYVAH EYYVAH 2	UIP TURKEY	07.01.11	356	34	3.959.403
18	CEM YILMAZ'DAN GÖSTERİ	TİGLON	03.01.13	294	29	3.843.065
19	BABAM VE OĞLUM	ÖZEN	18.11.05	138	84	3.839.883
20	MUCİZE	PİNEMA	30.01.15	216	15	3.737.605
21	A.R.O.G: BİR YONTMATAŞ FİLMİ	UIP TURKEY	05.12.08	406	37	3.707.086
22	ELTİLERİN SAVAŞI	UIP TURKEY	31.01.20	388	14	3.630.822
23	DAĞ 2	CGVMARS	04.11.16	253	37	3.600.000
24	ORGANİZE İŞLER SAZAN SARMALI	CJET	01.02.19	422	10	3.537.429
25	NEW YORK'TA BEŞ MİNARE	PİNEMA	05.11.10	383	13	3.474.495
26	RAFADAN TAYFA: GÖBEKLİTEPE	CGVMARS	27.12.19	406	29	3.447.225
27	EYYVAH EYYVAH 3	UIP TURKEY	31.01.14	263	18	3.414.212
28	RECEP İVEDİK 3	ÖZEN	12.02.10	378	24	3.326.084
29	VİZONTELE	WB TURKEY	02.02.01	95	54	3.308.383
30	EŞKIYA	WB TURKEY	05.12.97	34	54	2.965.123
31	HIZLI VE ÖFKELİ 7	UIP TURKEY	03.04.15	311	12	2.960.487
32	VİZONTELE TUUBA	WB TURKEY	23.01.04	181	34	2.894.802
33	CELAL İLE CEREN	TİGLON	18.01.13	380	23	2.853.772
34	TİTANİK	ÖZEN	20.02.98	31	181	2.844.022
35	ÇALGI ÇENĞİ: İKİMİZ	PİNEMA	06.01.17	387	15	2.798.016
36	ISSIZ ADAM	CINE FİLM	07.11.08	156	44	2.788.550
37	EVİM SENSİN	UIP TURKEY	02.11.12	217	49	2.703.241
38	HIZLI VE ÖFKELİ 8	UIP TURKEY	14.04.17	377	15	2.656.286
39	ORGANİZE İŞLER	KENDA	23.12.05	233	35	2.616.660
40	HABABAM SINIFI ASKERDE	ÖZEN	14.01.05	250	34	2.587.824
41	BİZİM İÇİN ŞAMPİYON	CJET	07.12.18	250	17	2.577.622
42	GÜNEŞİ GÖRDÜM	PİNEMA	12.03.09	355	14	2.491.754
43	AVATAR	TİGLON	18.12.09	150	48	2.481.991
44	AVENGERS: ENDGAME	UIP TURKEY	26.04.19	397	13	2.480.284
45	KAHPE BİZANS	ÖZEN	21.01.00	53	38	2.472.162
46	EYYVAH EYYVAH	UIP TURKEY	26.02.10	256	39	2.459.815
47	NEFES: VATAN SAĞOLSUN	MEDYAVİZYON	16.10.09	319	36	2.436.288
48	AŞK TESADÜFLERİ SEVER	UIP TURKEY	04.02.11	224	36	2.418.090
49	YOL ARKADAŞIM 2	CJET	12.10.18	400	13	2.343.218

Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt

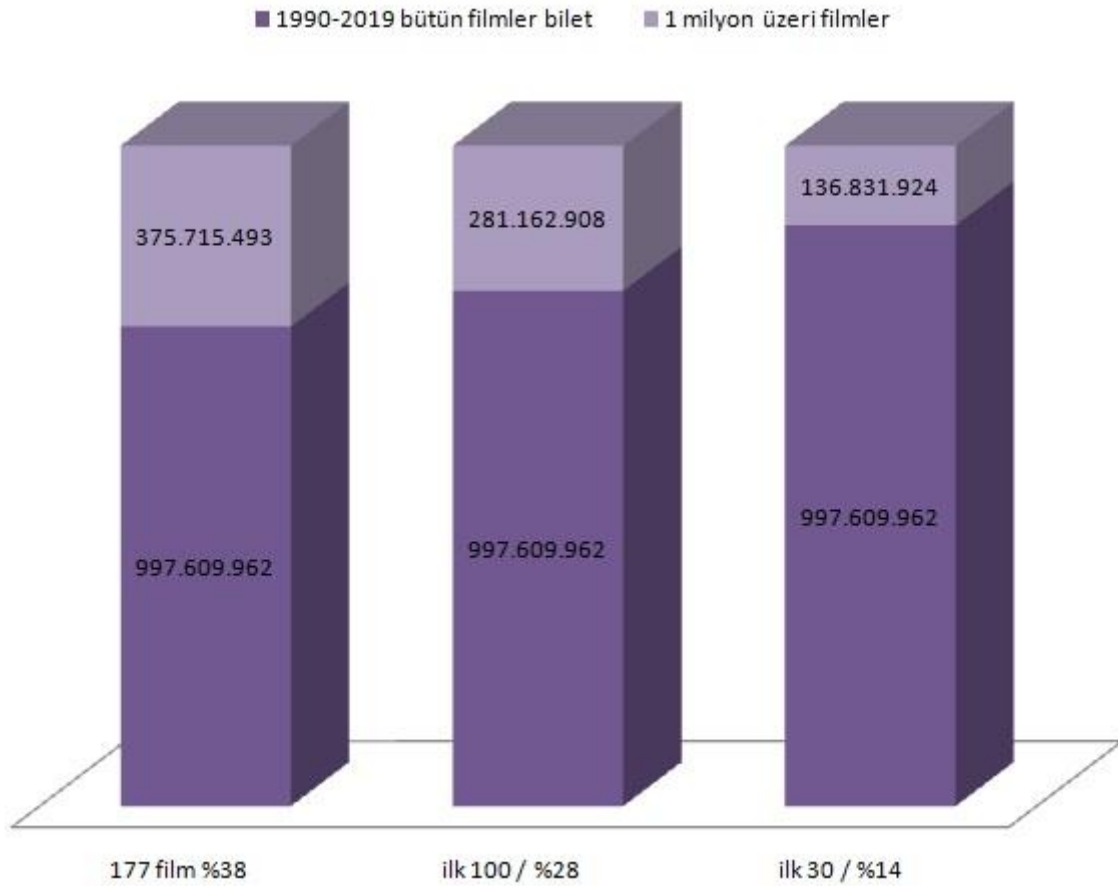
2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020

