***Ayı Paddington™ Oyunu***

***Akıllı Telefonlar ve Tabletlerde Çıktı!***

**İstanbul, 26 Ekim, 2017** – Dünyanın öncü mobil oyun yayıncı ve yapımcılarından Gameloft, STUDIOCANAL ve The Copyrights Group, üç Vivendi şirketi, **Ayı Paddington*™****, Paddington* markasının resmi oyunun bugün itibari ile iPhone, iPad, iPod touch, Android ve Windows mağazalarından erişilebilir olduğunu duyurdu.

Hollywood yapımı olmayan, en başarılı aile filmi Ay Paddington’ın devamı çok yakında sinemalarda izleyicilerle bulaşacak olan, Michael Bond’un eseri ünlü ayının resmi mobil oyunu yayınlandı. Ayı Paddington’da oyuncular Londra sokaklarında geçen amansız bir yarışın içerisinde kendilerini buluyor. Paddington’un evi Windsor Gardens gibi ikonik lokasyonlar da oyun içerisinde yer alıyor. Ayı Paddington oynarken kullanıcılar, kayabilir, zıplayabilir ve engellerden kaçarak olabildiğince fazla marmelat toplayabilir. Topladıkları marmelatlar ile yeni bölümlerde farklı özellikleri açabilir, oyun içerisinde farklı mini-oyunlar ile jet ski, kaykay gibi filmden esinlenilen bir çok farklı eşyaya da sahip olabilir.

Avrupa’nın lider film ve TV prodüksiyon ve dağıtıcısı STUDIOCANAL, Paddington markasının ütün lisans faaliyetlerini yürüten The Copyrights Group ve Gameloft bir araya gelerek oyunculara sürükleyici, eğlenceli ve kolay erişilebilir bir oyun deneyimi sunuyor.

*“Ayı Paddington, aile dostu en sevilen karakterlerden biri. Ayı Paddington 2 filmi için ne kadar çok beklenti olduğunun farkındayız.” diyen Gameloft’un Satış ve Pazarlama Kıdemli VP’si Baudouin Corman, “Bu yüzden Paddington markasının resmi oyunu, Ayı Paddington’ı filmin hayranlarına ve oyuncularımıza sunarken, Paddington dünyasının sıcak ve arkadaş canlısı aynı zamanda macera dolu, büyülü dünyasının içerisinde yer almaktan inanılmaz bir heyecan duyuyoruz.” diye sözlerine devam etti.*

*“Londra’nın en ikonik karakterlerinden biri olan Paddington’un, oyun uyarlamasının Vivendi şirketleri arasında gerçekleşen mükemmel takım çalışmasının eşsiz bir ürünüdür.” diyen CMO Lucien Boyer, “Hem ebeveynlerin hem de çocukların ilgisini çeken Ayı Paddington filmlerinin atmosferini Gameloft tarafından oyuna nasıl aktarıldığını bütün dünyanın görebilecek olması bizi oldukça mutlu ediyor.”*

*Ayı Paddington™,* [App Store](http://extads.gameloft.com/publicrelations/detect/click.php?eproduct_id=105&sub_publisher=PRPaddington), [Google Play](http://extads.gameloft.com/publicrelations/detect/click.php?eproduct_id=105&sub_publisher=PRPaddington) ve [Windows Mağazalarından](http://extads.gameloft.com/publicrelations/detect/click.php?eproduct_id=105&sub_publisher=PRPaddington) indirilebilir bir aile oyunudur.

» Ayı Paddington™ Oyun Tanıtımı: <https://www.youtube.com/watch?v=-Z91Wdevrd4>

» Ayı Paddington 2 Film Fragmanı: <https://youtu.be/LFM_6-m4ZyU>

Ayı Paddington 2 filmi, 24 Kasım’da Türkiye’de Medyavizyon aracılığıyla izleyiciyle buluşacak.

Gameloft bu sene başından beri hayal etti, geliştirdi ve tam tamına sekiz adet yeni oyuna imza attı! *Gangstar New Orleans, N.O.V.A. Legacy, City Mania, Blitz Brigade Rival Tactics, Iron Blade, Asphalt Sokak Yarışı, War Planet Online* ve *Modern Combat Versus.*

Ayı Paddington’u Facebook’ta Takip Etmek İçin; <https://www.facebook.com/PaddingtonRun/>

Ayı Paddington’u Instagram’da Takip Etmek İçin; <https://www.instagram.com/paddingtonrun/>

Ayı Paddington’u Twitter’da Takip Etmek İçin; <https://twitter.com/paddingtonbear>

**About Paddington**

For almost 60 years, British-born writer Michael Bond has been entertaining children and families all over the world with his stories about Paddington, the bear from Darkest Peru famous for his love of marmalade. Since the first book, A Bear Called Paddington, was published by HarperCollins in 1958, a further 14 full-length novels and countless other formats have been published. Paddington’s adventures have been adapted several times for television and at the end of 2014 Paddington made his debut onto the big screen. A second Paddington movie, produced by Studiocanal, Paddington 2, is set to launch globally on 10thNovember 2017. In recognition of Paddington’s extraordinary popularity and success, Michael Bond was awarded an OBE (Order of the British Empire) from the Queen for services to children’s literature in 1997 and a CBE (Commander of the British Empire) in 2015.

Today, there are over 150 book titles available in 40 languages and in more than 100 countries, book sales are in excess of 35 million. The PADDINGTON DVD released in 2015 was the fastest and strongest selling DVD of 2015 in the UK. Paddington has a growing online presence with over 600 thousand Facebook fans and over 20 thousand Twitter followers.

In 2016 Copyrights Group was acquired by the global media company Vivendi.

©P&Co. Ltd./SC 2017

Licensed on behalf of Studiocanal S.A.S by Copyrights Group

**About Gameloft**

Leader in the development and publishing of mobile games, Gameloft® has established itself as one of the top innovators in its field since 2000. Gameloft creates games for all digital platforms and with an audience of 134 million monthly users offers via Gameloft Advertising Solutions a unique level of visibility and involvement to advertisers. Gameloft operates its own established franchises such as Asphalt®, Order & Chaos, Modern Combat and Dungeon Hunter and also partners with major rights holders including Universal, Illumination Entertainment, Disney®, Marvel®, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel® and Ferrari®. Gameloft distributes its games in over 100 countries and employs 6,000 people worldwide. Gameloft is a Vivendi company.

All trademarks referenced above are owned by their respective trademark owners.