

'Vizyon derbileri' yaklaşırken 2015'in ilk 10 ayında 47 milyon bilet satışı

Deniz Yavuz –Antrakt
31.10.2015

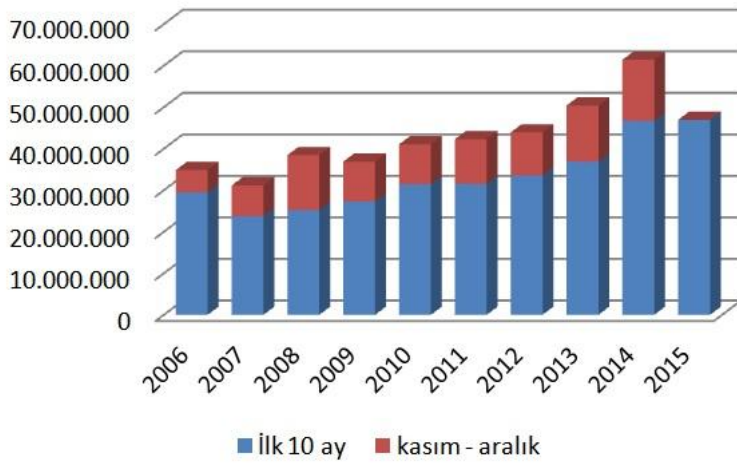
2015 vizyonunda son düzlüğe girilirken, yaklaşan 'derbi haftaları'nda şu ana kadar satılan bilet satış sayısı geçen yılın ilk on ayı ile neredeyse aynı. Cem Yılmaz'ın 'Ali Baba ve 7 Cüceler'i, 'Spectre', 'Açlık Oyunları: Alaycı Kuş – Bölüm 2', 'Düğün Dernek 2: Sünnet' ve 'Star Wars: The Force Awakens' ile gişede görkemli bir final yapmaya hazırlanan 2015, zor da olsa bir önceki yılın toplam satış sayısını yakalayacak gibi gözüküyor.

Bu yıl, 2014'te satılan 61,4 milyon adet bilet toplamını yakalayabilmek için sinema gişelerinde 15 milyon bilet satışı daha gerçekleşmesi gerekiyor. Bu bilet satış adedine ulaşabilmek için en büyük çabayı Cem Yılmaz ve 'Düğün Dernek 2: Sünnet' harçayacak. Yabancı seri filmlerin de desteğiyle 2015'in 60 milyon adedi yakalaması çok zor değil. Yıl sonuna yaklaşırken vizyon görecek 'Delibal' ve Çağan Irmak'ın 'Nadide Hayat'ı da eğer tarihleri bir sonraki yıla kaydırılmazsa açılış haftalarıyla bu hedefe destek verecek yapımlar.

<http://www.antraktsinema.com/gelecek.php>

2015'in tamamlanan 43 vizyon haftasında sinema gişelerinde 47 milyon adet bilet satışı gerçekleşti. 2014'ün ilk on aylık diliminde bu toplam 46,7 milyon'du. Bir önceki yılın kalan iki ayında ise 15 milyona yakın bilet satışı gerçekleşmiş ve toplamda 61,4 milyon adetlik bilet satışı toplamına ulaşılmıştı. Geçen yıl elde edilen bu toplam son otuz hatta 12 Eylül 1980 Askeri Darbesi'nden sonraki kayıtlı en yüksek seviye idi. Tamamlanmasına iki ay kalan 2015'te de bir önceki yılın toplamının yakalanması oldukça mümkün gözüküyor. Lakin aralık ayında vizyona çıkartılacak 'Düğün Dernek 2: Sünnet'in ilk filmi sinema gişelerinde vizyona çıktığı dönemde 7 milyonu geçgin bilet satışına ulaşmıştı.

Son 10 yılın toplam seyirci sayısı dağılımı



2014'ün vizyona çıkan Türkiye yapımlarına baktığımızda 10 ayda 27 milyonluk bilet satışına ulaşıldığını görüyoruz. 2015'in 43 vizyon haftası yani 10 ayında ise bu toplam 24,6 milyon adetle bir önceki yılın gerisinde kaldı. 2014'te, kasım ve aralık aylarında Türkiye yapımlarına 9,4 milyon adet bilet satışı gerçekleşirken Türkiye yapımı filmler bir yıl boyunca 36,3 milyon bilet satışına ulaşmıştı.

Geçen yıl, ilk kez sinemalarda vizyon gören yabancı ve Türkiye yapımı film sayısı 357 olarak göze çarpmıştı. Bu toplamın 60 tanesi kasım ve aralık ayında gösterim şansı bulmuş, 10 aylık dilimde 82, kasım ve aralıkta ise 26 tane Türkiye yapımı film vizyona çıkartılarak 108 yerli film vizyonda yer almıştı. İçinde bulunduğumuz ve 10 ayını tamamladığımız 2015'in 43 vizyon haftasında 350 yeni film vizyona çıkartıldı.