50	YAHŞI BATI	UIP TURKEY	01.01.10	370	34	2.323.061
51	MURO: NALET OLSUN İÇİMDEKİ ...	ÖZEN	05.12.08	241	19	2.315.902
52	ALLAH'IN SADIK KULU	ÖZEN	04.11.11	247	26	2.227.113
53	PEK YAKINDA	WB TURKEY	02.10.14	335	19	2.187.278
54	KELEBEĞİN RÜYASI	UIP TURKEY	22.02.13	450	42	2.167.456
55	SELAM	WB TURKEY	29.03.13	268	24	2.145.545
56	AV MEVSİMİ	WB TURKEY	03.12.10	337	32	2.116.192
57	KRAL ŞAKİR: KORSANLAR DİYARI	CJET	04.10.19	381	17	2.107.865
58	DELİHA 2	CGVMARS	12.01.18	375	19	2.106.154
59	KARDEŞİM BENİM	CGVMARS	15.01.16	340	29	2.070.949
60	HABABAM SINIFI ÜÇ BUÇUK	ÖZEN	06.01.06	280	24	2.068.165
61	YOL ARKADAŞIM	CGVMARS	27.10.17	343	25	2.060.866
62	BEYAZ MELEK	MEDYAVİZYON	16.11.07	165	52	2.032.885
63	KURTLAR VADİSİ FİLİSTİN	ÖZEN	28.01.11	364	20	2.028.057
64	DEDEMİN FİŞİ	UIP TURKEY	22.01.16	280	9	2.015.665
65	KABADAYI	UIP TURKEY	14.12.07	242	88	2.002.631
66	OSMAN PAZARLAMA	WB TURKEY	19.02.16	369	10	1.983.777
67	BERLİN KAPLANI	UIP TURKEY	27.01.12	352	52	1.983.077
68	KOCAN KADAR KONUŞ	UIP TURKEY	20.03.15	291	15	1.930.677
69	GÖRÜMCE	CGVMARS	02.12.16	327	22	1.914.199
70	YENİLMEZLER: SONSUZLUK SAVAŞI	UIP TURKEY	27.04.18	391	15	1.910.545
71	MUCİZE 2: AŞK	CGVMARS	06.12.19	406	17	1.900.129
72	HEDEFİM SENSİN	CJET	30.11.18	392	10	1.896.782
73	BUZ DEVRİ 4: KITALAR AYRILIYOR	TİGLON	29.06.12	195	67	1.883.004
74	CEP HERKÜLÜ: NAİM S.	CGVMARS	22.11.19	398	23	1.880.927
75	JOKER	WB TURKEY	04.10.19	313	21	1.877.186
76	BABA PARASI	CJET	03.01.20	407	9	1.872.347
77	ALİ BABA VE 7 CÜCELER	CGVMARS	13.11.15	352	10	1.828.311
78	OLANLAR OLDU	CGVMARS	20.01.17	330	12	1.811.081
79	RAFADAN TAYFA	CGVMARS	26.10.18	311	31	1.802.339
80	ASMALI KONAK	WB TURKEY	17.10.03	201	25	1.791.396
81	YÜZÜKLERİN EFENDİSİ: YÜZÜK K.	WB TURKEY	21.12.01	82	54	1.759.705
82	SÜMELA'NIN ŞİFRESİ - TEMEL	PİNEMA	16.12.11	131	25	1.731.519
83	UNUTURSAM FISILDA	CGVMARS	29.10.14	304	28	1.720.895
84	HOKKABAZ	KENDA	20.10.06	225	23	1.710.212
85	TROY	WB TURKEY	14.05.04	162	28	1.692.458
86	SELAM: BAHARA YOLCULUK	CGVMARS	13.03.15	302	16	1.683.497
87	ÇAKALLARLA DANS 3: SIFIR SIKINTI	CGVMARS	05.12.14	290	15	1.666.330
88	O ŞİMDİ ASKER	WB TURKEY	21.03.03	85	28	1.657.051
89	HOBBIT: BEŞ ORDUNUN SAVAŞI	WB TURKEY	17.12.14	343	12	1.647.727
90	DELİHA	UIP TURKEY	14.11.14	180	8	1.596.119
91	SEN KİMSİN?	UIP TURKEY	02.03.12	285	42	1.592.471
92	BİRLEŞEN GÖNÜLLER	CHANTIER F.	24.10.14	259	20	1.589.135
93	HABABAM SINIFI MERHABA	ÖZEN	16.01.04	106	39	1.581.980
94	BANA MASAL ANLATMA	UIP TURKEY	09.01.15	180	10	1.576.979
95	HÜKÜMET KADIN 2	UIP TURKEY	08.11.13	235	20	1.530.071
96	KARAYİP KORSANLARI: S. İNTİKAMI	UIP TURKEY	26.05.17	374	16	1.529.857
97	ROMANTİK KOMEDİ 2: B. VEDA	PİNEMA	14.02.13	284	18	1.507.603
98	2012	WB TURKEY	13.11.09	178	25	1.497.017
99	ENES BATUR: HAYAL MI GERÇEK Mİ?	TME	19.01.18	326	12	1.483.598
100	MATRIX RELOADED	WB TURKEY	16.05.03	136	21	1.470.316

Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir. Raporadaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020

Son otuz yılın sinemada en çok bilet satışı gerçekleştiren ilk yüz filmi sıralamasına 1997 yılından 'Eşkiya' ve 2020'den 'Etilerin Savaşı' isimli film girmeyi başardı. İlk yüzde 14 adet yabancı film bulunuyor. Listenin ilk 30 basamağına ise yerli filmler ambargo koymuş durumda. 1990'dan bu yana (2020 sonu) 177 adet yerli ve yabancı sinema filmi Türkiye gişelerinde bir milyondan fazla bilet satışına imza attı. Bu 177 filmin toplam bilet satışı adedi 375.715.493 oldu. İlk yüz basamağa 281.162.908 adet bilet satılırken ilk otuzu oluşturan filmlerin toplam bilet satışı 136.831.924 adette noktalandı.



1990'dan 2019 yılı sonuna dek 997 milyon bilet satışına imza atan Türkiye sinema gişelerinde 2020'nin ikinci pazar gününde 30 yıllık ikinci gişe devrinin bir milyarınıca bileti de satılmış oldu. Salgından iki ay önce henüz bir virüs tehdidi yokken gösterimi devam eden 'Rafadan Tayfa: Göbeklitepe' filmine 12 Ocak 2020 Pazar günü bir milyarınıca sinema bileti satışı gerçekleşti.

Yıllara göre 1 milyon bilet satışı sınırını aşan film sayıları ve yıl içi oranları								
1995	yılında	164	11.555.632	1	film	1.111.249	9,62	sini oluşturdu.
1997		195	16.124.788	1		2.965.123	18,39	unu oluşturdu.
1998		174	21.005.225	2		4.083.037	19,44	ünü oluşturdu.
1999		155	23.901.525	2		2.593.690	10,85	ini oluşturdu.
2000		172	25.257.326	4		6.289.981	24,90	ını oluşturdu.
2001		154	28.159.790	4		7.453.276	26,47	sini oluşturdu.
2002		169	23.510.051	3		3.743.651	15,92	sini oluşturdu.
2003		188	24.620.149	4		6.171.403	25,07	sini oluşturdu.
2004		207	29.702.471	5		11.235.113	37,83	ünü oluşturdu.
2005		221	27.250.989	3		9.044.367	33,19	unu oluşturdu.
2006		238	34.860.844	6		11.229.772	32,21	ini oluşturdu.
2007		249	31.161.700	4		6.362.988	20,42	sini oluşturdu.
2008		265	38.465.046	7		16.684.681	43,38	ini oluşturdu.
2009		255	36.899.954	8		17.043.930	46,19	unu oluşturdu.
2010		252	41.064.394	9		18.014.828	43,87	sini oluşturdu.
2011		288	42.298.500	10		18.464.798	43,65	ini oluşturdu.
2012		281	43.935.763	8		18.276.958	41,60	ını oluşturdu.
2013		321	50.405.020	13		28.537.874	56,62	sini oluşturdu.
2014		358	61.402.627	14		28.951.397	47,15	ini oluşturdu.
2015		405	60.470.430	12		26.110.584	43,18	ini oluşturdu.
2016		367	58.285.445	17		26.808.770	46,00	sini oluşturdu.
2017		391	71.189.519	10		31.623.429	44,42	sini oluşturdu.
2018		426	70.375.314	14		34.753.195	49,38	ini oluşturdu.
2019		401	59.303.303	13		31.611.068	53,30	unu oluşturdu.
2020		182	17.542.330	3		6.550.332	37,34	sini oluşturdu.

