

## Ramazan Bayramı'nda sinema gişelerinde son on bir yılın en yüksek artışı

Deniz Yavuz - Antrakt

11.6.2019

Bayramlar, önemli günler ve resmi tatiller, sinemalarda yüksek ilgiye maruz kalmakta. En azından rutin çalışma temposu tatillerle bozulduğunda sinema, çalışanların da gözde sosyal aktivitelerinden. Geçen hafta, sona eren Ramazan ayı bayramının üç günü bu yıl hafta içine denk gelmiş ve önceki – sonraki hafta sonlarının da eklenmesiyle dokuz güne uzayan bir tatil periyodu oluşmuştu.

Ramazan Bayramı'nın hafta içi günlerinde kutlanması 2006 yılından bu yana 6. kez yaşanıyor. Yine 2006 yılından bu yana Şeker Bayramı'nın üç günü 3 kez, cuma, cumartesi ve pazar (hafta sonu) günlerine denk geldi. 2006 – 2019, son on dört yılda bayram günleri, 3 kez, bir günü hafta sonuna 2 günü hafta içine, 2 kez ise 2 günü hafta sonuna 1 günü hafta içine denk gelecek şekilde yaşandı.

BİR ÖNCEKİ HAFTA AYNI GÜNE GÖRE DEĞİŞİM			3 GÜN BAYRAM TOPLAM	ÖNCEKİ YILA	HAFTADAKİ PAY	1'den 2. GÜNE DEĞİŞİM	2'den 3. GÜNE DEĞİŞİM	Bayram haftasında en çok bilet satan filmler	
1. gün	2. gün	3. gün							
14,92	14,92	14,92	932.120	Hiçi	67,06	-0,21	-0,04	Hokkabaz	
1,48	1,03	1,30	398.817	HSONU	-0,57	77,59	0,56	0,05	Bourne Ultimatum
3,93	3,93	3,93	277.865	Hiçi	-0,30	50,02	-0,04	0,18	Avanak Kuzenler
0,11	2,55	2,55	293.470	1/2	0,06	59,11	0,67	-0,21	Sonsuz
0,09	1,98	0,64	240.114	2/1	-0,18	62,59	1,89	-0,17	Resident Evil: After Life
0,39	0,39	0,39	256.652	Hiçi	0,07	45,79	-0,04	0,18	Arabalar 2
0,35	1,40	1,40	369.357	1/2	0,44	49,92	0,21	-0,21	Cehennem Melekleri 2
0,43	0,60	0,33	343.044	2/1	-0,07	51,88	0,73	-0,05	Şirinler 2
0,38	0,38	0,38	244.814	Hiçi	-0,29	39,51	-0,21	-0,04	Herkül: Özgürlük Savaşçısı
0,61	0,42	0,25	347.286	HSONU	0,42	53,64	0,28	-0,01	Ant-Man
0,43	0,43	0,43	253.493	Hiçi	-0,27	44,14	-0,04	0,18	Kurtuluş Günü: Yeni Tehdit
-0,31	0,79	0,79	494.121	1/2	0,95	47,45	0,36	-0,21	Transformers 5: Son Şövalye
-0,45	0,25	0,34	486.669	HSONU	-0,02	52,49	0,48	0,06	Jurassic World: Yıkılmış Krallık
1,10	1,10	1,10	324.084	Hiçi	-0,33	42,78	-0,04	0,18	Enes Batur: Gerçek Kahraman

Tablonun ilk satırı 2006, son satırı ise 2019 yılına aittir. 2006'dan başlayarak 2019 yılına ilerlemektedir. Beşinci sütundaki ¼ göstergesi bayramın bir gününün hafta sonu günlerine iki gününün ise hafta içi günlerine denk geldiğini belirtir. 2/1 göstergesi ise iki günün hafta sonuna bir günün hafta içine geldiğini göstermektedir.

2006 yılında bayramın ilk günü olan Pazartesi'den son günü olan Çarşamba'ya dek 932.120 adet sinema bileti satılmıştı. 'Hokkabaz ve 'Sınav' isimli Türkiye yapımlarının vizyona çıkmasıyla son on dört yılın en yüksek Ramazan Bayramı bilet satışını gerçekleştiren sinema gişeleri bir önceki haftanın aynı günlerine oranla, gün başı 14,92'lik artış kaydetmişti. Bayram günlerinin tamamının hafta sonuna geldiği bir sonraki yıl, 2007'de aynı oran 1,48, 2008'de ise 3,93 olarak not edilmişti. Daha sonraki yıllarda bayram günlerinin bir önceki haftanın aynı gününe göre artış oranı 1'i aşamadı. 2017 ve 2018 yıllarında artış yerine düşüşe yerini bırakan bayram günleri 2019'da 1,10'luk artışlara imza atmayı başardı.

2019 yılının Ramazan Bayramı haftası yılın 22. gösterim haftasına denk geldi ve 31 Mayıs 2019 – 6 Haziran 2019 tarihlerinde Türkiye sinema gişelerinde 757 bin adet bilet satışı gerçekleşti. Haftanın en çok bilet satışı gerçekleşen günü bayramın ilk gününden bir önceki gün olan Pazartesi oldu. (132.372 bilet) 2019'da bayram günlerinde 324 binlik satış elde edilirken, bu sayı haftalık toplamın %42,78'ini oluşturdu.

- Bu rapor Antrakt'ın günlük gişe verileri arşivine bakılarak hazırlanmıştır. Kaynak göstermeden alıntı yapmamanızı önemle rica ederiz. Antrakt 1989 yılından bu yana Türkiye'de gişe verilerini gün gün kaydeden tek bağımsız kuruluştur. Bu rapor 11.6.2019 tarihinde hazırlanmış ve basın ile paylaşılmıştır.

**Deniz Yavuz - Antrakt**

**11.6.2019**