<http://www.antraktsinema.com/vizyon.php?act=tum>

2015'in son iki ayında 50'ye yakın yerli-yabancı film dağıtımçı şirketlerin vizyon programında sırasını bekliyor. Bu yıl tamamlandığında 400'e yakın ya da 400'den fazla yeni filmi sinema salonlarımızda ağırlamış olabiliriz. Dijital yapım olanaklarının yaygınlaşması ile sinema filmi üretiminin de artışa geçtiği, gösterim olanaklarının son sistem olanaklara kavuştuğu bu çağda bir hafta da olsa yeni filmler sinema salonlarına uğramayı tercih ediyor.

Antrakt'ın, gün gün bilet satışı kayıtlarına göz gezdirdiğimizde bu yılın ilk on ayında en çok satışın gerçekleştiği günün **4 Nisan 2015 Cumartesi** olduğu görüyoruz. **'Hızlı ve Öfkeli 7', 'Kocan Kadar Konuş' ve 'Selam: Bahara Yolculuk'** filminin vizyonda olduğu bu haftanın cuma, cumartesi ve pazar günlerinde toplam 1.389.509 adet bilet satışı yapılırken, yedi günlük periyotta ise 2,2 milyon adet bilet satışına ulaşılmıştı.

Bilindiği üzere Türkiye'de yeni filmler cuma günleri vizyona çıkartılıyor. 2015'in 43 cumasından en çok bilet satışı gerçekleşeni 2 Ocak 2015'idi. Yeni yılın ilk günü gişelerde 401.195 adet bilet satışı gerçekleşti.

Uzun süredir haftalık gişe raporları listelerinin zirvesinde yer alan filmlere bakıldığında bir çok kategoride Türkiye yapımlarının liderlik pozisyonunda yer aldığı görüyorduk. 2015'in vizyon hafta sonlarına baktığımızda en iyi açılış yapan (3 gün) yapımın yabancı bir film olduğu görüyoruz. **'Hızlı ve Öfkeli 7'** 3-5 Nisan 2015 tarihlerindeki 783.692 adetlik satışıyla şimdilik en iyi açılış gerçekleştiren sinema filmi pozisyonunda.

Antrakt'ın verilerine ve 1988 yılından bu yana aralıksız tuttuğu arşive göre son 10 yılın bir haftada satışı gerçekleşen biletlerin yedi güne dağılım ortalaması şu şekilde;

gün	ortalama satış	%
Cuma	112.000	13,49
Cumartesi	176.000	21,20
Pazar	183.000	22,05
Pazartesi	104.000	12,53
Salı	83.000	10,00
Çarşamba	79.000	9,52
Cuma	93.000	11,20

Bu yıl sinema gişelerinde bilet satışı yarışında şimdilik ilk 15 sıra da aşağıdaki gibi oluştu. İlk on beş sırada altı adet yabancı yapım yer alırken, geçtiğimiz günlerde vizyona çıkartılan **'Kara Bela'** isimli Türkiye yapımı film şimdilik ulaştığı 800 binden fazla biletle bu listenin 12. sırasına yerleşmeyi başardı. İlk 15'teki 4 BKM filminin toplam satışı da ilk 10 ay, 43 gösterim haftası sonunda beş milyonu aştı.

Türkiye Haftalık Bilet Satışı ve Hasılat Raporu

<http://www.antraktsinema.com>

2015 YILI YENİ VİZYONLARI

FİLMİN ORJİNAL ADI	DAĞITIM	KÜMÜLATİF	
		HASILAT	BİLET SATIŞ
1 MUCİZE	PİNEMA	39.418.944,00	3.737.605
2 FURIOUS 7	UIP TÜRKİYE	32.128.409,00	2.960.487
3 KOCHAN KADAR KONUŞ	UIP TÜRKİYE	20.895.151,00	1.930.677
4 BANA MASAL ANLATMA	UIP TÜRKİYE	16.883.440,00	1.576.979
5 AVANGERS: AGE OF ULTRON	UIP TÜRKİYE	15.615.912,00	1.284.365
6 AŞK SANA BENZER	MARS DAĞITIM	14.532.504,36	1.406.620
7 SELAM: BAHARA YOLCULUK	MARS DAĞITIM	13.067.236,90	1.683.497
8 MINIONS	UIP TÜRKİYE	11.531.247,00	951.630
9 FIFTY SHADES OF GREY	UIP TÜRKİYE	10.462.201,00	875.585
10 YAPIŞIK KARDEŞLER	MARS DAĞITIM	10.387.447,95	1.014.630
11 NİYAZI GÜL: DÖRTNALA	UIP TÜRKİYE	10.347.281,00	994.016
12 KARA BELA	MARS DAĞITIM	9.441.301,98	835.411
13 SEVİMLİ TEHLİKELİ	WARNER BROS. TÜRKİYE	9.186.465,00	911.833
14 MAZE RUNNER: THE SCORCH TRIAL	TME	9.107.321,00	749.501
15 MISSION: IMPOSSIBLE - ROGUE NATION	UIP TÜRKİYE	8.517.720,00	718.646

Deniz Yavuz –Antrakt

31.10.2015