2005'ten bugüne 805 milyonluk eğlence vergisi

Türk Lira'sından altı sıfırın atıldığı yıl olan 2005'ten bu yana sinema gişelerindeki bilet satışları sonucunda 8 milyar 54 milyonluk hasılat elde edildi. Sinema biletleri üzerinden tahakkuk eden %10'luk eğlence vergisi aracılığıyla 805 milyon TL.'lik bir pay ortaya çıkmış oldu. Vergi gelirinunin belediyelere bırakılan dilimi çıkarıldıktan sonra yaklaşık, brüt 605 milyon TL.'lik bir toplam sinema filmlerinin gerçekleştirdiği hasılatlar sebebiyle Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bütçesine katılmak üzere ilgili kanun gereğince tahakkuk etti..Sığın gölgesinde geçen 2020'de dahil olmak üzere 16 yılda ortaya çıkan 605 milyon TL., her yıl için ortalama 37,8 milyon TL.'lik bir eğlence vergisi gelirine işaret etmektedir.

2020'de 32 hafta, 215 günden oluşan sinema vizyon takvimi

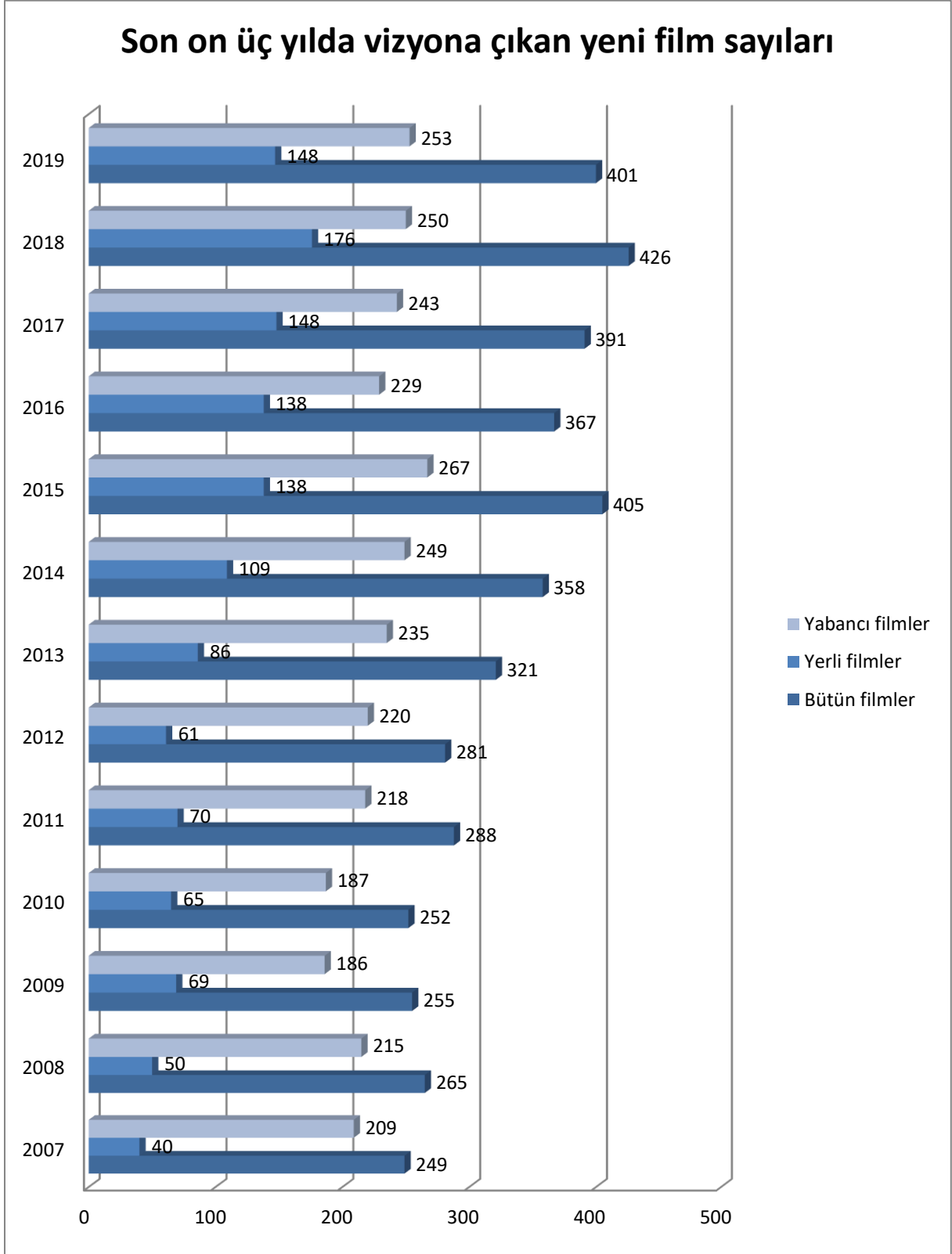
3 Ocak 2020 Cuma günü başlayıp Covid-19 ile yüzleşen, süreçte iki kez devlet tarafından zorunlu olarak kapatılan sinemalar 32 haftalık sinema vizyon takvimini geride bırakıyor. On birinci gösterim haftasına girildiğinde Türkiye'de etkisini göstermeye başlayan salgın sebebiyle 17 Mart 2020 Salı gününden itibaren sinemalar kapatılırken 108 günlük aranın ardından 3 Temmuz 2020'de kısmi gösterimler başlamıştı. İkinci dalgada artan ölümlerden dolayı sosyal aktiviteler üzerindeki endişeler kalkmazken işletmelerin bir kez daha kapatılmasına karar verildi. 21 Kasım 2020 Cumartesi gününden itibaren yılın sonuna kadar yeniden kapatılan sinema işletmeleri de bir yıllık çalışma takvimini erkenden tamamlamış oldu.

Türkiye'de sinema filmlerinin değişim ve vizyon başlangıç günü cuma. Türkiye'de 80'li yıllara gelinene dek düzensiz, kimi yıllarda da pazartesi günü olarak kayıtlarda yer alan sinema filmlerinin başlangıç günü, dünyada da genellikle cuma ve perşembe olarak kullanılmaktadır. Büyük çaplı sinema endüstrileri; Amerika Birleşik Devletleri, Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan'da Türkiye'de olduğu gibi, filmler, sinema programlarında cuma günleri değişiklik gösterirken haftalık periyot olarak cumadan perşembeye kadar olan yedi günlük dilimi seçiyor. İncelediğimiz 100 ülkenin 36'sında yeni filmler cuma, 57'sinde ise perşembe günü perdede boy gösteriyor. Almanya, Avustralya, Brezilya, Güney Kore, Rusya, Yunanistan ve İtalya hafta değişim günü olarak perşembeyi tercih eden ülkelerden. Fransa, Mısır, Belçika'da ise hafta, yeni filmler için çarşamba günü başlıyor.

Sinemalara ilk kez konuk olan film sayıları

2020'de Türkiye sinemalarında 182 adet film gösterime girdi. Bu filmlerin her biri hafta boyunca, bilet satışı eşliğinde, en az bir sinema perdesinde vizyona çıkartılarak sinema izleyicisiyle buluşturuldu. 2018'de ulaşılan 426 toplamı, yeni milenyumun ve son 30 yılın en yüksek seviyesiydi.

2020'nin 182 yeni filminin 60 tanesi Türkiye yapımı olarak kaydedilirken 122 yabancı menşeli film de sinemaseverlerle buluştu. Vizyona çıkan 60 Türkiye yapımı filmin dışında, 2020'de çekimi tamamlanan ve gösterime girmeye hazır toplamda 141 yerli film daha yapıldı.



