



ENGELSİZ FİMLER FESTİVALİ

Çevrimiçi

12-18 Ekim 2020

PURULİ
KÜLTÜR+SANAT

Puruli Hakkında

Puruli Kùltür Sanat;

kùltürel belleğe ve birikime uzun vadede değer katacak kalıcı projeleri hayata geçiren bir kùltür operatörüdür.

Yaygın dolaşıma dahil olmayan sanatın, mümkün olduğu kadar fazla kişiye ulaşmasını amaçlar. Dünyanın her köşesinde benzer amacı paylaşan kişi ve kurumlarla alternatif kanallar açmak için ortak çalışmalar yürütür.

PURULI
KÜLTÜR + SANAT

Genel Bilgiler



Engelsiz Filmler Festivali, Puruli Kültür Sanat tarafından, tüm sinemaseverlerin bir arada takip edebildiği bir film festivali olarak tasarlandı. Festival kapsamındaki film gösterimleri görme engelliler için sesli betimleme, işitme engelliler için işaret dili ve ayrıntılı altyazı ile gerçekleştiriliyor.

Görme engeli bulunan seyirciler, Festival stantlarından edindikleri kulaklıklarla filmleri sesli betimleme ile takip ederken engeli bulunmayan seyirciler filmleri orijinal sesi ile izleyebiliyorlar. Festival'de atölye, söyleşi vb. etkinlikler engelli bireylerin erişimine uygun olarak hazırlanıyor.

İlk kez 2013 yılında ve Ankara Engelsiz Filmler Festivali adıyla gerçekleşen Festival; 2016 yılına kadar her yıl bu isimle ve yalnızca Ankara'da düzenlendi. 2017 yılından itibaren ise Engelsiz Filmler Festivali adıyla Ankara, İstanbul ve Eskişehir'de gerçekleşiyor.

Engelsiz Filmler Festivali, bir arada yaşama kültürünün gelişmesine katkıda bulunmak üzere atılmış bir adımdır.

Program Başlıkları

ENGELSİZ
YARIŞMA

SİNEMA
TARİHİNDEN

DÜNYADAN

ENGEL TANIMAYAN
FİMLER

ÇOCUKLAR İÇİN

UZUN LAFIN KISASI

TÜRKİYE SİNEMASI

Etkinlikler

Söyleşiler


Canlandırma
Atölyesi

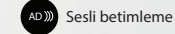
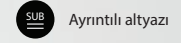
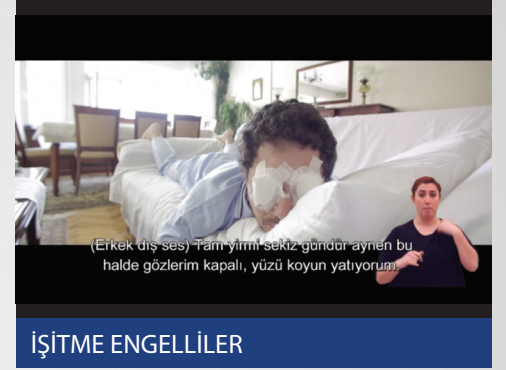
Senaryo
Atölyesi

Hedef Kitle

Başta görme, işitme, ortopedik engeli bulunan sinemaseverlerin yanı sıra aile fertleri ve bu alanda üretimde bulunan sinemacıların katılımı hedeflenmektedir.

Kim? Nasıl İzliyor?

	SES	GÖRÜNTÜ
İşitme Engelliler		
Görme Engelliler		



Orijinal ses

Medya Planlamaları

Geleneksel Medya



Ekim 2020 'de 2 ulusal TV kanalının ana haber bültenlerinde iki ayrı Festival haberi yer alacaktır. Festival bültenlerinin basın organlarında yer almasını sağlamak için medya kuruluşlarıyla görüşmelerimiz devam ediyor.



Festival'in 3 ay öncesinden Festival sonuna dek 10-12 basın bülteni düzenli aralıklarla görsel ve yazılı basın kuruluşlarıyla paylaşılacaktır.



Festival'in gerçekleşeceği hafta 3-4 farklı ulusal ve yerel radyo kanallarında 20 saniyelik reklamlar ve anonslarla Festival duyurusu yapılacaktır.

** Festival'in basındaki görünürlüğü ile ilgili daha ayrıntılı bilgiyi, Engelsiz Filmler Festivali 2019 Medya Raporu'nda bulabilirsiniz.*

Medya Planlamaları

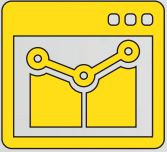
Dijital Medya



Festival'in sosyal medya tanıtımı bu mecralardaki influencerlar dahil edilerek yürütülecektir. Youtube ve Instagram'ın önceliklendirileceği bu modelde takipçi sayısı yüksek, kültür sanat alanlarına yakın influencerlar ile çalışılacaktır.



Facebook platformunda "Döngü" ve "Tek Video" reklamları, Instagram platformunda ise "Döngü" ve "Story" reklamları kullanılacaktır. Reklamlar, Festival tarihinden 2,5 ay önce yayınlanmaya başlayacaktır.



Remarketing çalışmaları kapsamında Google AdSense hesabı olan bloglar ve internet sitelerindeki banner alanlarına "Call to Action" içerikli hareketli reklam çıkılacaktır. Reklamlar kategorilere göre 6 farklı banner olarak hazırlanacaktır.

Medya Planlamaları

Dijital Medya



www.engelsizfestival.com adresinden Festival'in bültenlerine abone olan kişilere ve Festival'in gerçekleştirildiği üç şehirdeki ilgili dernek ve STK'lara düzenli olarak gönderim yapılmaktadır.



@engelsizfestival kullanıcı adı ile özel iletişim dili kullanılarak paylaşımlar gerçekleştirilecektir. Facebook üzerinden ayrıca bir etkinlik sayfası da oluşturulacaktır.

İletişim



BERK ŞENÖZ
berksenoz@zbiletisim.com
0546 266 5144

PURULİ
KÜLTÜR+SANAT



ENGELSİZ FİMLER FESTİVALİ