**‘Buluşum’ Çocukları Sinema ile Buluşturdu**

**Boyner Grup’un sosyal girişimleri destekçileriyle buluşturmak için kurduğu Buluşum platformu, Sinemasal’ı destekleyerek çocukları sinemayla buluşturdu. www.bulusum.biz üzerinden 60 bin TL toplayarak hedefine ulaşan Sinemasal projesi, 2 yıl önce “köylerde ve kasabalarda yaşayan çocukları, sinema ile buluşturmak” için çıktığı yola Buluşum ile yeni rotalar ekledi. Sinemasal, bağışçılarının ve Beymen Club’ın desteğiyle 3 ilde daha çocukların yüzünü güldürdü.**

Boyner Grup’un sosyal girişimcilere kitlesel fonlama sağlamak amacıyla kurduğu **‘’Buluşum’’** bir hayalin gerçek olmasını sağladı. Sosyal girişimci Enes Kaya‘nın kendi çocukluğundaki kayıp anılardan hareketle oluşturduğu Sinemasal, köylerde ve kasabalarda yaşayan çocukları, sinema ile buluşturmak için gittiği illere Buluşum ile yenilerini ekledi. Sinemasal, www.buluşum.biz üzerinden, hedefi olan 60 bin TL’yi toplayarak Antalya, Mersin ve Karaman’ın köy ve kasabalarındabinlerce çocuğu hayatlarında ilk kez sinemayla buluşturdu. Proje için gerekli kaynağın sağlanmasına Beymen Club da müşterilerinin verdiği her 1 TL’yi 4’e katlayarak destek oldu.

**Sinemasal ile köylerde sinema izlemeyen çocuk kalmıyor!**

Sinemasal, bu güne kadar 20 bin 414 çocuk ve ailesini sinema başta olmak üzere sanatın dallarıyla buluştururken, bu çocukların yüzde 84’ünün proje sayesinde ilk kez sinema izlemesini sağladı. Sinemasal, AB tarafından “En Geniş Kapsamlı Gençlik Projesi” (2013), T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından “En Yeni ve Başarılı Festival Konsepti” (2014) ödüllerine layık görüldü.

**‘’Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali’’ de Sinemasal gibi destekçilerini arıyor!**

Sinemasal’ın bu duygusal başarı öyküsü Buluşum’daki diğer projeleri de umutlandırıyor. Platformda destekçileriniarayan bir diğer sinema projesi de Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali. Tarımdan enerjiye, gıdadan ekonomiye, aktivizmden tasarıma ve üretimden tüketime yaşamın her alanının bütüncül bir dünya görüşüne göre yeniden biçimlendirilmesine katkıda bulunmayı amaçlayan festivalin hayalden gerçeğe dönüşebilmesi için çok az bir süresi kaldı. Destek olmak isteyenlerin tek yapması gereken Buluşum’u ziyaret etmek.

Buluşum’da hayatın farklı alanlarına dokunacak birçok yaratıcı proje destek toplamaya devam ediyor. Sosyal girişimciliğin ve bireysel bağışçılığın gelişmesi için proje sahipleri ile destekçileri buluşturan platform Buluşum’da küçük desteklerle büyük farklar yaratılıyor.

**Daha fazla bilgi için:** [**www.bulusum.biz**](http://www.bulusum.biz)

**Boyner Grup Hakkında**

Boyner Grup, bünyesinde bulunan 8 grup şirketi (Altınyıldız, A&Y Marka Mağazacılık, Beymen, Boyner Büyük Mağazacılık, BR Mağazacılık, Hopi, Morhipo, Wepublic) ve temsil ettiği yüzlerce marka, 12.000 çalışanı, 16 milyonun üzerinde kayıtlı müşterisi  ve 500’ün üzerinde mağazasıyla Türkiye’nin halka açık en büyük gıda ve elektronik dışı perakende grubudur. Lüks moda marka mağazalarından, çok katlı perakendeciliğe, e-ticaretten mobil ticarete uzanan farklı perakende formatlarında hizmet vermektedir. Milyonlarca müşterisine koşulsuz müşteri mutluluğu prensibiyle eşsiz bir alışveriş deneyimi sunarak sektöre yön veren Boyner Grup’un 2015 yılı konsolide cirosu 3,8 Milyar TL’dir.

<https://www.facebook.com/Boynergroup>

<https://twitter.com/BoynerGrup>

<https://www.instagram.com/boyner_grup/>

**Daha fazla bilgi için:**

**Boyner Grup Kurumsal İletişim:**

Ece Ergunsu: [eergunsu@boynergrup.com](mailto:eergunsu@boynergrup.com) / 05552611641

**GoodWorks İletişim Danışmanlığı:**

Damla Gökçen Gümüş: [damla.gokcen@goodworks.com.tr](mailto:damla.gokcen@goodworks.com.tr)/05465003726

Selçuk Yaşar: [selcuk.yasar@goodworks.com.tr](mailto:selcuk.yasar@goodworks.com.tr) / 05334850926