2020 filmlerinin tarzlara göre dağılımları

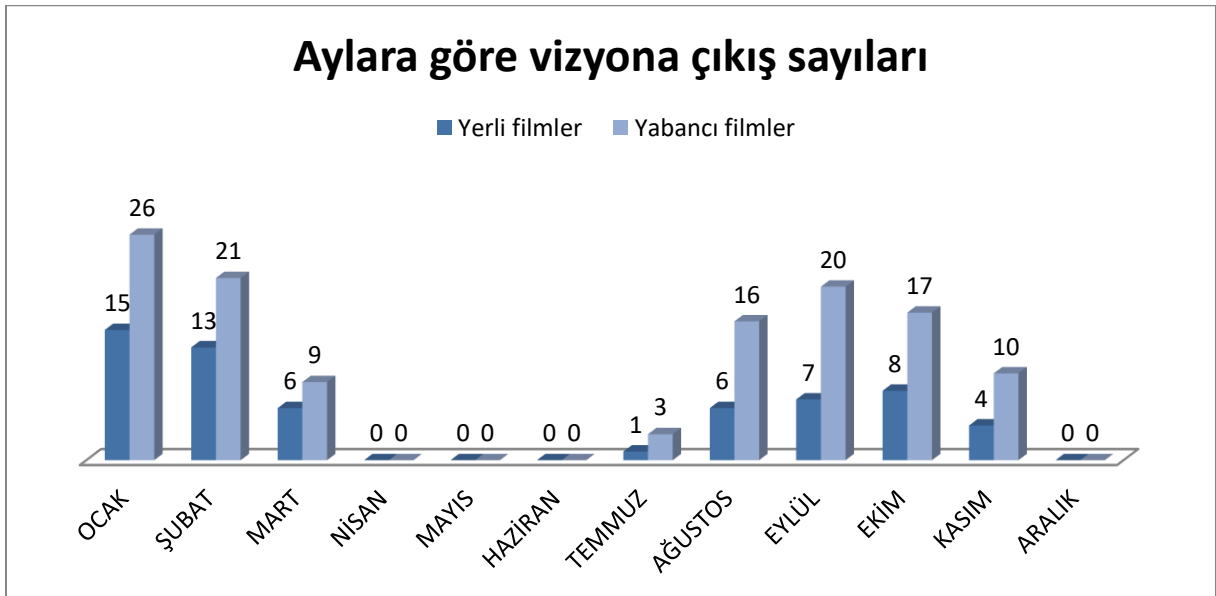
2020’de sinemalar 182 yeni filme ev sahipliği yapabildi. Bu filmlerden 21 (2019: 59) tanesi animasyon - çizgi türünde sinema projesiydi. Diğervizyon filmleri tarzlarına göre incelendiğinde;38 drama (104), 32 komedi (66), 23 aksiyon (70), 38 korku (75), 7 biyografi (20) ve 4 tane de belgesel (7) filme rastlanıyor.

Vizyona çıkartılan filmlerin toplam süresi 18.345 dakika olarak not edildi. Toplamda 306 saatlik bir içeriğin perdeye yansıdığı 2020’de13 gün boyunca aralıksız izlenebilecek bir film ortaya çıktı. Yerli filmlerin toplam süresi 5.800 dakika olurken ortalama bir Türkiye yapımının süresi 96 dakika oldu.

Vizyon filmlerinin 47 tanesi 2020, 117 adedi 2019 yapımı, 18’i de 2018 ve önceki yıllarda yapıldı.

Türkiye yapımı sinema filmlerinin tarzlarına göre sayıları son yıllara göre incelendiğinde konuların dağılmadığı gözlemlendi. 2020’de Türkiye yapımlarında komedi ve korku tarzları ağırlıktaydı. Korku tarzındaki içerik de son üç yıl ortalamasını yakalamayı başardı. Bir adet belgesel sinema filmi, bir tane de biyografik kurgu ile karşılaşan sinemaseverler, içeriği doğrudan drama olan 17 deneyimi perdede izledi. 2020’deki adet animasyon filmde Türkiye yapımcılığında tamamlandı ve vizyona çıkartıldı.

Filmlerin gösterime girdiği aylara göre dağılımlarına bakıldığında , henüz salgından habersiz olunan aylarda yüksek film çıkış sayıları gözlemleniyor. Ocak ayında 41, şubatatta ise 34 yeni film vizyona çıkartıldı. 2020’nin tam dört ayında sinema işletmelerinin kapalı olmasından ötürü gösterime film girmede. Mart ve kasım aylarında da eksik gösterim haftalarından ötürü ertelemeler gerçekleşti.



24 ülkeden filmler

Geçen yıl Türkiye yapımı 60 filmin yanı sıra 24 ülkeden çeşitli tarzlarda sinema filmi beyazperdeye konuk oldu. Bir önceki yıl 148 filmle takvimi tamamlayan Amerikan yapımları 60 adette kaldı. Yedi aylık kısa takvimde, son iki yıldan farklı olarak; Bulgaristan, Guatemala, Hong Kong, Malezya, Norveç, Romanya, Yeni Zelanda yapımı filmlere de 2020’de izlenme fırsatı sunuldu. 2018’de beş ve geçen yıl yedi İspanyol yapımı film izlenme şansı bulurken 2020’de yeni bir İspanya yapımı vizyonla tanışamadı. Geçen yıl dört filmi izlediğimiz Belçika’nın da 2020’de filmi yoktu.

	2020	2019	2018
Türkiye	60	148	176
Amerika Birleşik Devletleri	55	96	107
İngiltere	17	27	34
Fransa	14	25	20
Almanya	5	13	8
Kanada	5	6	8
Çin Halk Cumhuriyeti	3	14	8
Avustralya	2	2	5
Çekya	2	1	1
Güney Kore	2	5	2
İtalya	2	7	7
Rusya	2	7	8
Brezilya	1	1	0
Bulgaristan	1	0	0
Guatemala	1	0	0
Hindistan	1	2	2
Hong Kong	1	0	0
İrlanda	1	5	3
İsveç	1	3	1
Japonya	1	4	1
Kuzey Makedonya	1	1	0
Malezya	1	0	0
Norveç	1	0	0
Romanya	1	0	0
Yeni Zelanda	1	0	0
Belçika	0	4	1
İspanya	0	7	5

Amerikan stüdyo filmlerinin 2020 görünümü

Dünya çapında dağıtımı yapılan yüksek bütçeli projelerin sahibi Amerikan stüdyolarının 2020 mesaisi bütün dünyada olduğu gibi Türkiye’de de tatsızdı. Disney, Fox, Paramount, Sony, Universal ve Warner Bros., 2019 yılında 55 filmi Türkiye’de vizyonla buluştururken toplam bilet satışının %35,35’ini, yabancı sinema filmleri bilet satışı toplamının ise %74,22’sini kaplamayı başarmıştı.

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020

2020’de ancak 20 filmi Türkiye’de vizyona çıkartabilen stüdyolardan Warner Bros., ‘Tenet’ sayesinde 32 haftalık vizyon takviminde ortaya çıkan toplam hasılatın %4’ünü kaplayabildi. ‘Tenet’ haricinde iki film daha vizyona çıkartan Warner Bros., toplamda 595 bin adet bilet satarak 2020’yi kapattı.

