**2017 YILINDA ŞİRİNLER DAHA MUTLU, DAHA BARIŞÇIL VE ADİL BİR DÜNYA İÇİN BİRLEŞMİŞ MİLLETLER’LE İŞ BİRLİĞİ YAPIYOR**

(New York, NY – 15 Şubat 2017) – Herkesçe sevilen çizgi karakterler Şirinler; Birleşmiş Milletler, UNICEF ve Birleşmiş Milletler Vakfı‘nın bugün başlattığı bir kampanyayla, çocukları, gençleri ve yetişkinleri dünyayı daha mutlu, daha barışçıl, adil ve sağlıklı bir yer yapmaya teşvik edecekler.

“Küçük Şirinler Büyük Hedefler” kampanyası 2015 yılında Birleşmiş Milletler’in 193 üyesinin tamamının kabul ettiği 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi hakkında herkesin bilgilenmesini ve söz konusu hedefleri desteklemesini teşvik etmek üzere tasarlandı. Kampanya Kamu Hizmeti Duyurusu videosuyla başlıyor. Video, izleyicilere, aşırı yoksulluğu ortadan kaldırma, gezegeni koruma ve herkesin barış ve refah içinde yaşaması gibi Hedefleri savunma konusunda ilham veriyor.

Arzu edenler SmallSmurfsBigGoals.com web sitesini ziyaret edip “Şirinler Takımı”na katılarak Hedefler’e ulaşılmasına nasıl katkıda bulunabileceklerini, hangi hedeflerin kendi amaçlarına daha uygun olduğunu öğrenebilir; daha iyi bir dünya için seslerini yükseltebilir; sosyal medyada bilgi, fikir ve görüntüler paylaşabilirler.

"Eğlence sektörü her yaştan insanın yüreklerine ve zihinlerine dokunuyor. BM olarak Sony Pictures Animation’daki dostlarımıza ve Şirinler’e Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri için destek sağlama amacı güden bu yaratıcı çaba için teşekkür ederiz” diyen Birleşmiş Milletler Kamu Bilgilendirme Departmanı Sosyal Yardım Bölümü Müdürü Maher Nasser, şöyle devam ediyor: “Bu kampanyanın milyonlarca genç insanı ve onların ebeveynlerini yoksulluğu bitirmede, adaletsizliği azaltmada ve gezegenimizi korumada üzerlerine düşeni yapmaya motive etmesini umuyoruz. Bu üç kilit unsur tüm insanların iyiliği ve mutluluğunu beraberinde getirecektir.”

Şirinler Takımı, Uluslararası Mutluluk Günü olan 20 Mart 2017’de, 17 Hedefe destek vermek üzere günün anlam ve önemine uygun olarak New York’taki Birleşmiş Milletler Genel Merkezi’nde toplanarak yapılan kutlamayla kampanyayı zirveye çıkaracaklar. Bu yıl, Uluslararası Mutluluk Günü, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini mutluluğun yapı taşları olarak vurgulayacak. Yakında gösterime girecek olan animasyon filmi “*Şirinler: kayıp Köy*”ün orijinal seslendirmesini yapan sanatçılar, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri hakkında farkındalık yaratılmasında rol oynayan gençleri ve çocukları onurlandırmak üzere etkinliğe katılacaklar.

“Biliyoruz ki çocuklar ve gençler kendileri için en önemli meselelerin en ateşli savunucuları arasında yer alıyorlar. Her bir çocuk için eşitsizlik ve adaletsizlikten arınmış bir dünyaya ulaşılmasına yardımcı olmak için bu gençleri ve çocukları desteklemeyi sürdürmenin yeni yollarını bulmalıyız. Bu kampanya gençlere ve çocuklara seslerini duyurabilmeleri için ihtiyaç duydukları platformu sağlayacak” diyor UNICEF İletişim Müdürü Paloma Escudero.

“Kampanyanın mesajı her birimizin cüssemizden bağımsız olarak bir fark yaratabileceği kavramına odaklanıyor” diyor 1958’de Şirinler’i (Smurfs) yaratmış olan Peyo’nun kızı Veronique Culliford ve ekliyor: “Şirinlerin Birleşmiş Milletleri desteklemesi ve UNICEF’le uzun süreli ilişkisini sürdürmesi bir onur ve ayrıcalıktır.”

