

# AÇLIK OYUNLARI: ATEŞİ YAKALAMAK FİLMİNDEN DÜNYA ÇAPINDA REKOR SİNEMA REKLAMI SATIŞI



Tüm dünyada gişe rekorları kıran **AÇLIK OYUNLARI** filminin devamı olan **AÇLIK OYUNLARI: ATEŞİ YAKALAMAK** Vodafone FreeZone sponsorluğunda 22 Kasım'da seyircisiyle buluşmaya hazırlanıyor!

Roman, sadece Birleşik Devletlerde **50 milyon** kopyaya ulaşan 3 kitaplık serinin ikincisi.

Ülkemizde 22 Kasım tarihinde vizyona girecek olan **AÇLIK OYUNLARI: ATEŞİ YAKALAMAK** filmi hayranları ve sinemaseverler tarafından büyük bir heyecanla bekleniyor.

Filmin, Amerika'daki ön satışlarından **140 – 150 milyon Dolar** arası bir hasılat elde edildi. Son bir haftada ön satış biletleri ise neredeyse tükendi. Ülke genelinde sinema salonu sahipleri "Açlık Oyunları Ateşi Yakalamak" filmini büyük bir keyifle bekliyor. Sebebi ise filmin **tüm reklam alanlarının çoktan satılmış olması...**

Sinema perdelerinin **tüm reklam alanlarının 15 gün önceden bitmiş olması**, ilk filmde yakalanan büyük başarıyı işaret ediyor. İlk filmin bilet satışının **400 milyon dolar** olduğunu belirten **Lionsgate** yönetimi, reklam vermek isteyenlere olumsuz dönmek zorunda kaldıklarını belirtiyor.

Genç müşteri kitlesine hitap edecek olan reklam verenler de, sinema sahipleriyle aynı heyecanı yaşıyorlar. **Rekor satışa dâhil olabilen şirketler kendilerini şanslı addediyorlar...**

Oscar ödüllü Jennifer Lawrence'ın ilk filmdeki olağanüstü başarısının bu filmde de devam edeceğine olan inanç sonsuz...

**Sinema reklam geliri de brüt gişe gelirine yakın bir gelir elde ettirecek gibi gözüküyor...**