Film	Hasılat - TL.	Bilet	Yıllık gişedeki		Yabancı filmler		
			Hasılat %	Bilet %	Hasılat %	Bilet %	
Disney	2	707.282,00	35.725	0,24	0,21	1,10	1,03
Fox	4	3.490.245,00	179.521	1,17	1,04	5,41	5,19
Paramount	2	5.640.069,00	318.005	1,89	1,84	8,75	9,19
Sony	5	5.651.025,00	280.852	1,89	1,62	8,77	8,12
Universal	4	8.010.885,00	432.691	2,68	2,50	12,43	12,50
Warner Bros.	3	11.949.133,00	595.278	4,00	3,44	18,54	17,20

Bu tablo Türkiye’de 2020 yılında faaliyet gösteren film işletmecisi şirketlerin ve bu şirketlerin anlaşmalı olduğu yapımcı firmaların özel izniyle hazırlanmıştır. Raporda yer alan filmlerin ilgili bütün verileri, her filmin dağıtımçı, işletmecisi, ithalatçı ve yapımcı firmasına aittir.

Çocuk sinemaseverler için 25 yapım

Üçü Türkiye yapımı 25 yeni, çizgi - animasyon - çocuk filmi bu yıl sinema salonlarında. 2020’de beyazperdeye yansıyan 25 çocuk filmine 1.953.361 adet bilet satıldı. İki milyona yakın bilet satışından 33,2 milyon TL.’lik hasılat elde edilirken Türkiye yapımı animasyonlar bu toplamın 17,7 milyon TL.’sini kasasına götürmeyi başardı.

			Hasılat - TL.	Bilet
1	GAMONYA	10.01.20	13.344.113,00	808.671
2	SONIC THE HEDGEHOG	14.02.20	5.556.318,00	314.198
3	KAPTAN PENGU VE ARKADAŞLARI	28.02.20	3.753.770,00	229.020
4	ARCTIC DOGS	24.01.20	2.295.585,00	136.075
5	VIC THE VIKING AND THE MAGIC SWORD	21.02.20	1.605.230,50	95.019
6	SPIES IN DISGUISE	10.01.20	1.076.232,50	57.927
7	SHAUN THE SHEEP MOVIE: FARMAGEDDON	17.01.20	772.288,10	45.715
8	SCOOB!	18.09.20	797.697,00	43.843
9	MACERACI YÜZGEÇLER: BÜYÜK GÖSTERİ	24.01.20	651.820,50	39.330
10	TROLLS 2	02.10.20	687.500,00	36.866

2020’de otuz bin bileten fazla satış yapmayı başaran ilk on çocuk filminin toplam hasılatı 30,5 milyon TL. oldu.

Türkçe dublajlı 30, 3D özellikli 8 film

Vizyona çıkan 122 yabancı filmin 30 tanesine Türkçe dublaj yapıldı. Bu filmlerden, 2020 yılında 39,2 milyon TL. hasılat elde edilirken 2.091.597 adetlik bilet satışı gerçekleştirildi. 2020’devizyona çıkartılan 122 yabancı filmin %25’ine Türkçe dublaj yapıldı.2020’nin gişelerine üç boyutlu filmler 14,3 milyon TL. gönderdi. 3D’ler 786.697 adetlik yıllık bilet satışını 8 filmle gerçekleştirdi.

Bakanlık destekli 8 film vizyondaydı

Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın ilgili komisyonları, toplantılar sonucunda 2020 yılında da sinema filmi, kısa film, animasyon ve proje bazlı parasal destekler sağlamayı sürdürdü. 2020 yılında, Türkiye’de, sinema salonlarında bilet satışı eşliğinde en az yedi gün vizyonda kalan sekiz yerli yapımda bakanlık desteği bulunuyordu. Desteklenen bu filmlere bir gösterim takvim yılı içinde 18.553 adet bilet satışı gerçekleştirildi. Filmler gişedeki satışları sonucunda 311.023,50 TL’lik gelir elde etmeyi başardı.

2020 Toplam genel hasılat ve bilet satışı adedi toplamı

3.1.2020 Cuma günü başlayan ve 31.12.2020 Perşembe gecesine dekoluşan32 haftalık sinema vizyon takvim yılı içerisinde birden fazla filmi işleten 13 dağıtımçı oldu. (16) 13 dağıtımçı firma toplamda 182 yeni sinema eserini Türkiye sinemalarına programlayabildi. Daha eski yıllarda ilk gösterimini gerçekleştiren yapımların da her yıl olduğu gibi sinemalara dağıtımı yapıldı. (2020 yılı verilerine Türkiye’de sinemaların kapalı olduğu haftalarda gerçekleşen Kuzey Kıbrıs gösterimlerinin hasılat ve bilet satışı adetleri dahil edilmiştir.)

2020 yılında Türkiye sinema gişelerinde 32 haftalık gösterim periyoduyla, sinemasal (theatrical) gösterimler sonucunda; **17.542.330** adetlik bilet satışı ile **302.609.543,32 TL**.hasılat elde edildi. Toplam satılan biletin **14.034.750** adedi ve bu satıştan **237.270.668,22 TL**.’lik hasılat da Türkiye yapımı sinema filmleri tarafından gerçekleştirildi. 2020’de ilk kez gösterimi gerçekleşen yabancı filmler ile önceki yıllarda vizyon yapmış ve 2020’de gösterime devam eden yabancı filmlerden ise; **3.507.580**adetlik bilet satışı sonucunda **65.338.875,10 TL**.’lik hasılat ortaya çıktı.

Uzun süredir yerli sinema filmleri gişe hasılatı konusunda Avrupa lideri olan Türkiye bu başlıktaki oranını 2018 yılında %63’ile, Yeşilçam döneminden bu yana görülen en yüksek seviyeye taşımayı başarmıştı. 2019’da Türkiye sinema filmlerinin yabancı filmlere göre bilet satış adedi oranı ise %56,68 oldu. 2018’e göre yerli film bilet satışı adetleri %25’lik bir düşüş gösterdi. Bu düşüş hasılatı bakıldığında aynı büyüklükte ortaya çıkmadı. Türkiye’nin ekonomik ve stratejik durumundan ötürü 2017’den 2018’ye geçişte görülen %16’lık Türkiye yapımları gişe hasılatı artış oranı 2018’den 2019’a geçişte %3’lük bir düşüşe maruzkalmıştı.

2020 yılında ülkeleri her açıdan felce uğratan salgının da etkisiyle bir önceki yılın verilerine göre genel hasılatıbir önceki yıla göre %69, toplam bilet satışında ise %70’lik bir düşüş

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020

ortaya çıktı. 2020'ye göre büyük düşüşlerden biri de yerli filmlerde görüldü. Bu filmlere satılan bilet toplamı 2019'a göre %58 oranında geriledi. Yerli hasılda ise kayıp %55'e ulaştı. Yabancı filmler bir önceki yıla göre hasılat toplamının %85'ini kaybederken, yabancı filmlere satılan bilet adedinde de %86'lık bir aşağı yönde oranla karşı karşıya kalındı.

2020'nin zirvesinde yer alan filmler

2020'nin ilk çeyreğinde vizyona çıkan 'Etilerin Savaşı' bu yılın gösterim takvimi içinde ulaştığı 3.630.822 adetlik bilet satışı ile zirveye yerleşti. 'Baba Parası' ise yılın ilk haftasında gösterime girerek dokuz haftalık vizyonu ve 1.872.347 adetlik satışıyla -yeni filmler arasında- ikincilikte yer alan diğer yerli yapım oldu. 2019'da sinema gişelerinde en çok bilet satışı gerçekleştiren filmlerin ilk on sırasına dört yabancı film girmişti. Bu yıl ise sadece bir yabancı yapım ilk onda kendisine yer bulmayı başardı.(2020'de ilk kez vizyona çıkan yeni filmler arasında)2020'de 500 binlik bilet satışı sınırını geçebilen altı yeni film var. Geçen yıl, aynı seviyeyi 28 film geçmeyi başarmıştı. 2019'da bir gösterim takvimi yılı içinde 12 film bir milyon bilet satışı sınırını geçerken salgının hüküm sürdüğü 2020'de sadece üç yeni yapım bir milyon barajını aşabildi.