Yakında gösterime girecek animasyon filmi “*Şirinler: Kayıp Köy*” filminin orijinal versiyonunda, Şirine’yi seslendiren Demi Lovato’ya göre, “Her birimiz, hatta küçük bir Şirin bile, büyük hedeflere ulaşabilir!”

“Küçük Şirinler Büyük Hedefler” kampanyası 14 farklı dilde yerelleştirilecek ve 178 ülkede yayın yapan AXN, Sony Channel, Crackle, Animax ve Pop gibi Sony Pictures Television Networks’ün önde gelen kanalların yayınlarında, online sitelerinde ve sosyal medya hesaplarında tanıtılacak.

Editörlere Notlar

United Nations/UNICEF Şirinler Ortaklığı Videosunu izlemek için lütfen bu adresi ziyaret ediniz: [www.smallsmurfsbiggoals.com](http://www.smallsmurfsbiggoals.com)

Çeşitli formatlarda Yüksek Çözünürlüklü Baskı ve video özellikleri için lütfen bu adresi ziyaret ediniz: <http://bit.ly/2jxN43M>

Arzu edenler #SmallSmurfsBigGoals ve #TeamSmurfs hash-taglerini kullanarak sosyal medya paylaşımlarına dahil olabilirler.

Medya soruları ya da basın röportaj talepleri için irtibat bilgileri şöyledir:

Sony Pictures: Birleşmiş Milletler

Jean Guerin Carlos Islam

Senior Vice President, Media Relations Manager, Special Events

Sony Pictures Entertainment Motion Picture Group Department of Public

+1.310.244.2923 Information

[islamc@un.org](mailto:islamc@un.org)

+1 212 963 2985

**SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ HAKKINDA**

Eylül 2015’te, Birleşmiş Milletler üyesi ülkeler oybirliğiyle Sürdürülebilir Kalkınma için 2030 Gündemi’ni kabul ettiler. Söz konusu gündem birbiriyle bağlantılı üç öğeye odaklanıyor: Ekonomik büyüme, toplumsal kapsayıcılık ve çevrenin korunması. Özünde 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi (SKH/Sustainable Development Goals-SDGs) barındıran Gündem, evrensel, bütünleşik ve dönüştürücü olup, yoksulluğu sona erdirecek, eşitsizliği azaltacak ve günümüz ile 2030 yılları arasında iklim değişikliğiyle mücadele edecek eylemleri hayata geçirmeyi amaçlıyor.

Daha fazla bilgi için [www.un.org/sustainabledevelopment](file:///\\unhq.un.org\Shared\DPI_EOCommon\dev-section\SDGs\www.un.org\sustainabledevelopment) adresini ziyaret ediniz ya da bizi Twitter’da [@GlobalGoalsUN](https://twitter.com/GlobalGoalsUN) ve Facebook’ta [www.facebook.com/globalgoalsUN](http://www.facebook.com/globalgoalsUN) hesaplarımızdan takip ediniz.

**birleşmiş milletler hakkında**

Birleşmiş Milletler (BM) 1945 yılında 2. Dünya Savaşı’nın ardından kurulmuş uluslararası bir örgüttür. BM uluslararası barışı ve güvenliği korumaya, uluslar arasında dostça ilişkilerin geliştirilmesine ve toplumsal kalkınmayı, daha iyi yaşam şartlarını ve insan haklarını geliştirmeye yönelik bir kuruluştur. Halen 193 üye devlete sahip BM, 2015 yılında oybirliğiyle Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ni kabul etmiştir. Daha fazla bilgi için: [www.un.org](http://www.un.org)

**UNICEF hakkında**

UNICEF tüm çalışmalarında her çocuğun haklarını ve iyiliğini ön planda tutmaktadır. UNICEF, ortaklarıyla birlikte 190 ülke ve bölgede çalışarak ilkelerini hayata geçirmekte, en zor durumdaki ve dışlanmış çocuklara ulaşmak için özel bir çaba sarf etmekle birlikte dünyanın her yerindeki her çocuğun iyiliğine odaklanmaktadır. UNICEF ve çocuklar için çalışmaları hakkında daha fazla bilgi için: [www.unicef.org](http://www.unicef.org)