3.1.2020-31.12.2020 Türkiye, en çok bilet satışı yapan filmler / 90.000+

1	ELTİLERİN SAVAŞI	ELTİLERİN SAVAŞI	31.01.20	63.432.055,00	3.630.822
2	RAFADAN TAYFA: GÖBEKLİTEPE	RAFADAN TAYFA: GÖBEKLİTEPE	27.12.19	39.332.046,92	2.488.343
3	BABA PARASI	BABA PARASI	03.01.20	31.736.151,00	1.872.347
4	BAYI TOPLANTISI	BAYI TOPLANTISI	21.02.20	18.713.968,00	1.047.163
5	SIFIR BİR	SIFIR BİR	10.01.20	15.465.217,00	868.734
6	GAMONYA	GAMONYA	10.01.20	13.344.113,00	808.671
7	TÜRKLER GELİYOR: ADALETİN KILICI	TÜRKLER GELİYOR: ADALETİN KILICI	17.01.20	7.235.007,00	504.124
8	KARAKOMİK FİLMER 2 ...	KARAKOMİK FİLMER 2: EMANET, DELİ	17.01.20	8.502.120,00	440.817
9	AŞK TESADÜFLERİ SEVER 2	AŞK TESADÜFLERİ SEVER	31.01.20	7.284.674,29	400.889
10	BİZ BÖYLEYİZ	BİZ BÖYLEYİZ	10.01.20	7.074.498,00	371.209
11	GISAENGCHUNG - PARASITE	PARAZİT	01.11.19	4.752.956,30	331.051
12	BIRDS OF PREY	YIRTICI KUŞLAR	07.02.20	6.116.084,00	319.721
13	SONIC THE HEDGEHOG	KİRPİ SONIC	14.02.20	5.556.318,00	314.198
14	THE VOYAGE OF DOCTOR DOLITTLE	DOLITTLE	17.01.20	5.338.998,00	293.812
15	MUCİZE 2: AŞK	MUCİZE 2: AŞK	06.12.19	3.629.353,40	237.304
16	TENET	TENET	26.08.20	5.035.352,00	231.714
17	KAPTAN PENGU VE ARKADAŞLARI	KAPTAN PENGU VE ARKADAŞLARI	28.02.20	3.753.770,00	229.020
18	ZENGO	ZENGO	06.03.20	3.009.924,00	175.931
19	CEP HERKÜLÜ: NAİM S.	CEP HERKÜLÜ: NAİM SÜLEYMANOĞLU	22.11.19	1.807.349,81	145.469
20	ARCTIC DOGS	KUTUP KÖPEKLERİ	24.01.20	2.295.585,00	136.075
21	BAD BOYS FOR LIFE	BAD BOYS: HER ZAMAN ÇILGIN	24.01.20	2.666.420,00	124.875
22	YIP MAN 4	IP MAN 4: FİNAL	01.01.20	1.951.901,00	102.653
23	THE INVISIBLE MAN	GÖRÜNMEZ ADAM	28.02.20	1.902.615,00	98.362
24	VIC THE VIKING ...	VİKİNGLER: BÜYÜK MACERA	21.02.20	1.605.230,50	95.019
25	ŞAHANE HAYALLER	ŞAHANE HAYALLER	07.02.20	1.651.685,00	92.130

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020

2020’de dört yapım bir önceki yılda ilk gösterimini yapıp bu yıl da yüksek bilet satışlarını sürdürdü. ‘Rafadan Tayfa: Göbeklitepe’ 2020’nin gişe takviminde 2.488.343 bilet, OSCAR başarısıyla ‘Gisaengchung – Parazit’ 331.051, ‘Mucize 2: Aşk’ 237.304 ve ‘Cep Herkülü: Naim Süleymanoğlu’ 145.469 adetlik bilet satışı ile yer aldı. Bu dört film 2020’nin toplam gişe hasılatına da 49,5 milyon TL.’lik katkı sunmuş oldu. (Yıllık gişe gelirinin %17’si)

3.1.2020-31.12.2020 Türkiye, en çok satış yapan yeni yerli filmler / 10.000+

1	ELTİLERİN SAVAŞI	31.01.20	63.432.055,00	3.630.822
2	BABA PARASI	03.01.20	31.736.151,00	1.872.347
3	BAYI TOPLANTISI	21.02.20	18.713.968,00	1.047.163
4	SIFIR BİR	10.01.20	15.465.217,00	868.734
5	GAMONYA	10.01.20	13.344.113,00	808.671
6	TÜRKLER GELİYOR: ADALETİN KILICI	17.01.20	7.235.007,00	504.124
7	KARAKOMİK FİMLER 2: EMANET, DELİ	17.01.20	8.502.120,00	440.817
8	AŞK TESADÜFLERİ SEVER 2	31.01.20	7.284.674,29	400.889
9	BİZ BÖYLEYİZ	10.01.20	7.074.498,00	371.209
10	KAPTAN PENGU VE ARKADAŞLARI	28.02.20	3.753.770,00	229.020
11	ZENGO	06.03.20	3.009.924,00	175.931
12	ŞAHANE HAYALLER	07.02.20	1.651.685,00	92.130
13	AĞIR ROMANTİK	14.02.20	1.427.793,00	84.296
14	NASİPSE OLUR	14.02.20	828.995,20	73.279
15	NUH TEPEŞİ	06.03.20	929.406,00	53.118
16	FERİDE	24.01.20	810.115,50	46.424
17	MACERACI YÜZGEÇLER: ...	24.01.20	651.820,50	39.330
18	EFSUNLU AYIN	21.02.20	503.467,00	33.781
19	AİLE HÜKÜMETİ	09.10.20	620.045,00	33.544
20	İKİ GÖZÜM AHMET	13.11.20	620.240,00	31.938
21	KİKİ: LANET-İ CİN	14.02.20	482.807,00	29.005
22	ARAF 4: MERYEM	13.03.20	348.457,00	23.394
23	SEMUR 2: CİNLERİN BÜYÜSÜ	28.02.20	331.067,50	19.607
24	CİN BEBEK 2	28.08.20	296.208,00	16.486
25	ACI KIRAZ	28.02.20	265.845,50	15.288
26	SABİT KANCA: SON SORU	06.03.20	196.242,00	11.907
27	SON ŞAKA	06.11.20	221.733,00	11.589

2020’nin yerli sinema filmlerinin en çok izlenenleri listesini doğal olarak yılın ilk üç ayında vizyona çıkan filmler oluşturuyor. Salgın kapanmalarının ardından başlayan gösterimlerde ‘Bayi Toplantısı’, ‘Zengo’, ‘Nuh Tepesi’ ve ‘Araf 4: Meryem’in vizyonuna devam edilmişti. 2020’de on bin bilet satış sınırını geçen 27 film içine, yılın ikinci yarısında vizyona çıkartılan üç film: ‘Aile Hükümeti’, ‘İki Gözüm Ahmet’ ve ‘Cin Bebek 2’ giriş yapabildi. 42 filmlik yabancı filmler listesinde ise ağustostan sonra gösterime giren on üç adet film yer buldu.

3.1.2020-31.12.2020 Türkiye, en çok satış yapan yeniyabancı filmler / 10.000+

1	BIRDS OF PREY	07.02.20	6.116.084,00	319.721
2	SONIC THE HEDGEHOG	14.02.20	5.556.318,00	314.198
3	THE VOYAGE OF DOCTOR DOLITTLE	17.01.20	5.338.998,00	293.812
4	TENET	26.08.20	5.035.352,00	231.714
5	ARCTIC DOGS	24.01.20	2.295.585,00	136.075
6	BAD BOYS FOR LIFE	24.01.20	2.666.420,00	124.875
7	YIP MAN 4	01.01.20	1.951.901,00	102.653
8	THE INVISIBLE MAN	28.02.20	1.902.615,00	98.362
9	VIC THE VIKING AND THE MAGIC SWORD	21.02.20	1.605.230,50	95.019
10	UNDERWATER	10.01.20	1.589.655,00	79.167
11	THE GENTLEMEN	14.02.20	1.593.504,00	67.074
12	BLOODSHOT	13.03.20	1.119.175,00	62.804
13	SPIES IN DISGUISE	10.01.20	1.076.232,50	57.927
14	KNIVES OUT	10.01.20	1.198.198,55	56.987
15	SHAUN THE SHEEP MOVIE ...	17.01.20	772.288,10	45.715
16	SCOOB!	18.09.20	797.697,00	43.843
17	FANTASY ISLAND	06.03.20	787.677,00	42.793
18	PENINSULA	02.10.20	813.822,50	40.779
19	TROLLS 2	02.10.20	687.500,00	36.866
20	LITTLE WOMEN	14.02.20	708.157,00	29.405
21	THE NEW MUTANTS	11.09.20	543.213,00	29.163
22	POLAROID	16.10.20	511.126,00	26.689
23	SPYCIES	07.02.20	486.045,00	26.641
24	MULAN	04.09.20	497.583,00	24.307
25	HAUNT	30.10.20	464.344,00	23.578
26	LATTE AND THE MAGIC WATERSTONE	31.01.20	346.714,40	21.030
27	JUDY	03.01.20	458.603,50	21.005
28	THE GRUDGE	21.02.20	369.596,00	20.975
29	L.O.L. SURPRISE! ON THE BIG SCREEN	28.02.20	344.398,00	17.846
30	SHARK SCHOOL	14.02.20	314.825,50	17.316
31	LA BELLE EPOQUE	14.02.20	278.287,50	15.724
32	UNHINGED	23.10.20	331.328,50	15.431
33	JOJO RABBIT	31.01.20	375.852,00	15.240
34	AFTER WE COLLIDED	18.09.20	272.869,50	13.543
35	THE CALL OF THE WILD	21.02.20	281.144,50	13.264
36	THE VIGIL	09.10.20	254.921,00	13.228
37	JAI PERDU MON CORPS	17.01.20	205.805,49	12.947
38	WITCHES IN THE WOODS	25.09.20	235.493,00	12.713
39	47 METERS DOWN: UNCAGED	07.08.20	226.752,00	12.400
40	LES MISERABLES	31.01.20	174.846,50	12.223
41	ONWARD	11.09.20	209.699,00	11.418
42	HONEYLAND	31.01.20	155.787,89	10.178

Bu rapor Türkiye’de 2020 yılında faaliyet gösteren film işletmecisi şirketlerin ve bu şirketlerin anlaşmalı olduğu yapımcı firmaların özel izniyle hazırlanmıştır. Raporda yer alan filmlerin ilgili bütün verileri, her filmin dağıtımçı, işletmecisi, ithalatçı ve yapımcı firmasına aittir.

2020 Vizyon Raporu©/ 3.1.2020 – 31.12.2020

3.1.2020-31.12.2020 Türkiye, 2020'de dağıtılan filmlere göre şirketler / ilk 10

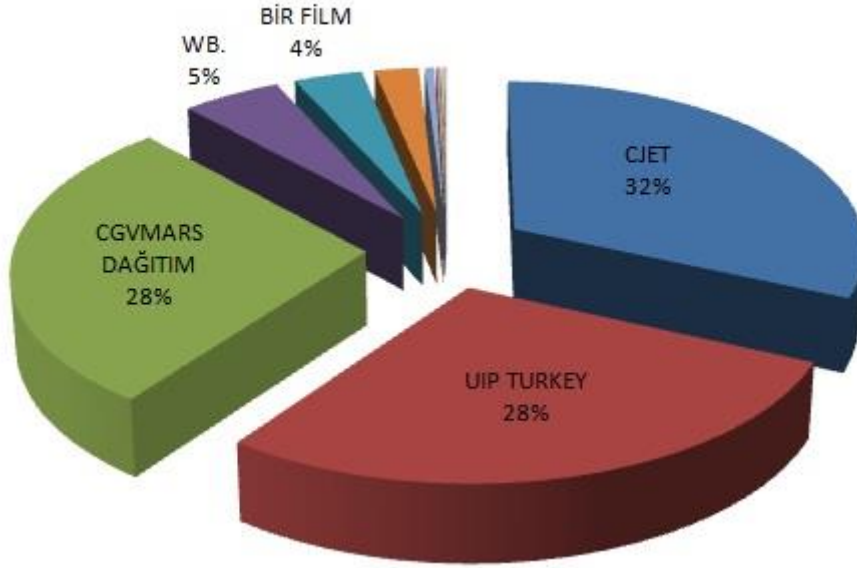
2020 filmleri										
		yerli			yabancı			toplam / bütün filmler		
		hasılat	bilet satış	film	hasılat	bilet satış	film	hasılat	bilet satış	film
1	CJET	87.691.824,00	5.168.338	14	6.576.340,00	342.002	28	94.268.164,00	5.510.340	42
2	UIP TURKEY	71.934.175,00	4.071.639	2	15.074.825,00	823.402	11	87.009.000,00	4.895.041	13
3	CGVMARS DAĞITIM	28.530.058,49	1.626.636	12	7.138.133,60	375.504	18	35.668.192,09	2.002.140	30
4	WARNER BROS. TR.	0,00	0	0	17.230.562,00	855.155	7	17.230.562,00	855.155	7
5	TME FILMS	1.758.525,00	105.758	6	4.286.473,00	217.930	10	6.044.998,00	323.688	16
6	BİR FİLM	803.040,50	48.922	6	3.814.199,70	202.429	18	4.617.240,20	251.351	24
7	BS DAĞITIM	14.650,00	782	5	970.748,93	59.615	16	985.398,93	60.397	21
8	ÖZEN FİLM	97.408,00	5.479	1	537.811,00	29.912	6	635.219,00	35.391	7
9	FİLMARTI	0,00	0	0	320.873,50	23.323	4	320.873,50	23.323	4
10	CHANTIER FILMS	0,00	0	0	419.646,00	19.463	2	419.646,00	19.463	2

eski filmler										
		yerli			yabancı			toplam / bütün filmler		
		hasılat	bilet satış	film	hasılat	bilet satış	film	hasılat	bilet satış	film
1	CGVMARS DAĞITIM	45.224.620,48	2.903.401	12	188.460,50	11.092	7	45.413.080,98	2.914.493	19
2	BİR FİLM	83.579,60	7.771	8	5.054.944,50	358.405	36	5.138.524,10	366.176	44
3	TME FILMS	814.777,50	65.725	4	53.362,50	5.476	9	868.140,00	71.201	13
4	UIP TURKEY	0,00	0	0	1.755.702,00	69.630	6	1.755.702,00	69.630	6
5	WARNER BROS. TR.	0,00	0	0	812.754,00	42.763	4	812.754,00	42.763	4
6	CJET	535.606,00	40.001	7	5.704,00	609	2	541.310,00	40.610	9
7	BS DAĞITIM	18.835,40	1.372	6	390.024,26	25.249	33	408.859,66	26.621	39
8	FİLMARTI	0,00	0	0	22.885,00	1.923	3	22.885,00	1.923	3
9	CHANTIER FILMS	6.689,00	627	1	10.960,00	724	3	17.649,00	1.351	4
10	M3 FİLM	1.425,60	285	1	12.249,00	911	5	13.674,60	1.196	6