**birleşmiş milletler vakfı hakkında**

Birleşmiş Milletler Vakfı dünyanın en ivedi sorunlarına yönelmek için kamusal-özel ortaklıklar kurar, aktif destek ve kamusal yardım vasıtasıyla Birleşmiş Milletler’e yapılan katkıları genişletir. Yaratıcı kampanyalar ve girişimler düzenleyen Vakıf, BM’nin küresel sorunları çözmesine yardım etmek için insanları, fikirleri ve kaynakları bir araya getirir. Vakıf 1998 yılında girişimci ve hayırsever Ted Turner tarafından bir ABD hayır kurumu olarak kurulmuştur ve şimdi de küresel kuruluşlar, vakıflar, hükümetler ve bireylerden destek almaktadır. Daha fazla bilgi için: www.unfoundation.org

**“ŞİRİNLER: KAYIP KÖY” HAKKINDA**

Şirinler’e bambaşka bir yaklaşım getiren, tamamı animasyon olan bu filmde, gizemli bir harita Şirine’yi ve en yakın arkadaşları Gözlüklü, Sakar ve Güçlü Şirin’i sihirli yaratıklarla dolu Yasak Orman’da gizemli bir gizli kasabayı büyücü Gargamel’den önce bulmak üzere heyecanlı ve nefes kesici bir maceraya sürükler. Aksiyon ve tehlike dolu bu renkli serüvende, kahramanlarımız Şirinler tarihinin en büyük sırrını keşfederler! Filmin yönetmenliğini Kelly Asbury, yapımcılığını ise Jordan Kerner ve Mary Ellen Bauder Andrews üstlendi. Stacey Harman ve Pamela Ribon’ın yazdığı senaryo Peyo’nun eserlerine ve karakterlerine dayanıyor.

**SONY PICTURES ENTERTAINMENT hakkında**

Sony Pictures Entertainment (SPE) Tokyo merkezli Sony Corporation’ın yan kuruluşu olan Sony Entertainment Inc.’in yan kuruluşudur. SPE’nin küresel faaliyetleri sinema filmleri yapımı, alımı ve dağıtımını; televizyon yapımı, alımı ve dağıtımını; televizyon kanalları; dijital içerik yaratımı ve dağıtımı; stüdyo tesislerinin işletilmesi; yeni eğlence yapımlarının, hizmetlerinin ve teknolojilerinin geliştirilmesini içerir. Daha fazla bilgi için: <http://www.sonypictures.com>

**sony pIctures anImatIon hakkında**

Sony Pictures Animation dünyanın dört bir yanındaki izleyiciler için çeşitli animasyon ve aile yapımları üreten Sony Pictures Motion Pictures Group’un bir parçasıdır. Stüdyo bu Nisan ayında tamamı animasyon olan *“Şirinler: Kayıp Köy / Smurfs: The Lost Village*”ı; Ağustos’ta, telefonlarımızın içindeki gizli dünyaya komik bir bakış sunan *“Emoji Filmi /* *The Emoji Movie*”yi; Kasım’da ise ilham verici bir yapım olan “*The Star*”ı sinemalara sunacaktır. Daha fazla bilgi için:

[http://www.sonypicturesanimation.com](http://www.sonypicturesanimation.com/).

**PEYO VE LAFIG, BELGIUM/IMPS hakkında**

IMPS (International Merchandising Promotion & Services), LAFIG Belgium ile birlikte, mavi tenli küçük Şirinler karakterlerinin resmi lisansını elinde tutmaktadır. IMPS yıllar içinde dünya çapında aracılarla yakın işbirliği yaparak, başarılı lisanslı mallar, perakende ve ortak markalı promosyon ürünleri geliştirdiler, yayım faaliyetleri anlaşmaları, Tema parkları ve canlı şov anlaşmaları yaptılar... ve bu sayede Şirinler’in her daim devam eden başarısını güvence altına aldılar.

**SONY PICTURES TELEVISION NETWORKS hakkında**

Sony Pictures Television Networks dünya çapında bir milyardan fazla haneye ulaşan markalaşmış eğlence kanalları işletmektedir. Culver City, Budapeşte, Londra, Madrid, Miami, Milano, Moskova, Bombay, Münih, Singapur ve Tokyo’da merkezleri bulunan Sony’nin doğrusal ve dijital ağları Sony Pictures ve üçüncü taraflara ait yüksek kaliteli sinema ve televizyon içeriğinin yanı sıra, küresel ve yöresel yetkilerle özgün içerik sunar. Sony Pictures Television Networks bir Sony Pictures Entertainment kuruluşu olan Sony Pictures Television Inc.’e bağlıdır.