2020'de dağıtımı yapılan bütün filmler / genel										
		yerli			yabancı			toplam / bütün filmler		
		hasılat	bilet satış	film	hasılat	bilet satış	film	hasılat	bilet satış	film
1	CJET	88.227.430,00	5.208.339	21	6.582.044,00	342.611	30	94.809.474,00	5.550.950	51
2	UIP TURKEY	71.934.175,00	4.071.639	2	16.830.527,00	893.032	17	88.764.702,00	4.964.671	19
3	CGVMARS DAĞITIM	73.754.678,97	4.530.037	24	7.326.594,10	386.596	25	81.081.273,07	4.916.633	49
4	WARNER BROS. TR.	0,00	0	0	18.043.316,00	897.918	11	18.043.316,00	897.918	11
5	BİR FİLM	886.620,10	56.693	14	8.869.144,20	560.834	54	9.755.764,30	617.527	68
6	TME FILMS	2.573.302,50	171.483	10	4.339.835,50	223.406	19	6.913.138,00	394.889	29
7	BS DAĞITIM	33.485,40	2.154	11	1.360.773,19	84.864	49	1.394.258,59	87.018	60
8	ÖZEN FİLM	97.408,00	5.479	1	545.481,00	30.771	8	642.889,00	36.250	9
9	FİLMARTI	0,00	0	0	343.758,50	25.246	7	343.758,50	25.246	7
10	CHANTIER FILMS	6.689,00	627	1	430.606,00	20.187	5	437.295,00	20.814	6

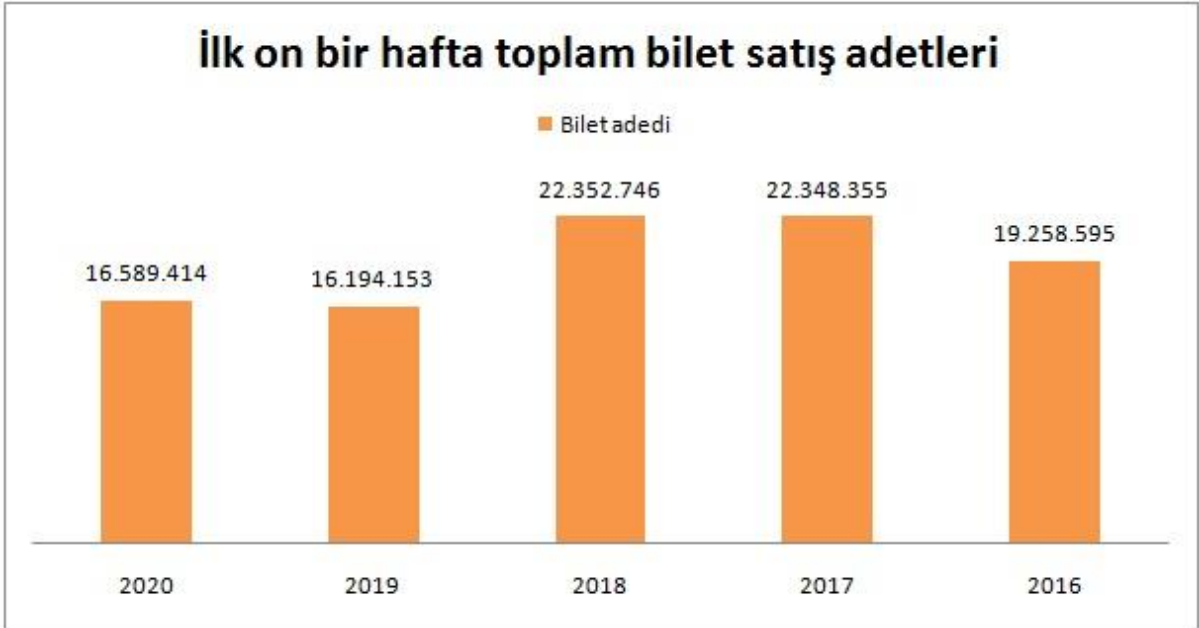
Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt

2020 genel bilet satışına göre dağıtımçı payları



2020 yılında Türkiye sinema gişelerinde 32 haftalık gösterim periyoduyla, sinemasal (theatrical) gösterimler sonucunda; **17.542.330** adetlik bilet satışı ile **302.609.543,32 TL** hasılat elde edildi. Toplam satılan biletin **14.034.750** adedi ve bu satıştan **237.270.668,22 TL**’lik hasılat da Türkiye yapımı sinema filmleri tarafından gerçekleştirildi. 2020’de ilk kez gösterimi gerçekleşen yabancı filmler ile önceki yıllarda vizyon yapmış ve 2020’de gösterime devam eden yabancı filmlerden ise; **3.507.580** adetlik bilet satışı sonucunda **65.338.875,10 TL**’lik hasılat ortaya çıktı.

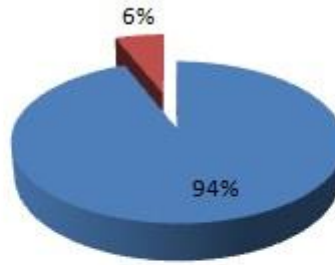
2020 yılında ülkeleri her açıdan felce uğratan salgının da etkisiyle bir önceki yılın verilerine göre genel hasılat tabiri önceki yıla göre %69, toplam bilet satışında ise %70’lik bir düşüş ortaya çıktı. 2020’ye göre büyük düşüşlerden biri de yerli filmlerde görüldü. Bu filmlere satılan bilet toplamı 2019’a göre %58 oranında geriledi. Yerli hasılatta ise kayıp %55’e ulaştı. Yabancı filmler bir önceki yıla göre hasılat toplamının %85’ini kaybederken, yabancı filmlere satılan bilet adedinde de %86’lık bir aşağı yönde oranla karşı karşıya kalındı.



2020

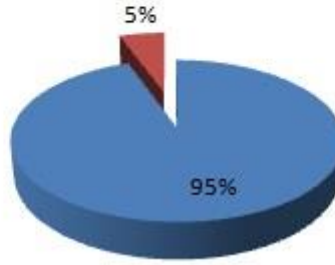
Yılın iki bölümüne göre hasılat payları

■ 1 ocak-16 mart / 75 gün ■ 3 temmuz-20 kasım /140 gün



Yılın iki bölümüne göre bilet adedi payları

■ 1 ocak-16 mart / 75 gün ■ 3 temmuz-20 kasım /140 gün



1 Ocak-16 mart / 75 gün
284.756.682,52 TL. 16.589.414 bilet
3 temmuz-20 kasım / 140 gün
17.852.860,50 TL. 952.916 bilet

**Bu raporun hazırlanmasına destek olan
Türkiye'nin film yapımcılarına, film ithalatçılarına, dağıtımçılarına ve
sinema işletmecilerine teşekkür eder
mutlu ve kazançlı yeni bir yıl geçirmenizi dilerim.**

Deniz Yavuz - Antrakt
denizeyavuza@antraktsinema
+905323848301

Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt

Rapor #: A1989-5-995/DY1994-27-5088 Bu rapor Deniz Yavuz tarafından 9.12.2020 tarihinde hazırlanarak Antrakt üyelerine, sinema piyasasına ve sinema profesyonellerine sirküle edilmiştir. Rapordaki yorum ve bilgilerin tamamı Antrakt'a aittir. © Deniz Yavuz - Antrakt